РЕШЕНИЕ

по делу № 76/04-15р

г. Киров

Резолютивная часть решения оглашена 02 ноября 2015 года

В полном объеме решение изготовлено 13 ноября 2015 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии – <...> – и.о. руководителя Кировского УФАС России и членов Комиссии – <...>. – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <...>– специалиста 1 разряда отдела финансовых рынков и рекламы,

в отсутствии:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: Кредитного потребительского кооператива Кредитный Клуб «Дело и деньги»;

- заявителя: физического лица <...>;

- эксперта: Отделения по Кировской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации.

протокол вела – <...> – специалист 1 разряда отдела финансовых рынков и рекламы,

рассмотрев дело № 76/04-15р по признакам нарушения КПК Кредитный Клуб «Дело и деньги» (почтовый адрес: <...>), п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе») в отношении рекламы следующего содержания: «Сбережения до 25% годовых*. *Подробности узнавайте по телефону. Услуги предоставляются членам КПК Кредитный Клуб «Дело и Деньги». Вступительный взнос – 100 руб. Паевой взнос – 1000 руб. При размещении сбережений на срок от 3 до 6 месяцев – 20% годовых, на срок от 6 месяцев – 24,75% годовых. При досрочном возврате процентная ставка – 15% годовых. Минимальная сумма 50 тыс. рублей. Выплата процентов ежемесячно или в конце срока. Контроль и надзор осуществляет Центральный Банк РФ. Компания действует на основании ФЗ №190 «О кредитной кооперации», номер в государственном реестре №3475, является членом СРО – Некоммерческое Партнерство «НОКК», регистрационный №70. Сбережения защищены. **ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ПЕНСИОНЕРОВ! КРЕДИТНЫЙ КЛУБ ДЕЛО И ДЕНЬГИ.** Свяжитесь с нашими специалистами прямо сейчас: 250-233. г. Киров Октябрьский проспект 96», размещенной в газете «Источник новостей» от 19.09.2015 № 38 (446) на 7 странице,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области поступило заявление физического лица <...>. о нарушении рекламного законодательства при размещении рекламы Кредитного потребительского кооператива «Дело и деньги», которая является недостоверной и вводит в заблуждение потенциальных пайщиков, т.к. согласно сведениям Государственного реестра саморегулируемых организаций, размещенным на сайте ЦБ РФ, данный кооператив исключен из состава СРО – НП «НККО» по собственному желанию (Решение Совета об исключении № 19 от 29.07.2015 года).

Сотрудниками Кировского УФАС России было установлено, что в газетах «Источник новостей» от 29.08.2015 № 35 (443) на 7 странице и от 05.09.2015 № 36 (444) на 7 странице размещена информация аналогичного содержания: *«Сбережения до 25% годовых*». *Подробности узнавайте по телефону. Услуги предоставляются членам КПК Кредитный Клуб «Дело и Деньги». Вступительный взнос – 100 руб. Паевой взнос – 1000 руб. При размещении сбережений на срок от 3 до 6 месяцев – 20% годовых, на срок от 6 месяцев – 24,75% годовых. При досрочном возврате процентная ставка – 15% годовых. Минимальная сумма 50 тыс. рублей. Выплата процентов ежемесячно или в конце срока. Контроль и надзор осуществляет Центральный Банк РФ. Компания действует на основании ФЗ №190 «О кредитной кооперации», номер в государственном реестре №3475, является членом СРО – Некоммерческое Партнерство «НОКК», регистрационный №70. Сбережения защищены. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ПЕНСИОНЕРОВ! КРЕДИТНЫЙ КЛУБ ДЕЛО И ДЕНЬГИ. Свяжитесь с нашими специалистами прямо сейчас: 250-233. г. Киров Октябрьский проспект 96».*

Определением от 24.09.2015 Кировским УФАС России возбуждено дело №76/04-15р по признакам нарушения КПК Кредитный Клуб «Дело и деньги» п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». Рассмотрение дела назначено на 13.10.2015.

На заседании комиссии представитель Эксперта - Отделения по Кировской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка РФ по доверенности № б/н от 17.10.2014 г. <...>. поддержал позицию, ранее представленную в материалы дела (вх.№ 6268 30.09.2015 г.), указал на то, что по мнению Отделения по Кировской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка РФ усматриваются признаки нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в действиях КПК Кредитный клуб «Дело и деньги».

Заявитель <...>извещенный надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, явку на заседание Комиссии не обеспечил.

КПК Кредитный клуб «Дело и деньги», извещенный надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, явку на заседание Комиссии не обеспечил, направил ходатайство об отложении рассмотрения дела в связи со сбором документов, необходимых для более полного и всестороннего рассмотрения дела (вх.№ 6342 06.10.2015 г.).

Комиссия, выслушав лицо, участвующее в дела, ознакомившись с представленными документами, решила отложить рассмотрение дела.

Определением от 13.10.2015 г. рассмотрение дела было отложено и назначено на 02.11.2015 г. на 11 часов 00 минут, у КПК Кредитный клуб «Дело и деньги» были повторно запрошены необходимые документы.

