ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

15 октября 2019г. Алтайск г. Горно-

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 15.10.2019г. по делу № 004/05/28-215/2019 от 09.09.2019г. о признании ООО «Ваш капитал» (ИНН 041115554, ОРГН 1110411002184, 649100, с. Майма, ул. Ленина, 62) нарушившим часть 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», по факту распространения рекламы в еженедельнике №32(1044), 07.08.2019г.) следующей «Листок» (редакция OT **«OOO** «Ваш ОФМ информации: капитал» ΓOC. реестр №651303584003521 от 16.07.2013г. Займы под материнский капитал т. 8-923-664-.... деньги сразу», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам возбужденных по признакам дел, нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

- 1 . О О О «Ваш капитал» (ИНН 041115554, ОРГН 1110411002184, 649100, с. Майма, ул. Ленина, 62) прекратить нарушение части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы в еженедельнике «Листок», в срок до 09.12.2019г.
- 2.000 «Ваш капитал» представить **в срок до 13.12.2019г.** в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа прекращении нарушения законодательства Российской Федерации рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» настоящее предписание может быть оспорено в суде в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.