

ПРЕДПИСАНИЕ  
ПО ДЕЛУ № 077/05/18-17539/2022  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» февраля 2023 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>,

на основании своего решения по делу 077/05/18-17539/2022 о признании <...> нарушившим части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении на адрес электронной почты <...> посредством e-mail-сообщения рекламы следующего содержания:

*«Интернет профессия за 4 дня. Бесплатно*

*Здравствуйтесь. Приходите на открытый онлайн-тренинг «Технология настройки интернет рекламы» Рынок интернет-рекламы – огромен. Предприниматели России тратят более 200 000 000 000 рублей в год на рекламу в интернете. При таких затратах в стране и в мире появился острый дефицит специалистов. Бизнесу не хватает даже плохих рекламщиков, чего уж и говорить о хороших... Предлагаем вам научиться новой интернет профессии всего за 4 дня Приходи и овладей новой профессией На онлайн-уроке разберем:*

- *Кто такой специалист по контекстной рекламе.*
- *Каждый из учеников сможет создать свои первые рекламные объявления и отправит их на проверку.*
- *Научитесь правильно составлять тексты и подбирать изображения для объявлений.*
- *Расчет оптимальной цены клика.*
- *Как находить клиентов новичку.*
- *Яндекс Метрика и Аналитика.*

*Приходи и овладей новой профессией До встречи!»,* поступившего 11.10.2022 в 13:15 с электронного адреса <...>, без предварительного согласия абонента на получение рекламы,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 49, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> в пятидневный срок со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение ненадлежащей рекламы посредством направления e-mail-сообщений, в том числе на адрес электронной почты <...>, с нарушением части 1 статьи 18 Закона о

рекламе, а также прекратить распространение рекламы в нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе иным лицам, не предоставившим выраженного согласия именно на получение рекламы от конкретного рекламодателя. (согласно тексту решения по делу № 077/05/18-17539/2022).

2. <...> в трехдневный срок со дня исполнения настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания в установленный в соответствующем пункте срок. Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>