

ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление  
по Ульяновской области

ул. Спасская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП  
тел./факс: (8422) 41-32-03  
e-mail: to73@fas.gov.ru  
www.ulyanovsk.fas.gov.ru

Исх. № 8810-05 от 24.12.2012

РЕШЕНИЕ

11.12.2012

г.

Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела

члены комиссии: - главный специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

рассмотрев дело № 9195/05-2012 по факту распространения на сайте [www.rusohota73.ru](http://www.rusohota73.ru) рекламы оружия, реализуемого в специализированном магазине по продаже оружия «Русская охота», содержащей признаки нарушения ч. 5 ст. 26 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- общества с ограниченной ответственностью «Специализированный магазин по продаже оружия «Русская охота» (далее - ООО «Специализированный магазин по продаже оружия «Русская охота»), расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Локомотивная, д. 207а, - Ю<...>ой А.Ф. (доверенность б/н от 14.11.2012, паспорт);

- общества с ограниченной ответственностью «Интернет-Технологии» (далее - ООО «Интернет-Технологии»), расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Ватутина, д. 49/2а, - Р<...>й Е.Г. (доверенность б/н от 13.04.2012, паспорт);

экспертов:

- нотариуса Х<...>ой Т<...>ы А<...>ны - не явилась, в материалах дела имеется документальное подтверждение извещения о месте и времени рассмотрения дела;

- закрытого акционерного общества «Региональный Сетевой Информационный Центр» (далее - ЗАО «Региональный Сетевой Информационный Центр»), расположенного по адресу: г. Москва, Ленинградский пр-т, д. 74, корп. 4, - представитель не явился, в материалах дела имеется документальное подтверждение извещения общества о месте и времени рассмотрения дела, заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя,

## УСТАНОВИЛА:

В Ульяновское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 155/ог от 26.09.2012) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, в котором сообщается, что в сети Интернет на сайте [www.rusohota73.ru](http://www.rusohota73.ru) содержится реклама охотничьего оружия, которая доступна неограниченному кругу пользователей. К обращению приложен протокол осмотра доказательств (сайта [www.rusohota73.ru](http://www.rusohota73.ru)) от 12.07.2012 с приложениями, составленный временно исполняющим обязанности нотариуса Х<...>ной Т.А. П<...>ко М.В.

По факту распространения на сайте [www.rusohota73.ru](http://www.rusohota73.ru) рекламы оружия, реализуемого в специализированном магазине по продаже оружия «Русская охота», содержащей признаки нарушения ч. 5 ст. 26 Федерального закона «О рекламе», Ульяновским УФАС России определением от 26.10.2012 возбуждено дело № 9195/05-2012. К участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечены ООО «Специализированный магазин по продаже оружия «Русская охота» и ООО «Интернет-Технологии», в качестве эксперта - нотариус Х<...>на Т.А. Рассмотрение дела назначено на 15.11.2012.

Определением от 15.11.2012 срок рассмотрения дела № 9195/05-2012 продлен до 26.12.2012, к участию в деле в качестве эксперта привлечено ЗАО «Региональный Сетевой Информационный Центр». Рассмотрение дела отложено и назначено на 11.12.2012.

В ходе рассмотрения дела № 9195/05-2012 лицами, участвующими в деле, даны следующие пояснения.

В письменном пояснении ООО «Специализированный магазин по продаже оружия «Русская охота» (вх. № 9796 от 13.11.2012) и представителем общества на заседаниях Комиссии 15.11.2012 и 11.12.2012 пояснено, что между ООО «Специализированный магазин по продаже оружия «Русская охота» (заказчик) и ООО «Интернет-Технологии» (исполнитель) заключен договор № 51-Мк/2007 от 26.07.2007, в соответствии с которым ООО «Интернет-Технологии» оказало услуги по созданию сайта [www.rusohota73.ru](http://www.rusohota73.ru) для ООО «Специализированный магазин по продаже оружия «Русская охота». Техническое сопровождение указанного сайта осуществляется в соответствии с договором оказания услуг № 32-Sp/2008 от 18.03.2008, заключенным между указанными лицами. ООО «Специализированный магазин по продаже оружия «Русская охота» считает, что срок давности для привлечения к административной ответственности, установленный ст. 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (2 месяца), истек, так как протокол осмотра доказательств (сайта [www.rusohota73.ru](http://www.rusohota73.ru)) с приложениями был составлен временно исполняющим обязанности нотариуса Х<...>ной Т.А. П<...>ко М.В. 12.07.2012, а определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе датируется 26.10.2012.

