

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ №59

о назначении административного наказания

по делу №200-АД(Р)10-15 об административном правонарушении

29 октября 2015г.

г.

Барнаул

Врио заместителя руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю Буянкина Н.Е., рассмотрев постановление о возбуждении дела об административном правонарушении от 28.09.2015г., вынесенное прокурором Индустриального района г.Барнаула старшим советником юстиции Р<...>, и другие материалы дела об административном правонарушении №200-АД(Р)10-15 в отношении должностного лица ООО «АС Финанс» - генерального директора Т<...>, с участием К<...>- старшего помощника прокурора Индустриального района,

### УСТАНОВИЛ:

в соответствии с п.2 ст.25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту – КоАП РФ) дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных частью 3 статьи 28.6 КоАП РФ, либо если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

Лицо, в отношении которого ведется производство по делу, надлежащим образом уведомлено о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении.

Генеральный директор ООО «АС Финанс» Т<...> на рассмотрение дела об административном правонарушении не явилась, направила представителя по доверенности №22 АА 1475213 от 18.08.2015.

Согласно постановлению о возбуждении дела об административном правонарушении от 28.09.2015г. и материалам дела №200-АД(Р)10-15, в действиях должностного лица ООО «АС Финанс» - генерального директора Т<...>, связанных с размещением в сети Интернет на сайте <http://acfinance.org>, а также в рекламных буклетах информации о предоставлении ООО «АС Финанс» займов и привлечении вкладов, содержится состав административного правонарушения, предусмотренный частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Данное обстоятельство выразилось в следующем. В сети Интернет на сайте <http://acfinance.org> на первой странице размещена реклама следующего содержания: «АС ФИНАНС ВКЛАДЫ ДЛЯ УМНЫХ под 20.15% Денежные вклады под 20.15% годовых с гарантированным доходом ВЫШЕ инфляции и банковских ставок... 10 ЛЕТ НА РЫНКЕ... 100% ГАРАНТИЯ». Вторая страница сайта содержит информацию: «АС ФИНАНС ЗАЙМЫ ДЛЯ УМНЫХ Денежные займы под залог ЛЮБОЙ недвижимости до 5 000 000 рублей за 30 минут в Барнауле 100 000 руб – 5 000 000

руб...».

Кроме того, в материалах дела имеется визитная карточка, которая на оборотной стороне содержит информацию рекламного характера, а именно: «ВКЛАД «ПЕНСИОННЫЙ» Процентная ставка - 20,15% Срок вклада - От 3 до 12 месяцев Капитализация - Ежемесячно Пополнение – По утвержденной процентной ставке Экстренная выдача наличных – 10% от суммы вклада в течение 2 дней Досрочный возврат – ½ процентной ставки по договору».

Рассматриваемая антимонопольным органом информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к таким объектам рекламирования, как ООО «АС Финанс», предоставление Обществом займов, а также услуг по привлечению денежных средств граждан (вклады). Реклама способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Рекламируемые услуги оказывает ООО «АС Финанс» (ИНН 2222819066). Общество зарегистрировано в качестве юридического лица 05.11.2013г., имеет свидетельство о внесении сведений о юридическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций от 05.12.2013г.

Согласно ст.12 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», микрофинансовым организациям запрещается привлекать денежные средства физических лиц. Данное ограничение не распространяется на привлечение денежных средств физических лиц:

а) являющихся учредителями (членами, участниками, акционерами) микрофинансовой организации;

б) предоставляющих денежные средства микрофинансовой организации на основании договора займа в сумме одного миллиона пятисот тысяч рублей или более по одному договору займа с одним займодавцем.

Аналогичное требование закреплено в п. 2.1.1 Правил привлечения денежных средств ООО «АС Финанс», утвержденных генеральным директором Общества 23.12.2013г.

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе. При этом под природой товара понимается совокупность естественных признаков и качеств, определяющих сущность и назначение товара/услуги и отграничивающих его от иных товаров/услуг.

В соответствии со ст. 36 Федерального закона «О банках и банковской деятельности», вклад - денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами в целях хранения и получения дохода. Вклады принимаются только банками, имеющими такое право в соответствии с лицензией, выдаваемой Банком России, участвующими в системе

обязательного страхования вкладов физических лиц в банках и состоящими на учете в организации, осуществляющей функции по обязательному страхованию вкладов.

Согласно ч.7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, рассматриваемая реклама о привлечении ООО «АС Финанс» денежных средств в качестве вкладов, размещенная на сайте <http://acfinance.org>, а также на представленной визитной карточке, содержит нарушение требования п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», так как отсутствует информация о размере минимально допустимой суммы займа, который может предоставлять займодавец - 1 500 000 рублей. Кроме того, реклама содержит недостоверную информацию о природе объекта рекламирования – в рекламе указывается в качестве объекта «вклады», в то время как фактически осуществляется прием денежных средств физических лиц посредством оформления договора займа.

