

РЕШЕНИЕ по делу № 098-13-Р

20 марта 2013 года

г. Пермь

Резолютивная часть решения объявлена 19 марта 2013 года.

В полном объеме решение изготовлено 20 марта 2013 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии <...>

Члены Комиссии:
<...>

<...>

рассмотрев материалы дела № 098-13-Р в отношении ООО «Купец Богатов-Персонал» (<...>) (далее - Ответчик), возбужденное по обращению Администрации Орджоникидзевского района г. Перми (исх. № СЭД-01-38-4 от 18.01.2013г; вх. № 00769-13 от 23.01.2013 г.) с признаками нарушения п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

- в отсутствие представителя ООО «Купец Богатов-Персонал» (в материалах дела имеется документальное подтверждение надлежащего извещения ООО «Купец Богатов-Персонал» о времени и месте рассмотрения дела № 098-13-Р);

- в отсутствие представителя Администрации Орджоникидзевского района г. Перми (в материалах дела имеется документальное подтверждение надлежащего извещения Администрации Орджоникидзевского района г. Перми о месте и времени рассмотрения дела № 098-13-Р),

Ходатайств об отложении рассмотрения дела не поступало.

УСТАНОВИЛА:

В адрес Пермского УФАС России поступило обращение Администрации

Орджоникидзевского района города Перми (исх. № СЭД-01-38-4 от 18.01.2013г; вх. № 00769-13 от 23.01.2013г) о размещении рекламы алкогольной продукции на фасадах стационарных и нестационарных объектов потребительского рынка в Орджоникидзевском районе.

Из обращения следует, что на внешней стене торгового павильона, расположенного по адресу: г. Пермь, ул. Кабельщиков, 87а, размещена реклама алкогольной продукции. Указанная реклама обращена наружу (на улицу).

В целях рассмотрения обращения Администрации Орджоникидзевского района по существу 28.01.2013г. сотрудниками Пермского УФАС России был осуществлен выезд по данному адресу и фотографирование указанной рекламы. По итогам был составлен акт № 00725-13 от 30.01.2013г.

Так же Пермским УФАС России был сделан запрос (ис. № 00880-13 от 01.02.2013г.) в Администрацию Орджоникидзевского района г. Перми с просьбой предоставить информацию о хозяйствующем субъекте, осуществляющем деятельность по адресу: г. Пермь, ул. Кабельщиков, 87а.

Администрацией Орджоникидзевского района была предоставлена информация (исх. № СЭД-01-38-28 от 08.02.2013г; вх. № 01783-13 от 13.02.2013г.), согласно которой деятельность по адресу: г. Пермь, ул. Кабельщиков, 87а осуществляет ООО «Купец Богатов-Персонал» (<...>).

Определением о возбуждении производства по делу № 098-13-Р по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (исх. № 01757-13 от 21.02.2013 г.) у ООО «Купец Богатов-Персонал» запрошен ряд документов, в том числе копии документов о праве владения/пользования помещением по адресу: г. Пермь, ул. Кабельщиков, 87а, а также копии разрешения на размещение рекламы. Запрошенные документы ООО «Купец Богатов-Персонал» представлены не были, представитель для участия в заседании Комиссии не направлен. Таким образом, Пермское УФАС России считает возможным рассмотреть дело по имеющимся доказательствам.

Исследовав материалы дела, Комиссия приходит к следующим выводам.

На фасаде торгового павильона, расположенного по адресу: г. Пермь, ул. ул. Кабельщиков, 87а, справа от входа, содержится информация следующего содержания:

«Клинское. Золото за качество и вкус!

Клинское светлое стало лауреатом – ЛУЧШИЙ ТОВАР ГОДА!»

Также на данной конструкции размещена визуальная информация с изображением бутылки, на этикетке которой присутствует информация следующего содержания: *«Клинское светлое».*

На рекламной конструкции, размещенной на фасаде этого же торгового павильона справа от входа, содержится информация следующего содержания:

«Широкая душа. ТОЛСТЯК. Смотри на жизнь ТОЛЩЕ!»

Также на данной конструкции размещена визуальная информация с изображением кружки и бутылки, на этикетках которых размещена информация следующего содержания: *«Попробуй САМ! ТОЛСТЯК доброе».*

На рекламной конструкции, размещенной на фасаде этого же торгового павильона, слева от входа, размещена информация следующего содержания:

«Клинское. Открывается с пол-оборота. В новой бутылке»

Также на данной конструкции размещена визуальная информация с изображением бутылки, на этикетке которой содержится надпись: *«Клинское светлое».*

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Следовательно, рассматриваемая информация является рекламой, т.к. удовлетворяет всем перечисленным выше признакам.

В соответствии с пунктом 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, объектом рекламирования в данном случае выступает пиво «Клинское», «Толстяк».

В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (далее – Закон №171-ФЗ), к алкогольной продукции относится пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с [перечнем](#), установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, **ПИВО И НАПИТКИ, ИЗГОТОВЛИВАЕМЫЕ НА**

основе пива (п. 7 ст. 2 Закона № 171-ФЗ).

Следовательно, пиво, а также напитки, изготовляемые на основе пива являются алкогольной продукцией.

В пиве «Толстяк» и «Клинское» содержание объемной доли этилового спирта составляет более 0,5 %.

Согласно п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В частности, фасад торгового павильона обладает признаком стабильности и рассматривается Комиссией как рекламная конструкция.

Таким образом, комиссией Пермского УФАС России установлено нарушение требований п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» при размещении рекламы пива «Клинское», «Толстяк», обращенной наружу на фасаде торгового павильона по ул. Кабельщиков, 87а г. Перми.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п.5 ч.2 ст. 21 несет рекламораспространитель.

В силу п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу понятий, установленных п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе», а так же исходя из ответа Администрации Орджоникидзевского района г. Перми, рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Купец Богатов-Персонал» (<...>).

Документальных доказательств устранения нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» Ответчиком не представлено.

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст. 33 и ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с п.п. 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу алкогольной продукции, в том числе пива «Клинское», «Толстяк», размещенную на фасаде торгового павильона, расположенного по адресу: г. Пермь, ул. Кабельщиков, 87а, в том числе в январе 2013, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Купец Богатов-Персонал» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному лицу для решения вопроса о возбуждении в отношении ООО «Купец Богатов-Персонал» административного дела по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 20 марта 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

<...>

Члены Комиссии

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 098-13-Р

Российской Федерации о рекламе

20 марта 2013 года

г. Пермь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии: <...>

<...>

Члены Комиссии:
<...>

на основании своего решения от 20.03.2013г. по делу № 098-13-Р о признании ненадлежащей рекламы алкогольной продукции, в том числе пива «Клинское», «Толстяк», размещенной на фасаде торгового павильона, расположенного по адресу: г. Пермь, ул. Кабельщиков, 87а, в том числе в январе 2013г., поскольку в ней нарушены требования п.5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Купец Богатов-Персонал» (<...>) в **десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно:
 - не размещать рекламу алкогольной продукции с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.
2. ООО «Купец Богатов-Персонал» в **срок до 25 апреля 2013 года** представить в Пермское УФАС России документальное подтверждение исполнения п. 1 настоящего предписания.

В соответствии с ч.2.4 ст.19.5 КоАП РФ невыполнение в установленный срок

законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; **на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.**

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

<...>

Члены Комиссии

<...>