В письменном пояснении ООО «Интернет-Технологии» (вх. № 9722 от 12.11.2012) и представителем общества на заседаниях Комиссии по рассмотрению дела 15.11.2012 и 11.12.2012 сообщено, что ООО «Интернет-Технологии» по договору № 51-Мк/2007 разработало для ООО «Специализированный магазин по продаже оружия «Русская охота» интернет-сайт, на котором была размещена информация о товарах, реализуемых ООО «Специализированный магазин по продаже оружия «Русская охота». Информация предоставлена в виде аналитических статей, баннеров и фотоматериалов. Сайт одобрен ООО «Специализированный магазин по продаже оружия «Русская охота» и размещен ООО «Интернет-Технологии» в

сети Интернет. Администрирование домена сайта осуществляет ООО «Интернет-Технологии» в соответствии с договором № 32-Sp/2008 (новый договор № 61 Sp/JP/2012 от 01.05.2012 на обслуживание сайта ООО «Специализированный магазин по продаже оружия «Русская охота» не подписан). Согласно указанным договорам в настоящий момент ООО «Интернет-Технологии» оказывает для ООО «Специализированный магазин по продаже оружия «Русская охота» технические услуги по обеспечению бесперебойной работы интернет-сайта и домена, на котором он расположен. Стоимость услуги взимается в соответствии с прейскурантом ООО «Интернет-Технологии» в размере 500 рублей. Сайт [www.rusohota73.ru](http://www.rusohota73.ru) создан по заказу ООО «Специализированный магазин по продаже оружия «Русская охота», которому принадлежит исключительное право публикации сайта в сети Интернет. Информация на сайте не обновлялась с момента его создания. Кроме того, ООО «Интернет-Технологии» считает, что информация, размещенная на сайте, не является рекламой, так как цель рекламы - продвижение рекламируемого товара на рынке, а на сайте не содержится прямого призыва приобрести те или иные товары, и информация никаким образом не воздействует на увеличение покупательского спроса. Согласно письму ФАС России от 02.05.2012 № АК/13623 не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на официальном сайте производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта об ассортименте товаров, следовательно, на такую информацию положения Федерального закона «О рекламе» не распространяются. ООО «Специализированный магазин по продаже оружия «Русская охота» является официальным продавцом товара, в том числе оружия охотничьего, спортивного, самообороны. Таким образом, информация, размещенная на сайте [www.rusohota73.ru](http://www.rusohota73.ru), не подпадает под действие Федерального закона «О рекламе».

Нотариус Х<...>на Т.А. на рассмотрение дела 15.11.2012 не явилась, направив ходатайство о рассмотрении дела без ее участия (исх. № 329 от 09.11.2012, вх. № 9821 от 14.11.2012). Пояснения относительно проведения 12.07.2012 осмотра сайта [www.rusohota73.ru](http://www.rusohota73.ru) нотариусом Х<...>ной Т.А. не представлены. Отказ в предоставлении комиссии запрашиваемой информации нотариус обосновывает положениями ст. 5 Основ законодательства Российской Федерации о нотариате, в соответствии с которыми нотариусу при исполнении служебных обязанностей, а также лицам, работающим в нотариальной конторе, запрещается разглашать сведения, оглашать документы, которые стали им известны в связи с совершением нотариальных действий, в том числе и после сложения полномочий или увольнения. Х<...>на Т.А. считает, что нотариус не может быть привлечен к участию в деле в качестве эксперта, так как в соответствии с действующим законодательством экспертом является аттестованный работник государственного судебного экспертного учреждения, производящий судебную экспертизу в порядке своих должностных обязанностей.

