ООО «Императив Медиа»

Дмитрия Ульянова ул., д. 31,

пом. XL VI, ком. 13, эт. 2

г. Москва, 117447

info@imperativemedia.ru

ООО «НТФФ «ПОЛИСАН»

Салова ул., д. 72, корп. 2, лит. А,

г. Санкт-Петербург, 192102

Лиговский пр., д. 112,

г. Санкт-Петербург, 191119

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 077/05/24-1466/2020

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«06» февраля 2020 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <…>, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения ООО «НТФФ «ПОЛИСАН» (место нахождения: Салова ул., д. 72, корп. 2, лит. А, г. Санкт-Петербург, 192102; ОГРН 1027802736576; ИНН 7805023934) пункта 6 части 1 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление физического лица относительно распространения на странице 19 выпуска журнала «Вестник Победы» за октябрь 2019 года рекламы лекарственного средства «Циклоферон».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному

кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 6 частью 1 статьи 24 Закона о рекламе Реклама лекарственных средств не должна способствовать созданию у здорового человека впечатления о необходимости применения объекта рекламирования.

Объект рекламирования является лекарственным средством, что подтверждается сведениями из государственного реестра лекарственных средств (регистрационное удостоверение № Р N001049/02 от 12.12.2007).

Следовательно в рекламе лекарственного средства «Циклоферон», размещаемой в выпусках журнала «Вестник Победы» должны соблюдаться требования статьи 24 Закона о рекламе.

В свою очередь в соответствии с частью 2 статьи 24 Закона о рекламе в соответствии с частью 2 статьи 24 Закона о рекламе требования пункта 6 части 1 указанной статьи не распространяются на рекламу лекарственных препаратов, применяемых для профилактики заболеваний.

В то же время из инструкции по применению лекарственного средства «Циклоферон», размещенной в том числе в свободном доступе на сайте cycloferon.ru, показаниями к применению являются: у **взрослых в комплексной терапии —** гриппа и острых респираторных заболеваний, герпетической инфекции; у **детей начиная с четырех лет в комплексной терапии —** гриппа и острых респираторных заболеваний, герпетической инфекции; у **детей начиная с четырех лет для профилактики гриппа и острых респираторных заболеваний.**

Соответственно препарат направлен не только на профилактику заболеваний, но и на лечение, и не относится к лекарственным препаратам, на которые не распространяется исключение, предусмотренное частью 2 статьи 24 Закона о рекламе.

Вместе с тем в рассматриваемой рекламе содержаться следующие фразы: «Как предупредить простуду у ребенка, если в детском саду начнут болеть?», «Как защитить семью от гриппа и простуд?», «Как сделать так, чтобы ребенок не болел и не пропускал школу?», «Как не подхватить вирус гриппа самой, ведь столько нужно успеть?», «Как не заразиться гриппом в метро или на работе?».

Вышеперечисленные фразы создают впечатление о том, что здоровому человеку, чтобы не заболеть необходимо принимать рекламируемое лекарственное средство, что не соответствует его инструкции по применению и противоречит требованиям пункта 6 части 1 статьи 24 Закона о рекламе.

Исходя из вышеперечисленного, при распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения пункта 6 части 1 статьи 24 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы лекарственного средства, в которая способствует созданию у здорового человека впечатления о необходимости применения объекта рекламирования.

В соответствии с документами и сведениями, представленными ООО «Императив Медиа», рассматриваемая реклама размещалась на основании договора, заключенного между ООО «Императив Медиа» и ООО «НТФФ «ПОЛИСАН».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 077/05/24-1466/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 6 части 1 ст. 24 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — ООО «НТФФ «ПОЛИСАН» (место нахождения: Салова ул., д. 72, корп. 2, лит. А, г. Санкт-Петербург, 192102; ОГРН 1027802736576; ИНН 7805023934);

заинтересованное лицо — ООО «Императив Медиа» (место нахождения: Дмитрия Ульянова ул., д. 31, пом. XL VI, ком. 13, эт. 2 г. Москва, 117447; ОГРН 5067746074325; ИНН 7728591344).

3. Назначить дело № 077/05/24-1466/2020 к рассмотрению **на** 13 **часов 20 минут «06» марта 2020 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «НТФФ «ПОЛИСАН» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;
- цветные макеты (копии) рассматриваемой рекламы (информации);

- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы (информации);
- информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц *(наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица)*;
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том числе адресе электронной почты, номере факса, по которым возможно надлежащее оформление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях;
- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том числе адресе электронной почты, номере факса иных лиц, участвующих в деле, по которым возможно надлежащее оформление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях (при наличии) *(при наличии)*;
- документально подтвержденную информацию о назначении административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2019 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение

постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц)? ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ООО «Императив Медиа» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том числе адресе электронной почты, номере факса, по которым возможно надлежащее оформление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях;
- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том числе адресе электронной почты, номере факса иных лиц, участвующих в деле, по которым возможно надлежащее оформление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях (при наличии) *(при наличии)*;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящий номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное);

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Председатель Комиссии <…>

Исполнитель: <…>