

ИП К<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05-21-847/2019

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

14 октября 2019г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления С<...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении по адресу: г.Бийск, ул. Красноармейская, 79 (магазин «Пивоварня МИК»), наружной рекламы алкогольной продукции (пива), в которой усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

03 октября 2019г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения по адресу: г.Бийск, ул. Красноармейская, 79, на фасаде жилого дома с административными помещениями наружной рекламы следующего содержания: «ALTAICRAFT пивоварня на Алтае VilleR хмель солод вода», выносного щтендера с рекламной информацией: «ALTAICRAFT Пивоварня МИК крафтовые напитки», а также электронного табло, на котором транслируется реклама: «Бийское полутемное ... БИЙСКОЕ... СВЕТЛОЕ».

Обозначенная рекламная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к рекламируемой алкогольной продукции («бийское полутемное», «бийское светлое», «VilleR»), реализуемой в магазине «Пивоварня МИК», к производителю рекламируемого товара («ALTAICRAFT пивоварня на Алтае»), способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В рассматриваемой рекламе содержится информация: «...ALTAICRAFT пивоварня на Алтае VilleR...»; «ALTAICRAFT Пивоварня МИК крафтовые напитки»; «Бийское полутемное ... БИЙСКОЕ... СВЕТЛОЕ», что указывает на то, что в магазине «Пивоварня МИК», реализуется алкогольная продукция (пиво) производства «ALTAICRAFT» следующих марок: «бийское полутемное», «бийское светлое», «VilleR».

Статьей 21 Федерального закона «О рекламе» установлены требования к рекламе алкогольной продукции.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных

элементах зданий, строений, сооружений.

В соответствии с ч.4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе», специальные требования и ограничения, установленные в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого Федеральным законом «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения.

Учитывая изложенное, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Материалами дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП К<...> (ИНН <...>).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05-21-847/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя, ИП К<...> (ИНН <...>).

3. Назначить дело № 022/05-21-847/2019 к рассмотрению **на 06 ноября 2019г. в 09 часов 40 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

4. ИП К<...> в срок **до 01 ноября 2019г.** представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

-договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

-разрешительные документы на размещение рассматриваемой наружной

рекламы, предусмотренные статьей 19 Федерального закона «О рекламе»;

-ассортимент реализуемой в магазине «Пивоварня МИК» алкогольной продукции (пива);

-отзыв на определение с приложением подтверждающих документов.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии С<...>