В письменном пояснении ЗАО «Региональный Сетевой Информационный Центр» (исх. № 2992-С от 30.11.2012, вх. № 10582 от 10.12.2012) сообщено, что администратором домена второго уровня [rusohota73.ru](http://rusohota73.ru) является ООО «Интернет-Технологии». Доменное имя - уникальное символическое обозначение, зарегистрированное в установленном соответствующим регламентирующим документом порядке и используемое для облегчения адресации по цифровому IP-адресу ресурсов (веб-сайтов) в сети Интернет, позволяющее пользователям в сети Интернет получить доступ к размещенной на веб-сайте информации в результате обеспечения процесса взаимодействия их компьютеров с

компьютером, на котором располагается веб-сайт.

Веб-сайт - организованный электронный ресурс, размещенный пользователем на дисковом пространстве оборудования хостинг-провайдера на основании заключенного между пользователем и хостинг-провайдером договора и отражаемый программами-браузерами как совокупность связанных визуально воспринимаемых информационных страниц, наполненных гипертекстовыми документами, электронными произведениями и программным обеспечением, необходимым для функционирования названных компонентов. Веб-сайт адресуется посредством доменного имени (поддомена) и IP-адреса.

Фактическое использование ресурсов веб-сайта, на котором размещена информация, не-возможно без участия в той или иной форме администратора доменного имени, владеющего паро-лем для размещения информации по соответствующему доменному имени на интернет- сайте (ад-министратор доменного имени - пользователь, на имя которого зарегистрировано доменное имя в Реестре; лицо, определяющее порядок использования доменного имени, которое может быть ис-пользовано, в том числе, для адресации веб-сайта). Поэтому ответственность за содержание ин-формации на сайте несет администратор доменного имени, посредством которого осуществляется адресация веб-сайта. Данный факт неоднократно устанавливался в судебных актах, принятых су-дами Российской Федерации по делам, связанным со спорами в отношении содержания веб-сайтов.

Исследовав материалы дела № 9195/05-2012, Комиссия приходит к выводу о необходимо-сти признать рекламу оружия, реализуемого в специализированном магазине по продаже оружия «Русская охота», размещенную на сайте [www.rusohota73.ru](http://www.rusohota73.ru), ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 155/ог от 26.09.2012) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе. В обращении указа-но, что в сети Интернет на сайте [www.rusohota73.ru](http://www.rusohota73.ru) содержится реклама охотничьего оружия, ко-торая доступна неограниченному кругу пользователей. Заявитель полагает, что Интернет не пре-дусмотрен для распространения рекламы оружия, а интернет-сайты не являются специализиро-ванными печатными изданиями. Заявитель считает, что информация об оружии, размещенная на страницах сайта [www.rusohota73.ru](http://www.rusohota73.ru), нарушает требования, предусмотренные ч. 5 ст. 26 Федераль-ного закона «О рекламе».

Сотрудниками Ульяновского УФАС России 23.10.2012 установлен факт размещения на сайте [www.rusohota73.ru](http://www.rusohota73.ru) информации о товарах, реализуемых в специализированном магазине «Русская охота» (г. Ульяновск, ул. Локомотивная, д. 207а), в том числе об оружии охотничьем, пневматическом, самообороны, марок «МЦ», «Браунинг» и «Винчестер».

