

ПРЕДПИСАНИЕ № 244-84р

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«02» ноября 2010 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии: <...>,

члены Комиссии: <...>, на основании своего решения от 02.11.2010 по делу № 244-84р о признании ненадлежащей рекламы:
«КРЕПКОЕ ПИВО № 1 В РОССИИ. По данным ACNielsen за 2004-2006 г.г. торговая марка "Охота Крепкое" является лидером по доле рынка в сегменте крепкого пива. ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ», с использованием изображения бутылки пива «Охота Крепкое» и стилизованной крышки с надписью «18. Продажа пива несовершеннолетним запрещена», поскольку в ней нарушены требования **пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе»** и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства № 508 от 17 августа 2006 года «Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»,

предписывает:

Гражданину <...> в **десятидневный срок со дня получения настоящего предписания** в целях прекращения нарушений законодательства о рекламе выполнить следующие действия:

1. Прекратить нарушение пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе» путем прекращения распространения рекламы: *«КРЕПКОЕ ПИВО № 1 В РОССИИ. По данным ACNielsen за 2004-2006 г.г. торговая марка "Охота Крепкое" является лидером по доле рынка в сегменте крепкого пива. ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ»*, с использованием изображения бутылки пива «Охота Крепкое» и стилизованной крышки с надписью «18. Продажа пива несовершеннолетним запрещена», на расстоянии 25 (двадцать пять) метров от Муниципального образовательного учреждения Средняя общеобразовательная школа № 28 (г. Воронеж, ул. Фридриха Энгельса, д. 23).

2. Гражданину <...> представить в Воронежское УФАС России письменные (документальные) доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Воронежское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии