

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возобновлении производства по делу № 3-5-37/00-08-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

24 октября 2016 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы о распространении ООО «Проктер энд Гэмбл» рекламы шампуня «Head&Shoulders», размещавшейся на телевидении,

УСТАНОВИЛА:

Производство по делу № 3-5-37/00-08-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было приостановлено 27 сентября 2016 года в связи с необходимостью выяснения мнения Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при ФАС России относительно рекламы шампуня «Head&Shoulders».

18 октября 2016 года было проведено совместное заседание Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и Экспертного совета по применению антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции при ФАС России.

С учетом изложенного обстоятельства, послужившие основанием для приостановления производства по делу, исчерпаны.

В соответствии с пунктом 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № 3-5-37/00-08-16 возобновить.
2. Назначить дело № 3-5-37/00-08-16 к рассмотрению на 07 ноября 2016 года в 14 часов 30 минут по адресу: г. Москва, Пыжьевский пер., д. 6, каб. 311, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 474).

Явка представителей ООО «Проктер энд Гэмбл» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – с подлинной доверенностью на представление интересов организации по делу № 3-5-37/00-08-16).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщать заранее (по т. 8 (499) 755 23 23 вн. 674, 474): для граждан Российской Федерации за 1 день, для иностранных граждан – за 3 дня.