

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № 115-А
об административном правонарушении

«27» июля 2011 г. г. Брянск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 27.07.2011 года, составленный в отношении ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» (зарегистрирован по адресу: г.Москва, Ленинградское шоссе, д.71Г), и материалы дела о нарушении законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В мае 2011г. специалистами Брянского УФАС России в магазине «METRO», расположенном по адресу: г.Брянск, пр-т Московский, 1Д, в распространяемых журналах сети магазинов «METRO» №11 (50), №11 (52) предложение с 19 мая 2011г. по 01 июня 2011г., обнаружена реклама в которой выявлены признаки нарушения законодательства о рекламе.

1. На странице 4 №11 (52), размещена реклама пива в которой отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива. В соответствии с ч.3 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

В нарушение данного требования реклама пива ни в одном случае не сопровождается требуемым предупреждением.

2. На странице 14-15 №1 (50) размещена реклама детского питания: «Gerber» детское овощное и фруктовое пюре, «Агуша» (компот, морс, мясное пюре), «Фруто Няня» сок и пюре детское, «Сады Придонья» сок, «Сэмпер» пюре детское, «Nestle» каша детская, «Бабушкино лукошко» пюре детское, в которых нет сведений о возрастных ограничениях применения указанных продуктов и предупреждения о необходимости консультации со специалистом.

В соответствии с ч.2 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" реклама продуктов, предназначенных для использования в качестве заменителей женского молока, и продуктов, включенных в рацион ребенка в течение

его первого года жизни, должна содержать сведения о возрастных ограничениях применения таких продуктов и предупреждение о необходимости консультаций специалистов.

В нарушение данного требования закона в представленной рекламе отсутствуют необходимые сведения.

Изображения данной продукции, распространяемые в указанном журнале, распространяются в магазине «МЕТРО», в местах доступных посетителям, что способствуют формированию интереса к алкоголю, способствуют продвижению его на рынке, следовательно, являются рекламой алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Реклама, в которой допущены нарушения требования законодательства о рекламе РФ к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе», является ненадлежащей.

Учредителем и издателем указанного журнала является общество с ограниченной ответственностью «МЕТРО Кэш энд Керри» (адрес регистрации: г.Москва, Ленинградское шоссе, 71Г), которое является рекламодателем информации размещенной в журнале «МЕТРО» в сети магазинов «МЕТРО». Ответственность за размещение рекламы несоответствующей требованиям части 3 статьи 22 и части 2 статьи 25 ФЗ «О рекламе», в соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Таким образом, Установлено событие административного правонарушения, выразившееся в рекламе пива и детского питания, в которой отсутствуют требуемые законом предупреждения и ограничения. Субъектом административного правонарушения является ООО «МЕТРО Кэш энд Керри».

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама), которая влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федеральных законов от 21.07.2005 N 113-ФЗ, от 22.06.2007 N 116-ФЗ)

При рассмотрении дела обстоятельств, смягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.2 КоАП РФ, не установлено.

В соответствии со статьей 4.3. КоАП РФ обстоятельством, отягчающим административную ответственность признается повторное совершение однородного административного правонарушения, если за совершение первого административного правонарушения лицо уже подвергалось административному наказанию и по которому не истек срок, предусмотренный статьей 4.6. административного Кодекса. Так общество с ограниченной ответственностью «МЕТРО Кэш энд Керри» Брянским УФАС России уже дважды было привлечено к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе предусмотренное статьей 14.3. КоАП РФ.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать общество с ограниченной ответственностью «МЕТРО Кэш энд Керри» виновным в совершении административного правонарушения.
2. Применить, к обществу с ограниченной ответственностью «МЕТРО Кэш энд Керри» (адрес регистрации: г.Москва, Ленинградское шоссе, 71Г), ответственному за размещение рекламы алкогольной продукции на обложке журнала, меру ответственности в виде административного штрафа в размере 110 000 (сто десять тысяч) рублей.
3. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующий бюджет.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25. неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим Кодексом, - влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области

БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000 указывается ОКАТО района, в котором данная организация поставлена на учет в налоговом органе

КБК: 161 11626000010000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 27.07.2011г. (40% в федеральный бюджет, 60%- в бюджет субъекта Российской Федерации)

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа надлежит представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 31.1 КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Руководитель
Брянского УФАС России <....>