

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ

РЕШЕНИЕ

09.01.2018г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев 18 декабря 2017г. дело № 12-Р/17 от 18.10.2017г., возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «ИМПОКАР ПЛЮС» (ИНН 2204033689, ОГРН 1072204019018, юридический адрес: Алтайский край г.Бийск ул. Васильева 4) по факту распространения рекламы с признаками нарушения п.1 ч.2, п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ООО «ИМПОКАР ПЛЮС» - Ч. (доверенность от 26.12.2016г.);

заинтересованного лица – В.

в отсутствие заявителя: П., уведомленной надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление П. (вх. № 4008 от 18.09.2017г.) о распространении ООО «ИМПОКАР ПЛЮС» рекламы по обучению вождению автотранспортных средств в виде объявлений в печатной форме с отрывными купонами с информационным содержанием: «Автошкола «ИМПОКАР ПЛЮС» У нас самые низкие цены!!! Стоимость обучения 20 тыс 500 руб. Проводит набор курсантов на категории «В» Студентам особые условия, скидки!!! Рассрочка платежа без переплаты!!! Обучение без первоначального взноса!!! Приведи друга и получи скидку на обучение в подарок!!! Занятия в удобное для Вас время. г.Горно-Алтайск пр.Коммунистический д.51 (район автовокзала, рядом с авиакассой) телефон 89139960101, 89069700011», несоответствующей требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

28.09.2017г. на запрос УФАС по РА поступил ответ от ООО «ИМПОКАР ПЛЮС» (вх.3234/1), согласно которому объявления в печатной форме с отрывными купонами с представленным информационным содержанием автошколой не распространялись. Общество полагает, что распространение указанной рекламы производится конкурентами. К пояснениям приложены приказы, устанавливающие стоимость обучения: 1) приказ №16/17 от 25 мая 2017 года в соответствии с которым с 01 июня 2017 года стоимость обучения категории «В» составляет 20500 руб. 2) приказ №21/17 от 21 августа 2017 года, согласно которому с 25 августа 2017г. стоимость обучения категории «В» составляет 19000 руб.; 3) приказ №24/17 от 15 сентября 2017 года, согласно которому с 18 сентября 2017 года стоимость обучения категории «В» составляет 19999 руб.

основании частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», определением Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай от 18.10.2017г. возбуждено дело № 12-Р/17 в отношении ООО «ИМПОКАР ПЛЮС» по признакам нарушения пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе и назначено к рассмотрению на 15.11.2017г. Данное определение было направлено заявителю и ответчику посредством электронной почты и заказными письмами с уведомлением.

К назначенному времени рассмотрения дела № 12-Р/17 от 18.10.2017г. заявитель не явилась.

Согласно отчету об отправлении электронной почты определение о возбуждении дела № 12-Р/17 от 18.10.2017г. было получено заявителем П.

Следовательно, на момент заседания Комиссии УФАС по РА заявитель была надлежащим образом уведомлена о дате и времени рассмотрения дела.

Согласно пункту 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

В связи с вышеизложенным, Комиссия УФАС по РА, руководствуясь пунктом 30 вышеуказанных Правил, приняла решение о рассмотрении дела в отсутствие заявителя.

15.11.2017г. на заседании Комиссии УФАС по РА по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было принято решение об отложении рассмотрения дела и продлении срока его рассмотрения в связи с необходимостью сбора и анализа дополнительных доказательств, позволяющих сделать вывод о наличии или отсутствии признаков нарушения законодательства о рекламе, а также для привлечения в качестве заинтересованного лица В. Дело № 12-Р/17 от 18.10.2017г. отложено на 18.12.2017г. Определение об отложении рассмотрения дела было направлено заявителю П. посредством электронной почты и заказным письмом с уведомлением и ООО «ИМПОКАР ПЛЮС» заказным письмом с уведомлением.

Управлением, в рамках рассматриваемого дела, проведен мониторинг цен на образовательные услуги по осуществлению подготовки (переподготовки) водителей транспортных средств.