В соответствии с п.1 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора.

Финансовой услугой, в соответствии с законодательством Российской Федерации, признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств физических и юридических лиц.

Рассматриваемая реклама «АС ФИНАНС ВКЛАДЫ ДЛЯ УМНЫХ под 20.15% Денежные вклады под 20.15% годовых с гарантированным доходом ВЫШЕ инфляции и банковских ставок... 10 ЛЕТ НА РЫНКЕ... 100% ГАРАНТИЯ» гарантирует доходность вложений, что является нарушением требования п.1 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, рассматриваемая реклама содержит нарушение требования п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» - недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара, так как реклама содержит информацию «10 лет на рынке», хотя ООО «АС Финанс» зарегистрировано в качестве юридического лица 05.11.2013г.

Согласно п.3 ч.1 ст.2 Федерального закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», микрозаям - заем, предоставляемый займодателем заемщику на условиях, предусмотренных договором займа, в сумме, не превышающей один миллион рублей.

Таким образом, рекламная информация «АС ФИНАНС ЗАЙМЫ ДЛЯ УМНЫХ Денежные займы под залог ЛЮБОЙ недвижимости до 5 000 000 рублей за 30 минут в Барнауле 100 000 руб – 5 000 000 руб...» содержит недостоверные сведения о размере предоставляемых займов и нарушает требование п. 2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» - недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара.

На основании изложенного следует, что размещенная на сайте <http://acfinance.org> реклама услуг ООО «АС Финанс», а также реклама на визитной карточке содержит нарушение требований п.п. 2, 20 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, п.1 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама услуг ООО «АС Финанс», является ненадлежащей, так как при ее размещении и распространении нарушены требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п.п. 2, 20 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, п.1 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «АС Финанс» (ИНН 2222819066).

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Статьей 91 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что в обществе с ограниченной ответственностью создается исполнительный орган (коллективный и (или) единоличный, осуществляющий текущее руководство его деятельностью и подотчетный общему собранию его участников.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ Т<...>. является генеральным директором и единственным учредителем ООО «АС ФИНАНС».

В соответствии с приказом № 5-К от 01.11.2014г. Т<...> с 01.11.2014г. до 31.10.2016г. осуществляет полномочия генерального директора ООО «АС ФИНАНС».

Установлено, что должностным лицом ООО «АС Финанс» - генеральным

директором Т<...> не приняты должные меры по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении на сайте <http://acfinance.org> рекламы оказываемых ООО «АС Финанс» услуг.

Данные действия образуют состав административного правонарушения и влекут ответственность в соответствии с ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч рублей до двадцати тысяч рублей.

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

Т<...> при размещении на сайте <http://acfinance.org> и на визитной карточке рекламы оказываемых ООО «АС Финанс» услуг не были предприняты зависящие от нее меры по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных требований п.п. 2, 20 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, п.1 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе», при рассмотрении дела не установлены.

Следовательно, вина Т<...> в совершении правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях доказана и подтверждается материалами дела об административном правонарушении, в том числе постановлением о возбуждении дела об административном правонарушении от 28.09.2015 г.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

Непринятие Т<...> при размещении на сайте <http://acfinance.org> и на визитной карточке рекламы оказываемых ООО «АС Финанс» услуг должных мер по соблюдению требований п.п. 2, 20 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, п.1 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе», привело к нарушению законодательства РФ о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, предусмотренных ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

В соответствии со ст. 4.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня

окончания исполнения данного постановления.

01.09.2015г. в отношении Т<...> по делу №161-АД(Р)08-15 вынесено постановление №57 о назначении административного наказания по факту нарушения ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ, вступившие в законную силу 11.09.2015г.

Таким образом, установлено обстоятельство, отягчающее административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - повторное совершение однородного административного правонарушения, то есть совершение административного правонарушения в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со статьей 4.6 настоящего Кодекса за совершение однородного административного правонарушения.

Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 28.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

признать должностное лицо ООО «АС Финанс» - генерального директора Т<...> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 12 000 рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам:

Р/с 40101810100000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Алтайскому краю, г. Барнаул

БИК Банка получателя: 040173001

Реквизиты получателя:

ИНН: 2221022528, КПП: 222401001 Управление федерального казначейства по Алтайскому краю (Алтайское краевое УФАС России)

ОКТМО: 01701000

Код дохода: 161 1 16 26 00001 6000 140

Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ, сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Согласно ч. 9 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в

следующем порядке:

1) в федеральный бюджет – 40 процентов;

2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – 60 процентов.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судье в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 КоАП РФ назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии со статьей 30.1 и статьей 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Врио заместителя руководителя управления

Советник ГГС РФ 1 класса  
Буянкина

Н.Е.