

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № РЦ.08.10.04
об административном правонарушении

19 мая 2010 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Цыганов А.Г., рассмотрев протокол и материалы дела № РЦ.08.10.04, возбуждённого в отношении ООО КБ «Юниаструм Банк» (адрес: Суворовская площадь, д. 1, г. Москва, 127473, ОГРН 1027739930998, ИНН 7707286100), в присутствии представителей ООО КБ «Юниаструм Банк» – Точёновой О.Н. (доверенность № 521 от 6 мая 2010 года), УСТАНОВИЛ:

В ходе контрольных мероприятий по проверке рекламы ООО КБ «Юниаструм Банк» (далее – Банк), проведённых ФАС России с 23-29 октября 2009 г., было выявлено, что в рекламной статье «Не отставай от госбанков» в журнале «Финанс» № 29-30 за 17-30 августа 2009 года рекламировались кредитные продукты «U-BUSINESS PRIME» и «U-SUPER PRIME» Банка.

В указанной рекламной статье кредитных продуктов «U-BUSINESS PRIME» и «U-SUPER PRIME» Банка сообщались такие условия, влияющие на сумму расходов лиц, воспользовавшихся услугами, как процентные ставки, процент единовременной комиссии, коэффициент дисконтирования, размер кредита.

Согласно части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе»), если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заёмщика и влияющие на неё.

Сумма расходов, которую понесут потребители, получившие кредит в Банке, формируется из тех выплат, которые осуществит заёмщик по кредитному договору в течение срока, на который выдан кредит, исходя из суммы кредита.

К условиям, определяющим стоимость кредита для заёмщика, относятся сумма кредита, срок кредитного договора, процентная ставка, единовременные и периодически взимаемые платежи, а также иные условия, если их включение в кредитный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую заёмщик должен выплатить кредитору по кредитному договору.

В рекламной статье «Не отставай от госбанков» в журнале «Финанс» условия предоставления кредитного продукта «U-SUPER PRIME» указаны в полном объёме, в том числе и срок кредита десять лет.

В отношении условий предоставления кредитного продукта «U-BUSINESS PRIME» указывается, что условия кредитования практически те же самые, что и в случае с кредитным продуктом «U-SUPER PRIME», за исключением отсутствия нижней планки по минимальной сумме кредита и ставки выше на два процентных пункта.

Вместе с тем согласно Базовым условиям кредитного продукта «U-BUSINESS PRIME» (Приложение № 1 к Приказу от 29 июня 2009 г. № 569 «Об утверждении базовых условий кредитного продукта «U-BUSINESS PRIME» в рамках Программы кредитования корпоративного бизнеса ООО КБ «Юниаструм банк») срок данного кредита на пополнение оборотных средств составляет три года, на инвестиционные цели — пять лет.

Следовательно, срок кредитного продукта «U-BUSINESS PRIME» составляет не десять лет, и в рекламе не указывается срок предоставления кредитного продукта «U-BUSINESS PRIME».

Довод ООО КБ «Юниаструм банк» о том, что в рекламе указан срок «до 10 лет» и это может расцениваться, как информация об условиях кредита «U-BUSINESS PRIME», не обоснован, поскольку кредит «U-BUSINESS PRIME» не выдаётся на 10 лет, у данного продукта другие сроки кредитования.

С учётом изложенного, в рекламной статье «Не отставай от госбанков» в журнале «Финанс» № 29-30 за 17-30 августа 2009 г. относительно кредитного продукта «U-BUSINESS PRIME» не приводятся все условия, влияющие на стоимость кредита, при указании хотя бы одного из таких условий, что нарушает требования части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО КБ «Юниаструм Банк».

Таким образом, установлена вина ООО КБ «Юниаструм Банк» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в рекламе кредитного продукта «U-BUSINESS PRIME», распространенной посредством публикации рекламной статьи «Не отставай от госбанков» в журнале «Финанс» № 29-30 за 17-30 августа 2009 года, в которой отсутствует одно из условий кредита – срок кредитования, влияющий на стоимость кредита, при указании иных условий кредита.

Руководствуясь частью 3 статьи 28, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО КБ «Юниаструм Банк» меры административной ответственности в виде штрафа за ненадлежащую рекламу в размере сорока тысяч рублей.
2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 0000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа АКБ «Фора-Банк» ЗАО надлежит представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.

Заместитель руководителя А.Г. Цыганов