

РЕШЕНИЕ  
(по делу № Р-122-09)

«12» августа 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело № Р-122-09, возбужденное по инициативе Управления и рекламу: "Sherlok Holmes...STEAK&HOUSE...PUB...Марафон...5 кружка бесплатно...ПЕЙ БОЛЬШЕ-ПЛАТИ МЕНЬШЕ! с изображением пивной кружки", размещенная на рекламной конструкции на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Уфа, ул. Чернышевского, 75, в присутствии директора ООО "Комплекскухня" <.....> (приказ №14 от 27.03.2009г.),

УСТАНОВИЛА:

16 июня 2009 года состоялось очередное заседание Экспертного Совета по применению законодательства о рекламе при Башкортостанском УФАС России, на повестку дня которого был вынесен вопрос размещения рекламы "Sherlok Holmes...STEAK&HOUSE...PUB...Марафон...5 кружка бесплатно...ПЕЙ БОЛЬШЕ-ПЛАТИ МЕНЬШЕ! с изображением пивной кружки", размещенная на рекламной конструкции на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Уфа, ул. Чернышевского, 75. В результате рассмотрения данного вопроса, членами Экспертного совета было рекомендовано Башкортостанскому УФАС России возбудить дело по признакам нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" по факту размещения вышеуказанной рекламы.

Реклама "Sherlok Holmes...STEAK&HOUSE...PUB...Марафон...5 кружка бесплатно...ПЕЙ БОЛЬШЕ-ПЛАТИ МЕНЬШЕ! с изображением пивной кружки" (фотографии приложены к материалам дела), размещенная на рекламной конструкции на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Уфа, ул. Чернышевского, 75, рекламодателем которой является <.....>, имеет признаки нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данной рекламе такое предупреждение отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 указанного закона несет как рекламодаделец, так и рекламодателем.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 30.07.2009г. директором ООО "Комплекскухня" <.....> представлены следующие документы: (вх. № 7230 от 30.07.2009г.): объяснения с приложением фотографий рекламных мест по состоянию на 28.07.2009г.

Согласно объяснения ООО "Комплекскухня" (вх. № 7230 от 30.07.2009г.): "все мероприятия связанные с размещением рекламы осуществляет руководитель <.....>, нарушения устранены, реклама размещена <.....> в интересах ООО "Комплекскухня".

В соответствии с вышеизложенным рассмотрение дела Р-122-09 было отложено на 12.08.2009г., для привлечения в качестве заинтересованного лица ООО "Комплекскухня" и предоставления меню (прайс) по состоянию на 26.05.2009г.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 12.08.2009г. директор ООО "Комплекскухня" <.....> представил следующие документы (вх. №7623 от 12.08.2009г.): объяснения от 12.08.2009г.; копию меню (прайса).

Согласно объяснения директора ООО "Комплекскухня" <.....> (вх. №7623 от 12.08.2009г.): - "договор на размещение рекламы с <.....> заключен не был, всю ответственность за размещение рекламы несу я лично и решение о размещении принималось мной".

На основании вышеизложенного, в соответствии с пунктом 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия приняла решение заменить лицо, не откладывая рассмотрение дела, так как на заседание комиссии представлены все материалы по делу и явился представитель с доверенностью.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. В соответствии с п. 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заменить <.....> на ООО "Комплекскухня".

2. Признать ненадлежащей рекламу: "Sherlok Holmes STEAK&HOUSE PUB Марафон...5 кружка бесплатно...ПЕЙ БОЛЬШЕ-ПЛАТИ МЕНЬШЕ! с изображением пивной кружки" (фотографии приложены к материалам дела), размещенная на рекламной конструкции на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Уфа, ул. Чернышевского, 75, рекламодателем которой является ООО "Комплекскухня", поскольку она размещалась с нарушением требований части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".

3. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 12.08.2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.