

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

07 мая 2015 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее - Пензенское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – руководитель управления, рассмотрев материалы о распространении открытым акционерным обществом «Издательско-полиграфический комплекс «Пензенская правда» (440026, г. Пенза, ул. К.Маркса, 16; ИНН 5836620260; далее – ОАО ИПК «Пензенская правда») рекламы медицинских услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»)

УСТАНОВИЛ:

Пензенским УФАС России с 25.03.2015 по 20.04.2015 была проведена плановая документарная проверка в отношении ОАО ИПК «Пензенская правда» на предмет соблюдения требований ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в рекламно-информационном еженедельнике «Счастливым случаем».

В ходе проверки установлено, что в рекламно-информационном еженедельнике «Счастливым случаем» № 1-11 за январь – март 2015 в разделе объявлений «Медицинские услуги» размещена реклама следующего содержания: «Алкоголизм. Выведение из запоя на дому и в мед.кабинете. Круглосуточный выезд на дом, по городу и области. Все виды кодирования. Лиц. ЛО ».

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со статьёй 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Согласно толковому словарю Ожегова, наркология – раздел медицины, занимающийся алкоголизмом, наркоманией и токсикоманией и их лечением.

В соответствии с номенклатурой медицинских услуг утвержденной Приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н подразделы класса «В» (от 001 до 069) обозначают перечень медицинских специальностей. В данный подраздел включена медицинская специальность: психиатрия – наркология (код: 036). В данной номенклатуре приведены медицинские услуги, в том числе: прием (осмотр, консультация) врача-психиатра-нарколога; процедуры сестринского ухода при лечении алкогольной зависимости.

Исходя из изложенного, рассматриваемая реклама является рекламой

медицинских услуг.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Вышеуказанная реклама медицинских услуг не содержит предупреждений о наличии противопоказаний к их применению и использованию, а также о необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

ОАО ИПК «Пензенская правда» является учредителем и издателем рекламно – информационного еженедельника «Счастливый случай».

Таким образом, рекламодателем, размещенной в рекламно-информационном еженедельнике «Счастливый случай» № 1-11 за январь – март 2015 в разделе объявлений «Медицинские услуги» размещена реклама следующего содержания: «Алкоголизм. Выведение из запоя на дому и в мед.кабинете. Круглосуточный выезд на дом, по городу и области. Все виды кодирования. Лиц. », является ОАО ИПК «Пензенская правда».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-01/25-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ОАО ИПК «Пензенская правда» (ИНН 5836620260).

3. Назначить дело № 3-01/25-2015 к рассмотрению на 27.05.2015 г. 14 часов 30 минут по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к.101.

4. В соответствии со статьей 34 ФЗ «О рекламе» ОАО ИПК «Пензенская правда» представить в срок до 22.05.2015 г. следующие документы и сведения:

- письменное объяснение по распространению в рекламно-информационном еженедельнике «Счастливый случай» № 1-11 за январь – март 2015 в разделе

объявлений «Медицинские услуги» размещена реклама следующего содержания: «Алкоголизм. Выведение из запоя на дому и в мед.кабинете. Круглосуточный выезд на дом, по городу и области. Все виды кодирования. Лиц. », содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»;

- договоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение рекламы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие их исполнение с приложением согласованных образцов;

- период распространения вышеуказанной рекламы;

- иные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

Запрошенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист заверить согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».

Обращаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ОАО ИПК «Пензенская правда», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также законных представителей ОАО ИПК «Пензенская правда» (с документом удостоверяющим личность и доверенностью на участие в рассмотрении дела), обязательна.