На заседание Комиссии, состоявшееся 02.11.2015 г. стороны, извещенные надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, не явились.

От КПК Кредитный клуб «Дело и деньги» в материалы дела поступили запрошенные определением от 13.10.2015 г. документы и письменное объяснение по признакам нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» (вх. № 6727 23.10.2015 г.). Согласно пояснениям КПК Кредитный клуб «Дело и деньги» в связи с большой загруженностью по основной деятельности внимания рекламным материалам не уделял, вся работа с рекламными макетами и модулями велась по шаблонам, разработанным в 2014 году. Данная деятельность была возложена на менеджеров СМИ, где размещалась реклама КПК. КПК Кредитный клуб «Дело и деньги» считает, что сам факт нарушения данной правовой нормы не вызвал негативных экономических последствий и не оказал никакого влияния на работу КПК и на его пайщиков.

От заявителя <...> в материалы дела поступило ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие.

Изучив имеющиеся документы, Комиссия Кировского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная в газетах «Источник новостей» от 19.09.2015 № 38 (446) на 7 странице, от 29.08.2015 № 35 (443) на 7 странице и от 05.09.2015 № 36 (444) на 7 странице, следующего содержания: «Сбережения до 25% годовых*. *Подробности узнавайте по телефону. Услуги предоставляются членам КПК Кредитный Клуб «Дело и Деньги». <...> является членом СРО – Некоммерческое Партнерство «НОКК», регистрационный №70<...>», адресована неопределенному кругу лиц, поскольку распространяется посредством СМИ – газеты «Источник новостей», направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (финансовой услуге, предоставляемой КПК Кредитный Клуб «Дело и деньги» - вклады), а также продавцу товара – КПК Кредитный клуб «Дело и деньги», на формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, соответствует требованиям статьи 3

Федерального закона «О рекламе» и является рекламной.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции» (далее ФЗ «О защите конкуренции») к финансовым организациям, оказывающим финансовые услуги, в том числе относится кредитный потребительский кооператив. Соответственно, КПК Кредитный Клуб «Дело и деньги» является финансовой организацией.

Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно ч. 2 ст. 7.1 Федерального закона от 01.12.2007 № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» (далее по тексту - Федеральный закон «О СРО») лицо приобретает все права члена саморегулируемой организации с даты внесения сведений о нем, предусмотренных настоящей статьей, в реестр членов саморегулируемой организации.

Согласно ч. 4 ст. 7.1 Федерального закона «О СРО» в отношении лиц, прекративших свое членство в саморегулируемой организации, в реестре членов саморегулируемой организации должна содержаться подлежащая размещению на официальном сайте информация о дате прекращения членства в саморегулируемой организации и об основаниях такого прекращения.

В ходе рассмотрения дела было установлено следующее: 29.07.2015 г. КПК Кредитный Клуб «Дело и деньги» был исключен из состава членов Саморегулируемой организации Некоммерческого партнерства «Национальное объединение кредитных кооперативов» (далее по тексту – НП «НОКК») на основании заявления о добровольном выходе из СРО НП «НОКК», что подтверждается выпиской из протокола № 19 от 29.07.2015 г. заседания членов Совета СРО НП «НОКК». 16.09.2015 г., а также сведениями из реестра [членов](#) СРО НП «НОКК» (запись в реестре № 70). КПК Кредитный Клуб «Дело и деньги» был принят в члены Некоммерческого партнерства «Межрегиональный союз кредитных кооперативов «ОПОРА КООПЕРАЦИИ» (далее по тексту – НП «МСКК «ОПОРА КООПЕРАЦИИ») 16.09.2015 г., что подтверждается протоколом № 381 от 16.09.2015 г. заседания Совета НП «МСКК «ОПОРА КООПЕРАЦИИ», а также сведениями из реестра членов СРО НП «МСКК «ОПОРА КООПЕРАЦИИ» (запись в реестре № 355).

Таким образом, рекламная информация, размещенная в газете «Источник новостей» от 19.09.2015 № 38 (446) на 7 странице, а также газетах «Источник новостей» от 29.08.2015 № 35 (443) на 7 странице и от 05.09.2015 № 36 (444) на 7 странице, следующего содержания: «Сбережения до 25% годовых*. *Подробности узнавайте по телефону. Услуги предоставляются членам КПК Кредитный Клуб «Дело и Деньги». <...>Свяжитесь с нашими специалистами прямо сейчас: 250-233. г. Киров Октябрьский проспект 96» размещена с нарушением требований п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого

товара, а именно о членстве КПК Кредитный Клуб «Дело и деньги» в СРО НП «НОКК» на даты распространения газет (19.09.2015 г., 29.08.2015 г., 05.09.2015 г.), в то время как с 29.07.2015 г. данный кооператив был исключен из СРО НП «НОКК».

Согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Исходя из анализа положений Федерального закона «О рекламе», целью рекламы является не просто продвижение соответствующего товара (работы, услуги), а доведение до потребителя всех необходимых сведений, способных вызвать у ее потребителя правильное (неискаженное) представление об объекте рекламирования. Закон не предъявляет требования указать всю существенную информацию, но обязывает формировать у ее потребителя правильное (достоверное) восприятие о соответствующей продукции (товаре, услуге). Недостаточная информированность потребителя обо всех условиях рекламируемого товара (работы, услуги), имеющая место в силу недобросовестного поведения организации, предоставляющей услуги или реализующей товар, приведет к неоправданным ожиданиям названного лица, прежде всего, в отношении сделки, которую он намерен заключить.