На сайте [www.rusohota73.ru](http://www.rusohota73.ru) на главной странице размещена краткая информация о товарах специализированного магазина «Русская охота», а также баннер с меняющимися фотоснимками оружия марки «МЦ» («МЦ-111», «МЦ-109», «МЦ-7-12»). Кроме того, баннер доступен для про-смotra на страницах раздела «Оружие». Над баннером размещена следующая информация: «Ма-газин «Русская охота» имеет прекрасную коллекцию оружия марки МЦ (гиперссылка на стра-ницу «Оружие МЦ»). Ружья и карабины - это образцы высокого оружейного искусства. Оружие МЦ производства ЦКИБ СОО г. Тула является гордостью любого охотника». На странице «Оружие МЦ» под ценовой категорией «150 000 руб.» размещена краткая ин-формация об оружии «МЦ 7-19» и «МЦ 7-17», сопровождающая фотоснимками оружия.

«В разделе «Оружие» на странице «Охотничье оружие и патроны» указано:

«Ассорти-мент охотничьего оружия в магазине «Русская охота» представлен ружьями всех типов: гладко-ствольные, нарезные, комбинированные. Новичок или профессионал может выбрать подходящую модель для охоты, спортивной стрельбы, а также для самообороны». Далее подробно описывается ассортимент оружия перечисленных типов. Страница сопровождается фотоснимками оружия с патронами.

На странице «Пневматическое оружие» указано: «Любителей спортивной стрельбы и экстремального спорта порадует выбор пневматического оружия. В магазине «Русская охота» представлены винтовки и пистолеты российского изготовления, а также иностранных производителей GAMO, CROSSMAN, DIANA, ESSER.

Оружейная продукция пневматического характера служит, как правило, для получения основных навыков в стрельбе.

Разобраться во всем ассортименте оружия и его комплектующих вам помогут каталоги и советы опытных консультантов. Также вы сможете приобрести все аксессуары для спортивной стрельбы, а также пульки отечественных и зарубежных марок.

Лидер продаж - отечественная винтовка МР-512 производства Ижевского мехзавода. МР-512 надежна и проста в обращении.

Для развлекательной стрельбы рекомендуем пневматический газобаллонный пистолет WALTER PPKS, который стреляет шариками. Одного баллона (12 г) хватает на 100 выстрелов. Очень привлекательная цена, даже по отношению к отечественному аналогу - МР-654.

Импортные пневматические винтовки отличаются более высокой начальной скоростью и, соответственно, высокой пробивной способностью».

Страница сопровождается фотоснимками оружия.

На странице «Оружие самообороны» размещена следующая информация: «... В магазине Вы можете найти как классические модели пистолетов и револьверов для стрельбы резиновыми пулями: ИЖ 79-9т «Макарыч» - база ПМ; «Лидер» 10х32 - база ТТ; «Ноганыч» - револьвер на ба-зе Нагана; ИЖ 79-9Т на базе «генеральского» ПСМ;

так и специально созданные образцы травматического оружия под мощный патрон 18х45: «ОСА» - четырехствольная; «Стражник» - двуствольный.

Кроме того, в нашем магазине представлены патроны к оружию самообороны: 9 мм РА, травматический; 10х22 Т, травматический; 10х32, травматический; 18х45 травматический, осветительный, светозвуковой; патроны других калибров.

Для представительниц слабого пола рекомендуем баллончики со слезоточивым газом про-тив собак и прочих агрессоров».

Страница сопровождается фотоснимками оружия.

На станице «Оружие BROWNING и WINCHESTER» указано: «...Предлагаем гладкостволь-ное и нарезное оружие BROWNING и WINCHESTER. Самозарядные карабины BROWNING BAR в калибрах 308WIN; 30-06 SPR; 300 WM; 9,3\*62. Двухствольные WINCHESTER SELECT для спорта и охоты. Самозарядные ружья WINCHESTER Super X2. Самозарядный карабин WINCHESTER SXR Vulcan, калибры 308 WIN, 30-06 Spr, 300 WM. Классический карабин с болтовым затвором WINCHESTER 70 Black Shadow».

В соответствии с п.п. 1, 2 и 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, ад-ресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рек-ламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Объектом рекламирования в указанной рекламе являются как непосредственно сам специализированный магазин «Русская охота», так и спортивное и охотничье оружие и оружие самообороны в нём реализуемое.

