

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-37-12)

29.03.2012г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии индивидуального предпринимателя <...> дело №Р-37-12, возбужденное по собственной инициативе Башкортостанского УФАС России, а именно рекламу: "Ангикард УЗДС МАГ Кардиология ЭКГ ЭхоКГ СМАД Кремлевская, 28, корп. 3, 2 этаж, оф. 321 т. 260-56-86 т. <...>", размещенную на заборе с правой стороны от входа на территорию, где находится помещение диагностического центра "Ангиокард, рекламодатель и рекламодатель - диагностический центр "Ангиокард"

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (в ред. Федерального закона от 03.06.2011 № 115-ФЗ).

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

15.03.2012г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-37-12 в отношении рекламы: "Ангикард УЗДС МАГ Кардиология ЭКГ ЭхоКГ СМАД Кремлевская, 28, корп. 3, 2 этаж, оф. 321 т. 260-56-86 т. <...>", размещенной на заборе с правой стороны от входа на территорию, где

находится помещение диагностического центра "Ангиокард" (г.Уфа, ул.Кремлевская,28, корп.3, 2 этаж, оф.321), рекламодатель и рекламораспространитель - диагностический центр "Ангиокард" (г.Уфа, ул.Кремлевская, 28, корп.3, 2 этаж, оф.321), так как данная реклама размещена с признаками нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данном случае в вышеуказанной рекламе медицинских услуг предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получении консультации специалистов, отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

29.03.2012г. Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что согласно представленных документов и объяснений ИП <...>, рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является не, диагностический центр "Ангиокард" а ИП <...> таким образом, Комиссией принято решение заменить лицо, с диагностического центра "Ангиокард" на ИП <...>.

29.03.2012г. от индивидуального предпринимателя <...> поступили письменные объяснения (вх.№3860 от 29.03.2012г.) о том, что свою деятельность осуществляет на основании лицензии, согласно номенклатуре работ (услуг): услуги при осуществлении специализированной медицинской помощи по функциональной диагностике. Указанный баннер: "Ангикард УЗДС МАГ Кардиология ЭКГ ЭхоКГ СМАД Кремлевская, 28, корп. 3, 2 этаж, оф. 321 т. 260-56-86 т.<...>", размещен на ограждении по согласованию с собственником и используется в качестве вывески, указателя.

Так же, были представлены копии следующих документов: выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей №3153В/2012 от 22.03.2012г; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации от 27.11.1196г; свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя от 06.11.2008; информационное письмо об учете в Статрегистре Росстата №20-1-06/01-3057 от 02.06.2011г; уведомление о возможности применения упрощенной системы налогообложения №4303 от 10.11.2008г; лицензия на осуществление медицинской деятельности №ЛО-02-01-001725 от 18.08.2011г; приложение №1 к лицензии №ЛО-02-01-001725 от 18.08.2011г; патент на право применения упрощенной системы налогообложения на основе патента №027711390; заявление с приложением фотографий от 13.06.2011г; договор аренды нежилого помещения №04 от 01.06.2011г.

Анализ представленных материалов дела №Р-37-12 показал, что согласно письменных объяснений и документов, а именно договора аренды нежилого помещения №04 от 01.06.2011г. и заявления с приложением фотографий от 13.06.2011г., рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы, является ИП <...>. Так же, имеет место лицензия ИП <...> на осуществление медицинской деятельности №ЛО-02-01-001725 от 18.08.2011г. Реклама: "Ангикард УЗДС МАГ Кардиология ЭКГ ЭхоКГ СМАД Кремлевская, 28, корп. 3, 2 этаж, оф. 321 т. 260-56-86 т. <...>", размещенная на заборе с правой стороны от входа на территорию, где находится помещение диагностического центра "Ангиокард" (г.Уфа, ул.Кремлевская,28, корп.3, 2 этаж, оф.321), рекламодатель и рекламораспространитель - ИП <...>, размещена с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данном случае в вышеуказанной рекламе медицинских услуг предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получении консультации специалистов, отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 29.03.2012г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Заменить лицо, в рекламе которого имеют место признаки нарушения законодательства о рекламе с диагностического центра "Ангиокард" на ИП <...>.

2.Признать ненадлежащей рекламу: "Ангикард УЗДС МАГ Кардиология ЭКГ ЭхоКГ СМАД Кремлевская, 28, корп. 3, 2 этаж, оф. 321 т. 260-56-86 т.<...>", размещенную на заборе с правой стороны от входа на территорию, где находится помещение диагностического центра "Ангиокард" (г.Уфа, ул.Кремлевская,28, корп.3, 2 этаж, оф.321), рекламодатель и рекламораспространитель - ИП <...> так как она нарушает часть 7 статью 24 Федерального закона "О рекламе".

3.В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: "Ангикард УЗДС МАГ Кардиология ЭКГ ЭхоКГ СМАД Кремлевская, 28, корп. 3, 2 этаж, оф. 321 т. 260-56-86 т. <...>", размещенной на заборе с правой стороны от входа на территорию, где находится помещение диагностического центра "Ангиокард" (г.Уфа, ул.Кремлевская,28, корп.3, 2 этаж, оф.321), рекламодаделец и рекламодатель - ИП <...> в части нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

4.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 30.03.2012г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-37-12)

29.03.2012г.

г. Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 29.03.2012г. по делу №Р-37-12 по поводу рекламы: "Ангикард УЗДС МАГ Кардиология ЭКГ ЭхоКГ СМАД Кремлевская, 28, корп. 3, 2 этаж, оф. 321 т. 260-56-86 т. 8<...>", размещенной на заборе с правой стороны от входа на территорию, где находится помещение диагностического центра "Ангиокард" (г.Уфа, ул.Кремлевская,28, корп.3, 2 этаж, оф.321), рекламодаделец и рекламодатель - ИП <...>, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> в срок до 20 апреля 2012 года прекратить нарушение законодательства

Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: "Ангикард УЗДС МАГ Кардиология ЭКГ ЭхоКГ СМАД Кремлевская, 28, корп. 3, 2 этаж, оф. 321 т. 260-56-86 т. <...>", размещенной на заборе с правой стороны от входа на территорию, где находится помещение диагностического центра "Ангиокард" (г.Уфа, ул.Кремлевская,28, корп.3, 2 этаж, оф.321), рекламодатель и рекламораспространитель - ИП <...> должна соответствовать части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

2. ИП <...> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 апреля 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.