

ПО «ПО-НР»

наб. Лужнецкая, д. 2/4, стр. 19,

этаж 2, пом. 240, г. Москва, 119270

№ 3250/04-01 от 06.05.2019

ООО «ВФП»

наб. Пресненская, д. 8, стр. 1, оф.
551С,

г. Москва, 123112

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗОБНОВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 04-01/90-18

«06» мая 2019 года
Ярославль

город

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Гудкевич Е. В., рассмотрев материалы дела № 04-01/90-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту

распространения рекламы Потребительского Общества «Потребительское Общество Национального Развития» (далее – ПО «ПО-НР», ООО «ВФП» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 22 октября 2018 года относительно распространения в № 40 (261) от 06.10.2018 Ярославского выпуска печатного издания «PRO Город» на стр. 10 рекламы Потребительского Общества «Потребительское Общество Национального Развития» (далее – ПО «ПО-НР», ООО «ВФП» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора.

Поскольку рекламируемая организация ПО «ПО-НР» является потребительским обществом, то ее деятельность должна соответствовать требованиям Закона РФ от 19.06.1992 N 3085-1 (ред. от 02.07.2013) "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации".

Поскольку кооперативные выплаты являются частью доходов потребительского общества, то их размер не может быть заранее определен и тем более гарантирован.

Следовательно, поскольку в рассматриваемой рекламе указаны сведения «доходность до 14, 8% (13,8 % годовых по программе «Несгораемый %» и + 1% по акции «Увеличь свой доход»), то есть гарантируется определенный размер доходности, то в данном случае содержатся признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» указано, что если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Исходя из содержания, данная реклама может создавать впечатление у

потребителей, что объектом рекламирования выступают финансовые услуги по приему денежных средств во вклады.

Вместе с тем, в ответе на запрос Отделением по Ярославской области Главного управления по Центральному федеральному округу Банка России (вх. № 16148 от 26.11.2018) указано, что ПО «ПО-НР», ООО «ВФП» не являются кредитными организациями и не вправе оказывать финансовые услуги, принимать денежные средства и сбережения во вклады.

На основании изложенного, в данном случае также усматриваются признаки нарушения части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе содержится информация о том, что «сбережения принимает ПО «ПО-НР» через сеть офисов ООО «ВФП», «обслуживание пайщиков ПО «ПО-НР» обеспечивает ООО «ВФП» на основании договора на оказание услуг, заключенного между ПО «ПО-НР» и ООО «ВФП».

Заявитель указывает в обращении, что из содержания рекламы не понятно, с какой именно из организаций потребитель заключает договор для получения рекламируемых услуг, а также большая часть условий предоставления услуг указана мелким, почти нечитаемым шрифтом, в связи с чем, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В рассматриваемой рекламе указано, что «сбережения застрахованы», в то время как из материалов дела следует, что застрахованы только риски возникновения убытков от предпринимательской деятельности ПО «ПО-НР». Кроме того, как следует из пояснений ООО «ВФП», ПО «ПО-НР» не принимает денежные средства во вклады, вместе с тем, из содержания рекламы у потребителей может возникнуть впечатление, что принимаются денежные средства от граждан именно во вклады.

Следовательно, в данном случае дополнительно усматриваются признаки

нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Определением Комиссии Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 11 марта 2019 года производство по делу № 04-01/90-18 было приостановлено до установления места нахождения лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ПО «ПО-НР», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе в рамках приостановления дела предоставлена часть документов и сведений относительно распространения рассматриваемой рекламы в связи с возбуждением административного дела № 04-04/17А-19, а именно, письменные пояснения, а также копии свидетельства о постановке на налоговый учет, выписки из ЕГРЮЛ, Устава, договора № 1 от 27.03.2018 г. на оказание рекламных услуг, заключенного с ООО «ВФП», договора № 1-03/18 возмездного оказания услуг от 20.03.2018 г., заключенного также с ООО «ВФП», макетов рекламы.

Указанные материалы являются достаточными для возобновления производства по делу.

В соответствии с абзацем 5 пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Производство по делу № 04-01/90-18 возобновить с « » 2019 года.

2. Назначить дело № 04-01/90-18 к рассмотрению на « » 2019 года в « » часов « » минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

3. **ПО «ПО-НР» в срок до « » 2019 г. предоставить в Ярославское УФАС России** следующие документы, а также сведения (с приложением подтверждающих документов):

- договоры на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы, в частности с печатными СМИ, в которых размещалась реклама;

- согласованные с ООО «ВФП» макеты рекламы;

- документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ;

- письменные пояснения о том, какое лицо осуществляет

рекламируемую деятельность по приему сбережений, с приложением соответствующих доказательств;

- письменные пояснения о том, на каком основании ПО «ПО-НР» выдает займы пайщикам, с приложением соответствующих доказательств; договоры, заключенные с лицами, на рекламируемых условиях по приему сбережений денежных средств;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных сведений и документов.

Согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка ПО «ПО-НР», ООО «ВФП», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 04-01/90-18») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии
Гудкевич

Е. В.