

ООО «Деловые линии»

ул. Стартовая, д. 8, литер. А, оф. 132,
г. Санкт-Петербург, 196210

Заявитель:

РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/18-1004/2023

«16» ноября 2023 года
Ярославль

г.

Решение изготовлено в полном объеме «30» ноября 2023 года.

Комиссия Межрегионального управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области и Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Шушкова А. С.,

члены Комиссии – начальник отдела контроля закупок Артамонов А.

О., главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы
Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/18-1004/2023 по факту распространения рекламы компании ООО «Деловые линии» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 27 июня 2023 года, относительно получения информации: «Скидка 25 % на перевозку по России» 10.01.2023 г. в 15.37, 02.02.2023 г. в 14.58, «Специальные предложения от компании Деловые линии» 29.03.2023 г. 15.06, с электронных адресов info@news.dellin.ru, info@marketing.dellin.ru на адрес электронной почты без согласия владельца данной электронной почты.

Дело возбуждено по признакам нарушения частей 1, 2 статьи 18, пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Рассмотрев материалы дела, пояснения, представленные сторонами, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к товарам и услугам компании «Деловые линии», формирование и поддержание интереса к данным объектам рекламирования и продвижения их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данные сообщения с рекламой поступили на адрес электронной почты без согласия заявителя.

Кроме того, в обращении указано, что заявителем направлялся отказ от получения рекламы 10.01.2023 г. в 16.01 на адрес электронной почты info@news.dellin.ru. Копия указанного письма представлена.

Вместе с тем, на адрес электронной почты заявителя продолжали поступать сообщения с рекламой 02.02.2023 г. в 14.58, 29.03.2023 г. 15.06.

Представитель ООО «Деловые линии» пояснила, что рассылка рекламных сообщений была осуществлена с предварительного согласия заявителя и согласие не было отозвано.

По сведениям ООО «Деловые Линии» почта была указана контрагентом ООО НИЦ "ТЭКПРОМСЕРВИС" ИНН 7610102817 при оказании услуг по экспедированию груза.

Согласие на рассылку рекламного материала было получено от контрагента при подписании экспедиторского документа - приемных накладных №22-01631034273 от 30.12.2022 на экспедирование/перевозку груза.

Комиссией установлено, что в представленной ООО «Деловые Линии» накладной N22-01631034273 от 30.12.2022, подписанной заявителем, указано, что подписание настоящего документа является безусловным акцептом на размещенную Экспедитором в открытом доступе для неограниченного круга лиц на официальном интернет-сайте www.dellin.ru оферту (договор транспортной экспедиции) на оказание услуг по организации доставки грузов и означает принятие и полное согласие со всеми условиями такой оферты путем присоединения к условиям договора транспортной экспедиции (договор присоединения). А также указано, что с условиями доставки и возврата сопроводительных документов, содержанием настоящей накладной клиент ознакомлен и согласен.

Как следует из пункта 9.9. Договора транспортной экспедиции (оферты), присоединяясь к условиям настоящего договора, Клиент дает свое согласие на получение рекламы.

При этом в данной накладной заявителем зачеркнуты строки только о согласии на обработку персональных данных для целей оказания транспортно-экспедиционных и сопутствующих услуг, в том числе, страхования, и только рядом с данной информацией о согласии на

обработку персональных данных указано «не даю согласие».

Отметок о несогласии на получение рекламы, а также возражений относительно условий оферты, либо сведений о нарушении права на ознакомление с офертой заявителем в товарной накладной не указано.

Таким образом, из представленной ООО «Деловые Линии» накладной N22-01631034273 от 30.12.2022 следует, что заявитель был ознакомлен с офертой ООО «Деловые Линии», но посчитал необходимым вычеркнуть только согласие на обработку персональных данных для целей оказания транспортно-экспедиционных и сопутствующих услуг, в том числе, страхования.

Кроме того, также представлены товарные накладные от 20.02.2023 г., 21.02.2023 г., 21.03.2023 г. аналогично оформленные заявителем, что опровергает доводы заявителя о невозможности ознакомиться с офертой и выразить отказ непосредственно от получения рекламы.