На запрос УФАС по РА БПОУ РА «ГАГПК» им. М.З. Гнездилова» (вх.№3916 от 22.11.2017г.) представило информацию, согласно которой стоимость образовательных услуг по осуществлению подготовки (переподготовки) водителей транспортных средств категории «В» с 01.07.2017г. по 22.11.2017г. составляла 22500 рублей.

ООО «Автошкола Лидер» (вх.№3920 от 22.11.2017г.) представило информацию,

согласно которой стоимость образовательных услуг по осуществлению подготовки (переподготовки) водителей транспортных средств категории «В» с 07.04.2017г. по 22.11.2017г. составляла 25000 рублей.

ООО «Автошкола Зеленый свет» (вх.№3971 от 27.11.2017г.) представило информацию, согласно которой стоимость образовательных услуг по осуществлению подготовки (переподготовки) водителей транспортных средств категории «В» с 01.07.2017г. по 01.11.2017г. составляла 25000 рублей.

ООО «Автошкола «Светофор» (вх.№4054 от 01.12.2017г.) представило информацию, согласно которой стоимость образовательных услуг по осуществлению подготовки (переподготовки) водителей транспортных средств категории «В» по состоянию на 2017 год составляла 23000 рублей.

ООО «ВИД» (вх.№4073 от 04.12.2017г.) представило информацию, согласно которой стоимость образовательных услуг по осуществлению подготовки (переподготовки) водителей транспортных средств категории «В» с 01.07.2017г. по 01.09.2017г. составляла 25000 рублей, а с 04.09.2017г. по 30.09.2017г. 20500 рублей, поскольку проводилась акция ко дню знаний.

ООО «Олимп РУ» (вх.№4077 от 04.12.2017г.) представило информацию, согласно которой стоимость образовательных услуг по осуществлению подготовки (переподготовки) водителей транспортных средств категории «В» с 01.07.2017г. по 01.09.2017г. составляла 25000 рублей, а с 01.09.2017г. по 30.09.2017г. 20500 рублей, поскольку проводилась акция ко дню знаний.

18.12.2017г. продолжилось рассмотрение дела 12-Р/17 от 18.10.2017г.

На заседание Комиссии УФАС по РА по рассмотрению дела № 12-Р/17 от 18.10.2017г. заявитель не явилась.

Согласно почтовому уведомлению №64900015573538 21.11.2017г. в 14:42 часов была неудачная попытка вручения П. почтовой корреспонденции с определением об отложении рассмотрения дела № 12-Р/17 от 18.10.2017г.

В силу п. 1 ст. 165.1 Гражданского Кодекса Российской Федерации заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю.

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Следовательно, на момент заседания Комиссии УФАС по РА заявитель была надлежащим образом уведомлена о дате и времени рассмотрения дела.

В связи с вышеизложенным, Комиссия УФАС по РА, руководствуясь пунктом 30 вышеуказанных Правил, приняла решение о рассмотрении дела в отсутствие заявителя.

В ходе рассмотрения дела Комиссия установила следующее:

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация: «Автошкола «ИМПОКАР ПЛЮС» У нас самые низкие цены!!! Стоимость обучения 20 тыс 500 руб. Проводит набор курсантов на категории «В» Студентам особые условия, скидки!!! Рассрочка платежа без переплаты!!! Обучение без первоначального взноса!!! Приведи друга и получи скидку на обучение в подарок!!! Занятия в удобное для Вас время. г.Горно-Алтайск пр.Коммунистический д.51 (район автовокзала, рядом с авиакассой) телефон 89139960101, 89069700011», полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Закона о рекламе, является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к образовательной услуге – обучению водителей, а также способствует поддержанию интереса к данным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии со статьей 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Распространяемая реклама в виде объявлений с отрывными купонами с информационным содержанием: «Автошкола «ИМПОКАР ПЛЮС» У нас самые низкие цены!!! Стоимость обучения 20 тыс 500 руб. Проводит набор курсантов на категории «В» Студентам особые условия, скидки!!! Рассрочка платежа без переплаты!!! Обучение без первоначального взноса!!! Приведи друга и получи скидку на обучение в подарок!!! Занятия в удобное для Вас время. г.Горно-Алтайск пр.Коммунистический д.51 (район автовокзала, рядом с авиакассой) телефон 89139960101, 89069700011» должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В содержании вышеуказанной рекламы использована сравнительная характеристика объекта рекламирования с иными товарами (услугами), путем употребления слов «самые низкие цены», без наличия документального подтверждения достоверности указанного сравнения в части превосходства цены товара над ценами иных производителей товаров в период распространения рекламы.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 508 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителей верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной, как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами.

