

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

29 января 2016 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены комиссии: Е.А Скоп - главный специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело № 67/15 возбужденное по факту рассылки на номер заявителя «...» посредством использования подвижной радиотелефонной связи смс-сообщения от 02.12.2014 г. в 10:17 ч. через смс-центр «...» следующего содержания: «Распродажа!!!iPhone 4 по 11 т.р. iPad по 15 т.р «...» в качестве отправителя указан номер «...» с признаками нарушения:

- ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»): распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

УСТАНОВИЛА:

28.01.2016 г. Комиссия Новосибирского УФАС России, рассмотрев материалы дела, а также представленные АО «ПЕНЗА ДЖИЭСЭМ» пояснения и документы (вх. № 346э от), приходит к выводу о необходимости получения дополнительных документов и замене лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

В соответствии с п. 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, в случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица. В этом случае рассмотрение дела откладывается.

В связи с изложенным и на основании п.п. 3.45.5, 3.46 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА

1. Рассмотрение дела №67/15 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела №67/15 на «10» марта 2016 г. в 14-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.
3. Заменить ненадлежащее лицо, в отношении которого может быть вынесено решение по делу - АО «ПЕНЗА ДЖИЭСЭМ» на надлежащее – ООО «Армада».
4. ООО «Армада» представить в срок до 03.03.2016 г.:
 - сведения об отправителе указанного смс-сообщения (с приложением договоров, актов, платежных документов, иное), направленного через смс-центр +»...»
 - согласие абонента »...»на получение смс-сообщений.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Документы представляются в копиях, в прошитом виде, заверенные уполномоченным должностным лицом, с сопроводительным письмом, с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.