Кроме того, представитель ООО «Деловые Линии» пояснила следующее.

На официальном сайте ООО «Деловые Линии» www.dellin.ru размещен договор транспортной экспедиции.

Настоящее согласие является бессрочным и может быть отозвано Клиентом в любой момент посредством направления Экспедитору уведомления об отказе от получения информации об услугах Экспедитора и/или его партнеров в порядке, предусмотренном пунктом 9.2 настоящего Договора. Согласие будет считаться отозванным в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения Экспедитором соответствующего уведомления.

Отзыв согласия на рекламную рассылку в адрес ООО «Деловые Линии» не поступал.

Как следует из Определения от 28.08.2023 заявителем предоставлено письмо от 10.01.2023, из которого следует однозначный отказ заявителя от рассылки.

Письмо от 10.01.2023 от имени ООО «Деловые Линии» с промокодом было направлено из аккаунта GetResponse, поскольку домен делегирован последнему. Каждое сообщение, отправленное из аккаунта GetResponse, содержит ссылки для отписки, что является соблюдением норм действующего законодательства в области рекламы и является общепринятой практикой (содержится в нижней части письма). Эти ссылки не могут быть удалены произвольно. Рассылка, направленная на почтовый ящик , с почтового ящика info@news.dellin.ru также содержала ссылку для отписки, отписка от рекламной рассылки, которая была направлена на почтовый ящик , 10.01.2023 не была осуществлена по состоянию на 09.08.2023 через кнопку «отписаться», что подтверждаем скринами из аккаунта GetResponse. Более того заявитель неоднократно переходил по ссылке из

писем, открывал письма ООО «Деловые Линии», но не отписывался от рассылок. Кроме того, из поступившей информации от GetResponse, как пользователя соответствующего домена, почтовый ящик info@news.dellin.ru не настроен на получение входящей корреспонденции, настроен лишь на отправку писем, данный почтовый ящик не является официальной электронной почтой, которая бы использовалась для взаимодействия с контрагентами со стороны ООО «Деловые Линии».

Заявитель данным способом уведомления об отказе от согласия на отправку рекламного материала не воспользовался, как и не направил отзыв согласия по иным канал связи, указанным на официальном сайте dellin.ru или почтой России по почтовому адресу, указанному на официальном сайте налоговой службы, которые бы обеспечили поступление соответствующего обращения и на обращение был бы дан ответ.

Делегирование прав на домен news.dellin.ru означает, что доступ к почтовым ящикам с указанным доменом передан пользователю GetResponse и ООО «Деловые Линии» не взаимодействует с контрагентами напрямую через почтовые ящики с данным доменом и не имеет доступа к данному почтовому ящику.

ООО «ГетРеспонз РУС» представлены аналогичные письменные пояснения.

Следовательно, нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» в данном случае не установлено.

Согласно части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

В данном случае усматривались признаки массовой рассылки сообщений, в связи с чем, в данном случае содержались признаки нарушения части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Представитель ООО «Деловые Линии» сообщила, что в рассматриваемом случае выбор абонентских номеров для рассылки электронных сообщений, содержащих рекламу, производился специалистом, выборка производилась в ручном режиме.

Следовательно, в данном случае нарушения требований части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не установлено.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рассматриваемой рекламе содержится информация «Забираем и

доставляем грузы в любое удобное для вас время: в день заказа; вечером или ночью».

Вместе с тем, заявитель сообщил, что во время звонка в компанию «Деловые линии» 26.06.2023 г. в 16.20 ему было отказано в оформлении грузоперевозки на эту дату и на ночное время с отсылками на то, что грузоперевозка с забором груза в день заказа должна оформляться до 16.00. Аудиозапись разговора представлена. Кроме того, на сайте компании «Деловые линии» www.dellin.ru указаны дополнительные ограничения к данной услуге.

Следовательно, в данном случае установлено нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе содержится информация «Единые цены на доставку посылок до 30 кг теперь действуют в радиусе 100 км от городов, где есть наши терминалы».