Информация о членстве Кооператива в СРО является существенной, привлекательна для потребителя и формирует у него мнение о защищенности вкладов, поэтому указание недостоверной информации о наличии у КПК такого преимущества может привести к формированию неверного мнения о КПК Кредитный Клуб «Дело и деньги».

Поскольку распространенная реклама финансовой услуги направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы. Наличие несоответствующей действительности информации о членстве КПК Кредитный Клуб «Дело и деньги» в СРО НП «НОКК» на момент выхода рекламы в газетах (19.09.2015 г., 29.08.2015 г., 05.09.2015г.), предоставляющего финансовую услугу, может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой, относительно надежности Кооператива, его высокой деловой репутации, защищенности вкладов, размещаемых в КПК.

Таким образом, в рекламной информации, размещенной в газете «Источник новостей» от 19.09.2015 № 38 (446) на 7 странице, а также газетах «Источник новостей» от 29.08.2015 № 35 (443) на 7 странице и от 05.09.2015 № 36 (444) на 7 странице, следующего содержания: «Сбережения до 25% годовых*. *Подробности узнавайте по телефону. Услуги предоставляются членам КПК Кредитный Клуб «Дело и Деньги». <...>Свяжитесь с нашими специалистами прямо сейчас: 250-233. г. Киров Октябрьский проспект 96» отсутствует существенная информация о том, что КПК Кредитный Клуб «Дело и деньги» был исключен из состава членов СРО НП «НОКК» решением членов Совета СРО НП «НОКК» от 29.07.2015г., что вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Факт введения в заблуждение подтверждается заявлением потребителя <...> (вх.

№ 5622 26.08.2015 г.)

С учетом названных обстоятельств и положений п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» следует признать, что рассматриваемая реклама не отвечает требованиям данного закона.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных положений п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламоатель.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно п. 8 договора № 16/2 на оказание услуг по разработке, изготовлению и размещению рекламной продукции от 19.02.2013 г. КПК Кредитный Клуб «Дело и деньги» является заказчиком вышеуказанной рекламы. Данный факт также подтверждается письменными пояснениями КПК Кредитный Клуб «Дело и деньги» (вх.№ 6727 от 23.10.2015 г.), заявкой № 11 на производство и размещение рекламных и/или информационных материалов от 30.03.2015 г., счетом № 16/180 от 01.08.2015, актом № 16/180 от 29.08.2015 г.

В рассматриваемой ситуации КПК Кредитный Клуб «Дело и деньги», являясь продавцом товара (финансовой услуги), то есть единственным лицом, имеющим интерес к рекламированию товара, является рекламоателем по смыслу Федерального закона «О рекламе».

Комиссия Кировского УФАС России считает, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине КПК Кредитный Клуб «Дело и деньги».

Учитывая тот факт, что на момент принятия решения Комиссия Кировского УФАС России не располагает сведениями о прекращении размещения рекламной информации, Комиссия решила выдать КПК Кредитный Клуб «Дело и деньги» предписание об устранении выявленного нарушения.

На основании ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламоателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь ст. 3, ст. 5, ст. 28, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кировского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Сбережения до 25% годовых*». *Подробности узнавайте по телефону. Услуги предоставляются членам КПК Кредитный Клуб «Дело и Деньги». Вступительный взнос – 100 руб. Паевой взнос – 1000 руб. При размещении сбережений на срок от 3 до 6 месяцев – 20% годовых, на срок от 6 месяцев – 24,75% годовых. При досрочном возврате процентная ставка – 15% годовых. Минимальная сумма 50 тыс. рублей. Выплата процентов ежемесячно или в конце срока. Контроль и надзор осуществляет Центральный Банк РФ. Компания действует на основании ФЗ №190 «О кредитной кооперации», номер в государственном реестре №3475, является членом СРО – Некоммерческое Партнерство «НОКК», регистрационный №70. Сбережения защищены. **ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ПЕНСИОНЕРОВ! КРЕДИТНЫЙ КЛУБ ДЕЛО И ДЕНЬГИ.** Свяжитесь с нашими специалистами прямо сейчас: 250-233. г. Киров Октябрьский проспект 96», размещенную в газете «Источник новостей» от 19.09.2015 № 38 (446) на 7 странице, а также газетах «Источник новостей» от 29.08.2015 № 35 (443) на 7 странице и от 05.09.2015 № 36 (444) на 7 странице, поскольку в ней нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать в действиях КПК Кредитный Клуб «Дело и деньги», выразившихся в определении содержания рекламы, указанной в пункте 1 настоящего решения, поскольку она является недостоверной, а именно содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара, что является существенной информацией и может ввести в заблуждение потребителей рекламы, факт нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать КПК Кредитный Клуб «Дело и деньги» предписание об устранении нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд - в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.