

ООО «ПЕРВАЯ ОПТИКА»

156005, Костромская

обл., г. Кострома,

ул. Советская, д. 105

адрес филиала: 150000, г.

Ярославль, ул. Свободы, д. 12

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/ 44-16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«27» сентября 2016 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Завьялов М. Ф., рассмотрев факт, размещения рекламы на иностранном языке следующего содержания SALE до 50%, данное иностранное слово по слогам «SA” “LE” вписано в графическое изображение очков. Вышеуказанная реклама размещалась на окне под вывеской магазина «Первая Оптика», расположенного по адресу г. Ярославль, ул. Свободы, д. 12.

УСТАНОВИЛ:

Отделом естественных монополий и рекламы Ярославского УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 17.08.2016 года вх. № 12969 относительно размещения рекламы на иностранном языке следующего содержания SALE до 50%, данное иностранное слово по слогам «SA” “LE” вписано в графическое изображение очков. Данная реклама размещалась на окне под вывеской магазина «Первая Оптика», расположенного по адресу г. Ярославль, ул. Свободы, д. 12.

Согласно пункту 10 части 1 статьи 3 Федерального закона 1 июня 2005 года № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» Государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

Согласно статье 6 данного закона ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о государственном языке Российской Федерации Принятие федеральных законов и иных нормативных

правовых актов Российской Федерации, законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, направленных на ограничение использования русского языка как государственного языка Российской Федерации, а также иные действия и нарушения, препятствующие осуществлению права граждан на пользование государственным языком Российской Федерации, влекут за собой ответственность, установленную законодательством Российской Федерации. Нарушение настоящего Федерального закона влечет за собой ответственность, установленную законодательством Российской Федерации.

Согласно пункту 1 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

Информация "sale" содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующими рекламодателями.

В вышеуказанной рекламе отсутствует перевод иностранного слова на русский язык, следовательно потребитель не может в полном объеме уяснить смысл данного выражения.

Знание иностранного языка не является обязательным для российских граждан. Потребителями рекламы являются представители самых разных слоев нашего общества, социального положения, образования и возраста. Используемые в рекламе выражения на иностранном языке потребитель рекламы может не уяснить, и для него рекламная информация будет не полной и искаженной.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к очкам, формирование и поддержание интереса к данному товару и продвижения его на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 пункта 1 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

В указанной рекламе содержится информация на иностранном языке : "SALE".

На основании вышеизложенного необходимо сделать вывод о том, что данная реклама размещается с нарушением пункта 1 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, пункта 1 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Деятельность по адресу г. Ярославль, ул. Свободы, где размещается ненадлежащая реклама, осуществляет ООО «ПЕРВАЯ ОПТИКА», (ИНН 4401135725), юридический адрес: 156005, Область Костромская, г. Кострома, ул. Советская, д. 105.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 04-01/44-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:
 - лицо, в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе Общество с Ограниченной Ответственностью «ПЕРВАЯ ОПТИКА» (ИНН 4401135725), юридический адрес: 156005, Область Костромская, г. Кострома, ул. Советская, д. 105
3. Назначить дело №04-01/44-16 к рассмотрению на «27» сентября 2016 года в 14 часов 00 минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, каб. 306
4. **ООО «ПЕРВАЯ ОПТИКА»** не позднее сентября 2016 года предоставить следующие документы и материалы:
 - копию устава;
 - полную выписку из ЕГРЮЛ;
 - договор на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы «SALE» на окне дома под вывеской «ПЕРВАЯ ОПТИКА» по адресу г. Ярославль, ул. Свободы, д. 12;
 - согласованный текст и макет вышеуказанной рекламы;
 - платежные документы, свидетельствующие об оплате данной рекламы;
 - акты приема-сдачи выполненных работ;
 - письменные пояснения в случае отсутствия запрашиваемой информации, а так же по поводу нарушений законодательства о рекламе, с приложением соответствующих документов;
 - документы, подтверждающие права на часть нежилого помещения, расположенного по адресу г. Ярославль, ул. Свободы, д. 12 (на окне которого размещалась реклама вышеуказанного содержания);

Явка ООО «ПЕРВАЯ ОПТИКА», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии М.Ф. Завьялов