ООО «СМС Трафик»

2-й Южнопортовый проезд, д.20А,

стр.4, 1 под., 2 эт., пом.2,

г.Москва, 115088

<...>

ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк»

Амурская ул., д. 225,

г. Благовещенск,

Амурская область, 675000

atb@atb.su

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №022/05/18-696/2022 и назначении дела к рассмотрению

28 сентября 2022г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления <...>, рассмотрев заявление гражданина РФ, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы посредством смс-сообщения,

УСТАНОВИЛ:

29.08.2022г в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина РФ (вхд. №228688) по факту получения от абонента АТВ смс-сообщений рекламного характера без предварительного согласия заявителя на получение.

Смс-сообщения поступили 14.05.2020г. 09.06.2020г., 17.08.2020г., 18.09.2020г., 16.10.2020г., 13.11.2020г., 14.01.2021г., 05.02.2021г., 02.03.2021г., 01.04.2021г., 04.05.2021г., 01.06.2021г., 01.07.2021г., 06.08.2021г., 02.09.2021г., 20.10.2021г., 03.11.2021г., 03.12.2021г., 14.02.2022г., 16.03.2022г., 14.04.2022г., 06.05.2022г., 08.06.2022г., 13.07.2022г., 08.08.2022г.

Заявителем представлена детализация, подтверждающая факт получения 08.08.2022г. смс-сообщения следующего содержания: «Отпуск? Ремонт? Машина? Кредит по ставке от 6,5%! 88007750300 АТБ (АО)».

В соответствии со ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в

любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч.1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель указывает, что согласие на получение рассматриваемой рекламы не давал, следовательно, реклама распространяется с признаками нарушения требования ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

На запрос антимонопольного органа ПАО «ВымпелКом» представлены сведения, что 08.08.2022г. направление смс-сообщения абоненту +7-960-941-<...> от отправителя АТВ осуществляла компания ООО «СМС Трафик» (ИНН 7705642257) - Абонент, с которой заключен Договор об оказании услуг связи «Билайн» от 01.12.2015г., а также Дополнительное соглашение от 01.12.2015г. об оказании услуги «Партнерские SMS-сервисы».

Согласно условиям вышеуказанного договора и Дополнительного соглашения, ООО «СМС Трафик» получило доступ к программно-аппаратному комплексу Оператора – SMS-платформе – для формирования и рассылки Абонентом коротких текстовых сообщений определенному круг лиц.

При пользовании услугами Абонент самостоятельно без участия Оператора определяет содержание коротких текстовых сообщений, формирует их текст и осуществляет рассылку коротких текстовых сообщений на абонентские телефонные номера своих клиентов, являющихся пользователями, в интересах Абонента.

Кроме того, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения ч.3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» - если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Указанная реклама содержит только одно условие предоставления кредита – процентная ставка 6,5%, остальные условия, которые определяют полную стоимость кредита, отсутствуют.

Таким образом, рассматриваемое рекламное смс-сообщение содержит признаки нарушения ч.1 ст.18 и ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель, за нарушение требований ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.5, п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе»).

На основании имеющихся документов рекламораспространителем является ООО «СМС Трафик» (ИНН 7705642257, г.Москва), рекламодателем является АО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» (ИНН 2801023444, г.Благовещенск).

Согласно п.4 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922), дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе», возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) юридического или физического лица, подавшего заявление в антимонопольный орган, указывающее на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1.Возбудить производство по делу №022/05/18-696/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2.Признать лицами, участвующими в деле:

-заявитель;

-лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

рекламораспространитель – ООО «СМС Трафик» (115088, г.Москва, пр-д 2-й Южнопортовый, д.20А, стр.4; ИНН 7705642257);

рекламодатель – АО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» (675000, г.Благовещенск, ул. Амурская, 225; ИНН 2801023444).

3.Назначить дело № 022/05/18-696/2022 к рассмотрению **на 18 октября 2022г. в 15 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, д. 65 (6 этаж).

При участии заявителя, рекламораспространителя, рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителя в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО «СМС Трафик» в срок **до 14 октября 2022г**. представить в адрес управления копии следующих документов:

- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента номера +7-960-941-<...> на получение рекламы;

- сведения о должностном лице, ответственном за приведение информации в готовую для распространения форму (приказ о приеме на работу, должностная инструкция и т.д.);

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось распространение вышеуказанной рекламы;

- отзыв на определение о возбуждении дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

5. АО «АТБ» в срок до **14 октября 2022г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- информацию о наличии клиента Банка – абонента номера +7-960-941-<...>, его согласие на получение рекламы посредством смс-сообщений;

- условия предоставления кредитов с процентной ставкой 6,5% годовых;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось размещение вышеуказанной рекламы;

- отзыв на определение о возбуждении дела.

6.С учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Алтайское краевое УФАС России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

1) направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;

2) уведомление о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить Алтайскому краевому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма.

Ответ просим направить по электронной почте: to22@fas.gov.ru

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании

Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии <...>

исп. <...>

тел. 8 (3852) 24-44-92