

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу №014/05/18-389/2021

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

г. Якутск

«17» марта 2021 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев заявление гражданина гр. <..>, в котором указываются факты поступления рекламного звонка 21.10.2020 в 11 ч. 32 мин. с абонентского номера «+7495 966 46 91» без получения на то предварительного согласия абонента с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

### у с т а н о в и л:

В Управление Федеральной антимонопольной по Республике Саха (Якутия) поступило заявление гражданина <...> (далее - заявитель), в котором указываются факты поступления на его абонентский номер <...> .10.2020 в 11 ч. 32 мин. с абонентского номера «+7495...». 01.12.2020 вх. № 942э, в котором указывается факт поступления на его абонентский номер нежелательного звонка рекламного характера с предложением подойти в филиал массажного центра ЕКБ, который открывается в г. Якутске для ознакомления с услугами массажа нового центра.

В жалобе заявитель указывает, что своего согласия на получение рекламы об услугах массажного центра абоненту номера: «+7495...» не давал.

Факт поступления входящего звонка на номер заявителя, подтверждается детализацией билинговой системы оператора заявителя ПАО «ВымпелКом», документы подтверждающие данные обстоятельства представлены.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Таким образом, Федеральным законом "О рекламе" установлен однозначный запрет на распространение рекламы по сетям электросвязи при отсутствии согласия абонента.

Федеральный закон "О рекламе" возлагает обязанность доказывания факта наличия согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи на

рекламораспространителя.

При этом согласие абонента на получение рекламы должно быть выполнено таким образом, чтобы можно было не только однозначно идентифицировать такого абонента, но и подтвердить волеизъявление данного абонента на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя (пункт 15 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

В статье 3 Федерального закона «О рекламе» под товаром как объектом рекламирования понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Проанализировав содержание распространенной посредством телефонной связи информации, установлено, что таковая является рекламой, поскольку распространение информации об услугах предоставляемых массажным центром в г. Якутске, привлекает внимание к ней, как объекту рекламирования и оказываемых ею услугах, формирует поддержание интереса к деятельности филиала массажного центра и продвижению ее на рынке, адресована неопределенному кругу лиц.

По итогам рассмотрения заявления установлено, что оператором абонентского номера «+7495 ...» с которого 21.10.2020 в 11 ч. 32 мин. поступил заявителю звонок рекламного характера выступает ООО «Интеллин», направленные в целях установления лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а именно абонента номера «+7495 ...» выступающего в качестве рекламораспространителя, не получены оператором связи.

Принимая во внимание наличие фактов, указывающих на признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922,

о п р е д е л и л:

1. Возбудить производство по делу №014/05/18-389/2021 по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г.;

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. в качестве заявителя: гр. <...>;

2.2. в качестве лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- рекламораспространителя - абонента номера «+7495 966 46 91»;

2.3. стороной по делу привлечь:

- ООО «Интеллин», ОГРН 102779189675, ИНН 7715232595, г. Москва, ул. Егисейская, д.2, стр. 2, 15 этаж,

3. Назначить дело №014/05/18-389/2021 к рассмотрению **на «29» марта 2021 г. в 15 часов 00 минут** по якутскому времени удаленно, посредством сервиса web-видеоконференцсвязи «TrueConf», от ПАО «Ростелеком» вход в конференцию: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/9376283031> .

Явка представителя заявителя, законного представителя заявителя рекламораспространителя, ООО «Интеллин» или их законных представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

Сторонам для рассмотрения дела № 014/05/18-389/2021 по существу, необходимо до начала рассмотрения дела направить на электронную почту [to14-@fas.gov.ru](mailto:to14-@fas.gov.ru), [to14-egorova@fas.gov.ru](mailto:to14-egorova@fas.gov.ru) документы, подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении дела (доверенность на представителя с приложением копии документа, удостоверяющего его личность, либо копию решения об избрании законного представителя юридического лица с приложением копии документа, удостоверяющего его личность). Такие документы и информация должны быть подписаны ЭЦП, за исключением случаев ее отсутствия по уважительной причине. В случае направления Стороной документов, не подписанных ЭЦП, при рассмотрении жалобы представитель такой Стороны обязан продемонстрировать членам Комиссии Якутского УФАС России оригиналы указанных документов и в ходе своего выступления подтвердить (озвучить под аудиозапись), что копии таких документов направлены от имени этой Стороны.

При невозможности участия в режиме видеоконференцсвязи не позднее даты и времени начала рассмотрения дела по существу в электронной форме уведомить Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) (факс +7 (4112) 428046, т. 500-567 (111), [to14-@fas.gov.ru](mailto:to14-@fas.gov.ru), [to14-egorova@fas.gov.ru](mailto:to14-egorova@fas.gov.ru)), В случае, невозможности участия, необходимо направить ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя

При отсутствии возможности использования сервиса web-видеоконференцсвязи «TrueConf» участвующая в деле сторона вправе направить на адрес электронной почты [to14@fas.gov.ru](mailto:to14@fas.gov.ru) ходатайство о рассмотрении дела удаленно с применением любого другого программного обеспечения (Skype, FaceTime, WhatsApp и др.) с указанием номера телефона.

4. Рекламораспространителю в срок **до 25 марта 2021 года** представить следующие сведения (документы):

4.1. представить договор связи с абонентом номера «+7495 966 46 91»;

4.2. сообщить контактные сведения о рекламораспространителе, адрес местонахождения, контактный телефон, электронную почту иные сведения;

4.3. направить настоящее определение в адрес рекламодателя;

4.4. письменно пояснить обстоятельства выделения номера рекламодателю, условия договора, в каких целях используется указанный номер <...> представить детализацию исходящего звонка с абонентского номера «+7495 966 46 91» с которого 21.10.2020 в 11 ч. 32 мин с которого заявителю произведен рекламный звонок;

5. Рекламодателю (абоненту номера «+7495 966 46 91») в срок **до 26 марта 2021 года** представить следующие сведения (документы):

5.1. свидетельство о государственной регистрации в налоговом органе;

5.2. выписку из ЕГРЮЛ или ЕГРИП;

5.3. свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

5.4. договор с рекламодателем, пояснить письменно, кем определялось содержание рекламы, какие требования предъявлялись к содержанию рекламы рекламодателем, распространённой заявителю в рамках договора предоставления рекламных услуг;

5.5. утверждалась ли перед распространением реклама услуг о деятельности заказчиком, платежные документы, акты выполненных работ, представить текст, утвержденный рекламодателем;

5.6. письменные пояснения по обстоятельствам производства и распространения рассматриваемой рекламы, путем использования телефонной связи, с какого момента распространяется;

5.7. представить согласие <...> на получение рекламы, является ли заявитель клиентом центра массажа;

5.8. лицензию на осуществление рекламируемых услуг или агентский договор с рекламодателем на продвижение услуг;

5.9. представить информацию о способе и месте получения абонентского номера заявителя, как формируется клиентская база, из каких источников получен номер заявителя;

Представляемые копии документов должны быть заверены печатью организации и подписью руководителя или иного лица с доверенностью, представлены с сопроводительным письмом и письменными пояснениями.

*Напоминаем, что в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного*

штрафа.