

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/76-2018

### о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

13 декабря 2018 года

город Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>,- заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Элина-ломбард» (далее – ООО «Элина-ломбард», Общество, ИНН 5503050906, ОГРН 1025501252028, зарегистрированным по адресу: <...>,) требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 12.11.2018 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области был выявлен факт распространения на рекламной конструкции, установленной на фасаде здания № 17 по улице 10-Чередовая в городе Омске, рекламы: «ЮВЕЛИРНАЯ МАСТЕРСКАЯ Сапфир РЕМОНТ И ИЗГОТОВЛЕНИЕ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ т. 8 908 791 57 15 ·503157 [www.uvelir55.ru](http://www.uvelir55.ru) [yum.sapfir@mail.ru](mailto:yum.sapfir@mail.ru) vk.com/yum.sapfir ЛОМБАРД СКУПКА ПРОДАЖА ПОД ЗАЛОГ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ т. 8 904 320 04 78 ·8 913622 55 78 ».

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку распространена наружным способом, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к ломбарду и осуществляемой им финансовой деятельности.

В силу [части 1 статьи 2](#) Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Закон «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции») финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Ломбард как хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в силу [пункта 6 статьи 4](#) Закона «О защите конкуренции» является финансовой организацией.

Согласно [части 1 статьи 2](#) Закона «О ломбардах» ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Фирменное наименование

ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание **на его организационно-правовую форму**.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности **должна содержать наименование или имя лица**, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

На момент выявления факта распространения рекламы информация о лице (наименование, организационно-правовая форма организации), оказывающем финансовую услугу, в распространяемой рекламе отсутствовала.

На запрос Омского УФАС России в администрацию магазина «Универсам» индивидуальный предприниматель <...>, в письме от 22.11.2018 вх. № 10214 сообщил, что вышеуказанная реклама размещена на фасаде здания № 17 по улице 10-Чередовая в городе Омске обществом с ограниченной ответственностью «Элина-ломбард» (далее – ООО «Элина-ломбард») и индивидуальным предпринимателем <...>.

В ответе от 01.12.2018 исх. № 2 ООО «Элина-ломбард» пояснило «...ломбард, находящийся по адресу: ул. 10 Чередовая, дом 17, имеет полное наименование и организационно-правовую форму... В данной рекламной конструкции не было это указано в связи с отсутствием места. Обязуемся устранить в ближайшее время».

ООО «Элина-ломбард» является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы (пункты 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

**1.** Возбудить производство по делу № 06-06/76-2018 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

**2.** Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Элина-ломбард» (ИНН 5503050906, ОГРН 1025501252028, зарегистрированное по адресу: <...>);

заинтересованные лица:

индивидуальный предприниматель <...> (ИНН <...>);

индивидуальный предприниматель <...>, (ИНН <...>).

**3.** Назначить дело № 06-06/76-2018 к рассмотрению **на 10 января 2019 года в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. Карла Маркса, 12 А, к. 102.

**4.** ООО «Элина-ломбард» **в срок до 09 января 2019 года** представить в адрес Управления пояснения по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения

законодательства о рекламе, с приложением документов, обосновывающих позицию ООО «Элина-ломбард».

**5.** Индивидуальному предпринимателю Середову Сергею Гурамовичу **в срок до 09 января 2019 года** представить в адрес Управления пояснения по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства о рекламе, с приложением документов, обосновывающих позицию индивидуального предпринимателя Середова Сергея Гурамовича.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с **частью 6 статьи 19.8** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка индивидуального предпринимателя <...>, индивидуального предпринимателя <...> и представителя ООО «Элина-ломбард» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>