Доказательства достоверности использованного в рекламе критерия «самые низкие цены», по которому осуществляется сравнение рекламируемого товара ООО «ИМПОКАР ПЛЮС» не представлено.

Согласно проведенному УФАС по РА мониторингу, стоимость образовательных услуг по осуществлению подготовки (переподготовки) водителей транспортных средств категории «В» у ООО «ИМПОКАР ПЛЮС» не является самой низкой (как указано в распространяемой рекламе), поскольку в автошколе ООО «ВИД» и ООО «Олимп РУ» стоимость обучения в сентябре 2017 года составляет также 20500 рублей.

В нарушение пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в вышеуказанной рекламе содержится некорректное сравнение цены рекламируемых услуг («самые низкие цены»), что подразумевает то, что в других автошколах на территории г. Горно-Алтайска не самые низкие цены. Также, в рекламе содержатся не соответствующие действительности сведения о преимуществах товара (услуги) в связи с тем, что рекламодатель не подтвердил, что предоставляет услуги по «самым низким ценам».

на заседании комиссии 15.11.2017г. Ч. пояснил, что после получения запроса от УФАС по РА 22.09.2017г. общество удалило все расклеенные объявления с рассматриваемой рекламой, которые были ими обнаружены в г. Горно-Алтайске. Из чего Комиссия делает вывод, что данная реклама размещалась обществом с июня 2017 г. (с момента действия приказа от 25.05.2017г. №16/17, устанавливающего стоимость услуги в размере 20500 руб.) по сентябрь 2017 г.

Ч. и В. на заседании комиссии пояснили, что текст рекламы формировал самостоятельно, беря за основу образцы из интернета. Вместе с тем, ООО «ИМПОКАР ПЛЮС» не представило договор на оказание услуг по формированию текста и распространению объявлений.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8 статьи 5, статьями 6 - 9, частями 4 - 6 статьи 10, статьей 12, частью 3 статьи 19, частями 2 и 6 статьи 20, частями 1, 3, 5 статьи 21, статьями 24 и 25, частями 1 и 6 статьи 26, частями 1 и 5 статьи 27, статьями 28 - 30.1 данного Федерального закона.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является ООО «ИМПОКАР ПЛЮС» (ИНН 2204033689, ОГРН 1072204019018, юридический адрес: Алтайский край г.Бийск ул. Васильева 4).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе, признается ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Комиссия УФАС по РА приходит к выводу, что рассматриваемая реклама является ненадлежащей, так как не соответствует требованиям пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

При решении вопроса о возможности выдачи предписания, Комиссия руководствовалась тем фактом, что ООО «ИМПОКАР ПЛЮС» представило доказательство разовости распространения рекламы с нарушением рекламного законодательства (образец рекламы, представленный Ч.ым И.А. в ходе заседания комиссии не содержит признаков нарушения п.1 ч.2, п.1 ч.3 ст.5 Закона о рекламе).

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Автошкола «ИМПОКАР ПЛЮС» У нас самые низкие цены!!! Стоимость обучения 20 тыс 500 руб. Проводит набор курсантов на категории «В» Студентам особые условия, скидки!!! Рассрочка платежа без переплаты!!! Обучение без первоначального взноса!!! Приведи друга и получи скидку на обучение в подарок!!! Занятия в удобное для Вас время. г.Горно-Алтайск пр.Коммунистический д.51 (район автовокзала, рядом с авиакассой) телефон 89139960101, 89069700011», распространяемую в г.Горно-Алтайске в виде объявлений в печатной форме с отрывными купонами, т.к. она не соответствует пункту 1 части 2, пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении лица, виновного в нарушении рекламного законодательства.

соответствии с частью 1 статьи 37 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» настоящее решение может быть оспорено в Арбитражном суде Республики Алтай в течение трех месяцев со дня его вынесения.