Вместе с тем, заявитель сообщил, что при превышении объявленной стоимости груза 1 млн рублей общая стоимость доставки вырастает из-за страхования груза.

Поскольку данная существенная информация в рекламе не указана, в данном случае установлено нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

ООО «Деловые Линии» не согласно с тем, что рассылка содержит недостоверные сведения о стоимости и условиях оказания услуг.

Так, в направленном сообщении содержится ссылка на возможность забора груза в день, заказа, вечером и ночью, в то же время, слова «в день заказа» являются гиперссылкой и адресуют заявителя к подробным условиям оказания услуг по забору груза. В том числе сведениям, о том, что для забора груза в день заявки необходимо оформление заявления до 16-00, что не может расцениваться как недостоверная информация, которая вводит потребителя в заблуждение. У Заявителя имелась возможность ознакомиться с полными условиями оказания услуг.

ООО «Деловые Линии» не согласно с доводами о том, что в рассылке о специальном едином тарифе на доставку посылок до 30 кг сведения изложены в искаженном виде и вводят в заблуждение потребителей, поскольку подтверждения заявленного довода не содержится в материалах дела.

Сведения, указанные в рассылке достоверны, в подтверждение чего

предоставлены копии приемных накладных с подписями получателей грузов, из которых усматривается, что при объявлении стоимости груза стоимость доставки остается единой и не увеличивается.

Кроме копий приемных накладных, предоставлена выгрузка накладных из базы.

Кроме того, гиперссылка адресует на страницу, где изложены условия оказания услуг: «Доставка малогабаритного груза».

На указанной странице имеется ссылка на Условия перевозки малогабаритного груза <https://www.dellin.ru/info/parcels/>, где сказано следующее: «В случае перевозки груза с объявленной стоимостью от 1 млн. рублей, стоимость страхования не включается в стоимость доставки. Услуги страхования будут рассчитаны по тарифам для грузов с объявленной стоимостью от 1 млн рублей и подлежат оплате дополнительно».

Далее присутствует ссылка на условия страхования <https://www.dellin.ru/ftl/insurance/>.

Таким образом, по мнению ООО «Деловые Линии», в полном объеме доведена информация об оказываемой услуге. В рассылке от 29.03.2023 (и в рассылках более ранней даты) содержится информация о том, что «Предложение носит информационный характер и не является публичной офертой.».

Комиссия полагает, что доводы ООО «Деловые Линии» об отсутствии нарушений пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» являются несостоятельными, поскольку в рассматриваемой рекламе содержится информация «Забираем и доставляем грузы в любое удобное для вас время: в день заказа; вечером или ночью». При этом информация о том, что для забора груза в день заявки необходимо оформление заявления до 16-00, которую можно увидеть только после перехода по ссылке, противоречит информации, указанной непосредственно в тексте самой рекламы. Кроме того, у потребителя может отсутствовать техническая возможность перехода по ссылке, в связи с чем, он не может ознакомиться с дополнительной информацией, в том числе, об услугах страхования при объявленной стоимости от 1 млн рублей. Следовательно, достоверная и существенная информация о рекламируемых услугах должна быть указана непосредственно в самой рекламе.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3, части 7 статьи 5 данного закона, несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или)

содержание рекламы лицо.

На основании изложенного, а также имеющихся в материалах дела документов и доказательств, в соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Деловые линии».

Следовательно, ООО «Деловые линии» как рекламодатель рассматриваемой рекламы нарушило требования пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований пунктом 4 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Скидка 25 % на перевозку по России», поступившую 10.01.2023 г. в 15.37, 02.02.2023 г. в 14.58, «Специальные предложения от компании Деловые линии», поступившую 29.03.2023 г. 15.06, с электронных адресов info@news.dellin.ru, info@marketing.dellin.ru на адрес электронной почты, поскольку в данном случае нарушены требования пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с прекращением нарушения.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А. С. Шушкова

Члены Комиссии:

А. О. Артамонов

С. Д.

Солодяшкина