

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 4-05/71 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

03 сентября 2015 года

г. Хабаровск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы и недобросовестной конкуренции, о признаках нарушения ООО «Краевая ритуальная служба» требований пункта 2, пункта 20 части 3, части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы ритуальной службы,

УСТАНОВИЛ:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находятся заявления (вх. № 4/7405 от 24.08.2015; № 4/7629 от 27.08.2015; № 4/7643 от 28.08.2015) о нарушении рекламного законодательства при распространении в г. Хабаровске на ул. Шелеста, 73, рекламы следующего содержания: «Живых не хороним. Краевая ритуальная служба. 24-1111 (круглосуточно) г. Хабаровск, ул. Калинина, 122. www.krs27.ru».

По мнению заявителей, выражение «живых не хороним» крайне цинично и оскорбительно, что не соответствует общепринятым нормам морали.

Сведения о наличии краевой ритуальной службы не достоверны. В отсутствие краевой ритуальной службы, рекламодатель пытается заручиться авторитетом Хабаровского края для привлечения внимания к своему обществу.

При рассмотрении заявления установлено, что в контексте рекламы фраза «Краевая ритуальная служба» свидетельствует, что служба имеет статус краевой, создана Хабаровским краем и находится в краевой собственности, что не соответствует действительности.

В соответствии с частью 2 статьи 25 Федерального [закона](#) от 12.01.1996 N 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» Организация похоронного дела осуществляется органами местного самоуправления. Погребение умершего и оказание услуг по погребению осуществляются специализированными службами по вопросам похоронного дела, создаваемыми органами местного самоуправления.

Согласно [п. 22 ч. 1 ст. 14](#) Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

организация оказания ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения всех типов муниципальных образований.

Организация похоронного дела не осуществляется Хабаровским краем как субъектом Российской Федерации, следовательно, сведения о краевой ритуальной службе, осуществляющей деятельность по указанному в рекламе адресу, не соответствуют действительности.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара, признается недостоверной.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В порядке части 1 статьи 5 названного закона реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Кроме того, в соответствии с [частью 6 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Реклама направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц, в том числе к пережившим утрату близких, и лиц, нуждающихся в похоронных услугах в настоящее время. Услуги рекламируемой службы востребованы тогда, когда люди испытывают глубокие моральные страдания и нуждаются в сочувствии и сострадании. Похоронное дело специфический вид деятельности, связанный с человеческим горем. В соответствии с нравственно-моральными устоями нашего общества похороны и все, что связано с обрядом захоронения не может быть предметом для шуток.

В рекламе, предлагающей воспользоваться услугами данной ритуальной службы, высказывание «живых не хороним», относящиеся к черному юмору, цинично по своей природе, отрешено от таких понятий как жалость, милосердие, сострадание и оскорбляет чувства людей, ощущающих боль утраты.

Таким образом, реклама нарушает требования [части 6 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе».

В силу части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 2, пункта 20 части 3 статьи 5, части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе»

несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем является ООО «Краевая ритуальная служба».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 4-05/71 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Краевая Ритуальная служба» (место нахождения: 680028, г. Хабаровск, ул. Калинина, д. 122, пом. 1).

3. Назначить дело № 4-05/71 к рассмотрению на 29 сентября 2015 г. в 10 час. 00 мин. по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 23.

4. ООО «Краевая Ритуальная служба» в пятидневный срок с момента получения настоящего определения представить в Хабаровское УФАС России следующие документы:

- протокол собрания учредителей о назначении руководителя общества;
- договор на распространение рекламы;
- согласованный сторонами макет рекламы;
- срок распространения рекламы;
- акты выполненных работ (услуг) по распространению рекламы;
- платежные документы, подтверждающие оплату рекламных услуг;
- иные места распространения данной рекламы в г. Хабаровске (с подтверждающими документами);
- пояснения по факту выявленных нарушений.

Документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью общества.

Явка ООО «Краевая Ритуальная служба», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