Комиссия не может согласиться с доводами ООО «Специализированный магазин по продаже оружия «Русская охота» и ООО «Интернет-Технологии» о том, что сайт [www.rusohota73.ru](http://www.rusohota73.ru) является официальным сайтом продавца оружия охотничьего, спортивного, самообороны и, следовательно, информация, размещенная на сайте, не подпадает под действие Федерального закона «О рекламе», в связи со следующим.

В ч. 2 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» в перечне информации, которая выведена из сферы применения закона, не указаны официальные сайты. При этом указанный перечень информации, которая не подпадает под действие Федерального закона «О рекламе», является закрытым и не подлежит расширительному толкованию.

В соответствии с п.2 ч. 2 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» указанный закон не распространяется на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом.

В соответствии с п. 1 ст. 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

Рассматриваемая информация, размещенная на интернет-сайте, не обязательна для раскрытия в сети Интернет в силу указанного Закона Российской Федерации. Согласно п. 3 ч. 2 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» указанный Федеральный закон не распространяется на справочно-информационные материалы, не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке.

Справочно-информационные материалы, как правило, содержатся в печатных или электронных документах, публикациях, статьях научно-просветительного, повествовательного характера, содержащих анкетно-реквизитные, статистические, сводные или регулярно видоизменяющиеся полезные данные, основанные на количественных и качественных показателях отдельных явлений, объектов.

Рассматриваемую информацию нельзя признать исключительно справочно-информационным материалом, так как форма и содержание, способ распространения информации направлены, прежде всего, на привлечение внимания потребителей к объектам рекламирования - оружию охотничьему, пневматическому, самообороны, марок «МЦ», «Браунинг» и «Винчестер», на формирование и поддержание интереса к ним, их продвижение на рынке.

Кроме того, администратором сайта [www.rusohota73.ru](http://www.rusohota73.ru) является ООО «Интернет-Технологии», владеющее паролем для размещения информации, а владельцем - ООО «Специализированный магазин по продаже оружия «Русская охота», которое определяет порядок и содержание размещаемой информации. Следовательно, сайт [www.rusohota73.ru](http://www.rusohota73.ru) не является официальным сайтом ни ООО

«Специализированный магазин по продаже оружия «Русская охота», ни ООО «Интернет-Технологии», поэтому размещенная на указанном сайте информация рассматривается как реклама предлагаемого для покупки оружия.

В соответствии с ч. 5 ст. 26 Федерального закона «О рекламе» реклама гражданского оружия, в том числе оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия, допускается только:

1) в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в специализированных печатных изданиях для пользователей гражданского оружия;

2) в местах производства, реализации и экспонирования такого оружия, а также в местах, отведенных для стрельбы из оружия;

3) в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени.

В нарушение ч. 5 ст. 26 Федерального закона «О рекламе» реклама оружия самообороны, спортивного, охотничьего, продающегося в специализированном магазине «Русская охота», распространяется на интернет-сайте, который не является печатным изданием, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера, а также специализированным печатным изданием для пользователей гражданского оружия.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п.п. 15, 17 ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» доменное имя - обозначение сим-волами, предназначенное для адресации сайтов в сети Интернет в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети Интернет; владелец сайта в сети Интернет - лицо, самостоятельно и по своему усмотрению определяющее порядок использования сайта в сети Интернет, в том числе порядок размещения информации на таком сайте.

Сайт [www.rusohota73.ru](http://www.rusohota73.ru) разработан (создан) по заказу ООО «Специализированный магазин по продаже оружия «Русская охота» согласно договору на создание сайта № 51-МК/2007 от 17.07.2007, заключенному между ООО «Специализированный магазин по продаже оружия «Русская охота» (заказчик) и ООО «Интернет-Технологии» (исполнитель). Согласно п. 10.7 указанного договора правообладателем в отношении объектов интеллектуальной собственности, созданных по данному договору, является заказчик. Таким образом, ООО «Специализированный магазин по продаже оружия «Русская охота», являясь владельцем сайта [www.rusohota73.ru](http://www.rusohota73.ru), самостоятельно и по своему усмотрению определяет порядок использования сайта в сети Интернет, в том числе порядок размещения информации на таком сайте.

