ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 87-08/2015

26 октября 2015 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы по факту распространения рекламы алкогольной продукции, в которой предупреждающая надпись о вреде употребления алкогольной продукции занимает менее 10 процентов рекламной площади,

УСТАНОВИЛ:

В магазине «Красное Белое» по адресу: г. Челябинск, ул. Пушкина, д. 71 «А» на прилавке в свободном доступе (по состоянию на 20 августа 2015 года) размещена рекламная продукция – буклет № 186 /18-31 августа/ 2015.

Буклет № 186/18-31 августа/ 2015 на обложке содержит, в том числе информацию: «Пушкина 71 А 8-922-697-02-79 Приглашаем за новинками» и сведения об алкогольной продукции:

Вино Темрюкская долина 10-12%, 0,7 л, Краснодарский край;

Вино Крымский Винтаж 11 %, 0,75 л, Крым;

Вино VINNIKOFF 11%, 0,75 л, Краснодарский край;

Домашнее вино 10-12 %, 0,7 л, Краснодарский край;

Вино Черная амфора, 10-12%, 0,75 л, Краснодарский край

Здесь же присутствует предупреждающая надпись «Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» в размере 7,5 % рекламной площади.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация «Вино Темрюкская долина...», размещенная в буклете № 186/18-31 августа/ 2015 является рекламой, поскольку направлена на формирование интереса к данной продукции.

Указанная реклама содержит признаки нарушения части 3 статьи 21

Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 87-08/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 87-08/2015 к рассмотрению на **18 ноября 2015 года в 17:00** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1. Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, ООО «БРИЗ».

4. ООО «БРИЗ» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 16 ноября 2015 года**:

4.1. Учредительные документы ООО «БРИЗ».

4.2. Свидетельство о регистрации юридического лица ООО «БРИЗ».

4.3. Свидетельство о постановке ООО «БРИЗ» на учет в налоговом органе.

4.4. Документы, подтверждающие полномочия директора ООО «БРИЗ» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и т.п.).

4.5. Рекламную продукцию магазина «Красное Белое» по адресу: г. Челябинск, ул. Пушкина, д. 71 «А», распространяемую в месте осуществления торговли в 2015 году, в том числе буклет «Красное Белое» № 186 /18-31 августа/ 2015.

4.6. Договор на изготовление буклета «Красное Белое» № 186 /18-31 августа/ 2015 со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями, либо письменные пояснения о его отсутствии с указанием причин.

4.7. Письменные сведения о реализации в магазине «Красное Белое» по адресу: г. Челябинск, ул. Пушкина, д. 71 «А» в августе 2015 года следующих товаров:

Вино Темрюкская долина 10-12%, 0,7 л, Краснодарский край;

Вино Крымский Винтаж 11 %, 0,75 л, Крым;

Вино VINNIKOFF 11%, 0,75 л, Краснодарский край;

Домашнее вино 10-12 %, 0,7 л, Краснодарский край;

Вино Черная амфора, 10-12%, 0,75 л, Краснодарский край с приложением подтверждающих документов.

4.7. Письменные сведения об ассортименте продукции, реализуемой в магазине «Красное Белое» по адресу: г. Челябинск, ул. Пушкина, д. 71 «А» в августе 2015 года, в частности о реализации:

Вино Темрюкская долина 10-12%, 0,7 л, Краснодарский край;

Вино Крымский Винтаж 11 %, 0,75 л, Крым;

Вино VINNIKOFF 11%, 0,75 л, Краснодарский край;

Домашнее вино 10-12 %, 0,7 л, Краснодарский край;

Вино Черная амфора, 10-12%, 0,75 л, Краснодарский край.

(приложить документы, подтверждающие реализацию данной продукции - товарные накладные, договоры поставки, кассовые, бухгалтерские документы и т.д.).

4.8. Письменные объяснения о распространении ООО «Бриз» в августе 2015 года в магазине «Красное Белое» по адресу: г. Челябинск, ул. Пушкина, д. 71 «А» буклета «Красное Белое» № 186 /18-31 августа/ с рекламой алкогольной продукции: «Вино Темрюкская долина... Вино Крымский Винтаж... Вино Черная амфора), в которой предупреждающая надпись «Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» составляет 7, 5 процентов рекламной площади при условии, что согласно части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства). Данное требование применяется к любым способам распространения рекламы любой алкогольной продукции.

4.9. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителями ООО «БРИЗ» полномочия представителей должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов юридического лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.