

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-236-10)
13.05.2011г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, дело №Р-236-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по обращению заявителя (вх. 12099 от 14.12.2010г., вх. №12257 от 17.12.2010г.), а именно рекламу: «...ПИВО... СИГАРЕТЫ... МОЛОКО... МОРОЖЕННОЕ... », размещенную на внешней стене здания (окно) по адресу: г. Белорецк, ул. Ленина, д. 65, рекламодаделец и рекламодатель ИП <...>

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

20.12.2010г. возбуждено дело №Р-236-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении индивидуального предпринимателя <...>.

27.12.2010г. ИП <...> на заседание Комиссии Башкортостанского УФАС России не являлась. О времени и месте рассмотрения данного дела ИП <...> извещена надлежащим образом (почтовое уведомление от 25.12.2010г.).

24.01.2011г. ИП <...> на заседание Комиссии Башкортостанского УФАС России не являлась. О времени и месте рассмотрения данного дела ИП <...> извещена надлежащим образом (почтовое уведомление от 20.01.2011г.).

14.02.2011г. ИП <...> на заседание Комиссии Башкортостанского УФАС России не являлась. О времени и месте рассмотрения данного дела ИП <...> извещена надлежащим образом (почтовое уведомление от 11.02.2011г.).

04.03.2011г. ИП <...> на заседание Комиссии Башкортостанского УФАС России не являлась. О времени и месте рассмотрения данного дела ИП <...> извещена надлежащим образом (почтовое уведомление от 02.03.2011г.).

04.03.2011г. определением о приостановлении производства по делу дело №Р-235-10 приостановлено в связи с необходимостью установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с систематической неявкой ИП <...>. Направлено письмо (исх. №6/1953 от 15.03.2011г.) в МВД Республики Башкортостан об оказании содействия по установлению местонахождения индивидуального предпринимателя <...>.

29.04.2011г. в связи с получением ответа от МВД Республики Башкортостан (вх. №4662 от 25.04.2011г.) рассмотрение дела №Р-235-10 возобновлено. Назначена дата 13.05.2011г.

Согласно ответу МВД Республики Башкортостан ИП <...> на данный момент проживает <...> вручена повестка о прибытии в Башкортостанское УФАС России.

13.05.2011г. ИП <...> на заседание Комиссии Башкортостанского УФАС России не являлась.

Анализ материалов дела №Р-236-10 показал, что реклама «...ПИВО... СИГАРЕТЫ... МОЛОКО... МОРОЖЕННОЕ... », размещенная на внешней стене здания (окно) по адресу: г. Белорецк, ул. Ленина, д.65, рекламодаделец и рекламодатель - ИП <...> нарушает пункт 4 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В данном случае реклама размещена на внешней стене (на окне) данного магазина и обращена в сторону улицы (наружная реклама).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 2 статьи 23 указанного закона, несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

Так же, данная реклама нарушает часть 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В вышеуказанной рекламе предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 указанного закона, несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «...ПИВО... СИГАРЕТЫ... МОЛОКО... МОРОЖЕННОЕ... », размещенную на внешней стене здания (окно) по адресу: г. Белорецк, ул. Ленина, д.65, рекламодаделец и рекламодатель - ИП <...>, так как данная реклама нарушает часть 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание ИП <...> о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: «...ПИВО... СИГАРЕТЫ... МОЛОКО... МОРОЖЕННОЕ... », размещенной на внешней стене здания (окно) по адресу: г. Белорецк, ул. Ленина, д.65, рекламодаделец и рекламодатель - ИП <...>, которая нарушает часть 3 статьи 22 и пункт 4 части 2 статьи 23 Федерального закона "О

рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренным частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 26.05.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу №Р-236-10)
13.05.2011г. г. Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 13.05.2011г. по делу №Р-236-11 по поводу рекламы: «...ПИВО... СИГАРЕТЫ... МОЛОКО... МОРОЖЕННОЕ... », размещенной на внешней стене здания (окно) по адресу: г. Белорецк, ул. Ленина, д. 65, рекламодатель и рекламораспространитель ИП <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...>, в срок до 30 июня 2011 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно реклама: «...ПИВО... СИГАРЕТЫ... МОЛОКО... МОРОЖЕННОЕ... », размещенная на внешней стене здания (окно) по адресу: г. Белорецк, ул. Ленина, д. 65, рекламодатель и рекламораспространитель ИП <...>, должна соответствовать части 3 статьи 22 и пункту 4 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП <...>, представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30.06.2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.