

## РЕШЕНИЕ

по делу №49 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

19 июня 2015 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Жуков И.А. - член комиссии, главный специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

Долидович Е.Е.- член комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №49 по признакам нарушения ИП <.....> статьи 8, статьи 12 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие ИП <.....>, надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела №49 по признакам нарушения рекламного законодательства (уведомление о вручении почтового отправления №35500387002049 от 04.06.2015),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов выявлены нарушения законодательства о рекламе.

1. В газете «Бизнес-Курьер» №11 (361) от 24.03.2015г. была размещена реклама следующего содержания «Кафе Багира. Просторный уютный зал. Вкусная кухня. Живая музыка. Горячие блюда от 170 руб., горячие закуски от 110 руб., холодные закуски от 150 руб., салаты от 150 руб. Шашлык от 70 руб. Бесплатная доставка по городу. г. Изобильный, ул. Кирова, 134, А тел.8-918-755-72-48 »

Вышеуказанная реклама предлагает дистанционный способ продажи товаров, без указания сведений о лице, осуществляющем данную услугу.

2. В газете «Бизнес-Курьер» №11 (361) от 24.03.2015г. была размещена реклама следующего содержания «Холодно? Утеплите дом за 1 день. Пеноизолом! Навесы из поликарбоната, заборы. Окна. Балконы. Натяжные потолки! Рассрочка. Кредит. г. Изобильный, ул. Ленина, 115/2 8(86545)3-73-35, 8-905-477-56-28».

В данной рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита.

3. В газете «Бизнес-Курьер» №11 (361) от 24.03.2015г. была размещена реклама следующего содержания «Натяжные потолки со скидкой. Бельгия от 350 туб., германия от-400 руб., гарантия 10 лет. Установка люстры бесплатно. Рассрочка.

Кредит. Продукция сертифицирована. Монтаж 3 D полов. Звоните:8-968-270-89-34. г. Изобильный, ул. Промышленная, 49 (вход со двора)».

В данной рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита.

4. В газете «Бизнес-Курьер» №11 (361) от 24.03.2015г. была размещена реклама следующего содержания «Мини-маркет «Караван» 24 часа. Ул. Промышленная, 101, А. Доставка продуктов бесплатно! 8-962-447-04-43».

Вышеуказанная реклама предлагает дистанционный способ продажи товаров, без указания сведений о лице, осуществляющем данную услугу.

5. В газете «Бизнес-Курьер» №11 (361) от 24.03.2015г. была размещена реклама следующего содержания «Кафе «Орхидея. Ждем Вас на деловые встречи, семейные обеды, крестины и дни рождения. Романтический ужин. Форма оплаты: наличные пластиковые карты. Салат цезарь с курицей» 185 руб. скидки: обеденные 20% по меню, дисконтные карты 5,7,10%, заказы блюд на дом 10%. Г. Изобильный, ул. Ленина, 62. Тел. 8-86545-2-54-84».

Вышеуказанная реклама предлагает дистанционный способ продажи товаров, без указания сведений о лице, осуществляющем данную услугу.

В соответствии со статьёй 8 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Согласно ответу ИП <.....> (издателя газеты «Бизнес-Курьер») в связи с переездом в новый офис часть документов по распространению рекламы в газете «Бизнес-Курьер» №11 (361) от 24.03.2015г. была утеряна.

Следовательно, ИП <.....>, не осуществляя хранение в течение года рекламных материалов или их копий, а именно рекламных материалов выпуска газеты «Бизнес-Курьер» №11 (361) от 24.03.2015г., со дня последнего их распространения нарушил требования статьи 12 ФЗ «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 г.

Данное обстоятельство препятствует осуществлению антимонопольным органом полномочий государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе по предупреждению, выявлению и пресечению нарушений физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждению и рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также привлечению виновных лиц к административной

ответственности по ст. 14.3 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии со статьей 12 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

В соответствии с часть 7 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе" рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8, статьей 12 и частью 1 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе".

Таким образом, ИП <.....> усматриваются признаки нарушения статьи 8, статьи 12 и части 1 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ИП <.....> нарушившим статью 8, статью 12 и часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП <.....> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении по статье 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 19.06.15. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.