В соответствии с договором № 32-Sp/2008 от 18.03.2008, заключенным между ООО «Специализированный магазин по продаже оружия «Русская охота» (заказчик) и ООО «Интернет-Технологии» (исполнитель), последнее осуществляет технические услуги по обеспечению бесперебойной работы интернет-сайта, поддержание его в работоспособном состоянии и обеспечение его доступности. При этом, администратором домена «[rusohota73.ru](http://rusohota73.ru)» является ООО «Интернет-Технологии».

Таким образом, ООО «Интернет-Технологии» обеспечивает распространение сайта [www.rusohota73.ru](http://www.rusohota73.ru) в сети Интернет. Использование веб-сайта без полного участия административного доменного имени невозможно.

Таким образом, рекламодателем в данном случае является ООО «Специализированный магазин по продаже оружия «Русская охота», а рекламодателем - ООО «Специализированный магазин по продаже оружия «Русская охота» и ООО «Интернет-Технологии».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 5 ст. 26 указанного Федерального закона несет рекламодатель.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за нарушение ч. 5 ст. 26 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. В соответствии с ч. 1 ст. 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе не может быть вынесено по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения.

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу оружия, реализуемого в специализированном магазине по продаже оружия «Русская охота», размещенную на сайте [www.rusohota73.ru](http://www.rusohota73.ru), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 5 статьи 26 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Специализированный магазин по продаже оружия «Русская охота» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Интернет-Технологии» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 24.12.2012.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ООО «СМПО «Русская охота»  
ул. Локомотивная, д. 207а,  
г. Ульяновск, 432035

ПРЕДПИСАНИЕ № 42  
о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

11.12.2012

Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела

члены комиссии: - главный специалист-эксперт

- ведущий специалист-эксперт.,

на основании своего решения от 11.12.2012 по делу № 9195/05-2012 о признании рекламы оружия, реализуемого в специализированном магазине по продаже оружия «Русская охота», размещенной на сайте [www.rusohota73.ru](http://www.rusohota73.ru), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 5 статьи 26 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Специализированный магазин по продаже оружия «Русская охота», расположенному по адресу: г. Ульяновск, ул. Локомотивная, д. 207а, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламных сообщений оружия охотничьего, пневматического, самообороны, марок «МЦ», «Браунинг» и «Винчестер» в сети Интернет на сайте [www.rusohota73.ru](http://www.rusohota73.ru).

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Специализированный магазин по

продаже оружия «Русская охота», расположенному по адресу: г. Ульяновск, ул. Локомотивная, д. 207а, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 18 января 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ООО «Интернет-Технологии»  
ул. Ватутина, д. 49/2а,  
г. Ульяновск, 432025

ПРЕДПИСАНИЕ № 43  
о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

11.12.2012

г.

Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт

- ведущий специалист-эксперт

на основании своего решения от 11.12.2012 по делу № 9195/05-2012 о признании рекламы оружия, реализуемого в специализированном магазине по продаже оружия «Русская охота», размещенной на сайте [www.rusohota73.ru](http://www.rusohota73.ru), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 5 статьи 26 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Интернет-Технологии», расположенному по адресу: г. Ульяновск, ул. Ватутина, д. 49/2а, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы оружия охотничьего, пневматического, самообороны, марок «МЦ», «Браунинг» и «Винчестер» в сети Интернет на сайте [www.rusohota73.ru](http://www.rusohota73.ru).
2. Обществу с ограниченной ответственностью «Интернет-Технологии», расположенному по адресу: г. Ульяновск, ул. Ватутина, д. 49/2а, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 18 января 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии