ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 21-05/67-18АДР ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ И ПРОВЕДЕНИИ АДМИНИСТРАТИВНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ

21 ноября 2018 г. Петропавловск-Камчатский

Я, Руководитель управления Управления Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю Старков Глеб Леонидович, рассмотрев материалы дела № 21-05/08-2018Р о признании в действиях Индивидуального предпринимателя "....." нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе в связи с распространением на телефонный номер "....." рекламы следующего содержания: «Сытный Новый Год: 4 пиццы+4ролла+5закусок+2л. морса =2999р!.....ru», поступившей 28 декабря 2017 года в 13 часов 00 минут от отправителя «PizzaMafia» через смс – центр ....., без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

31 мая 2018 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю было вынесено решение по делу № 21-05/08 - 2018Р о признании Индивидуального Предпринимателя "....." нарушившими часть 1 статьи 18 Закона о рекламе в связи с распространением на телефонный номер "....." рекламы следующего содержания: «Сытный Новый Год: 4 пиццы+4ролла+5закусок +2л. морса =2999р!.....ru», поступившей 28 декабря 2017 года в 13 часов 00 минут от отправителя «PizzaMafia» через смс – центр ....., без предварительного согласия абонента.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю поступило заявление гражданина (вх. № 69 от 10.01.2018 года).

На телефонный номер <...> заявителю 28 декабря 2017 года в 13 часов 00 минут поступило рекламное смс сообщение следующего содержания: «Сытный Новый Год: 4 пиццы+4ролла+5закусок +2л. морса =2999р!.....ru».

Действия по непосредственному доведению смс - сообщений до их конечных получателей осуществлено лицом, участвующим в деле, а также то, что общество было осведомлено о цели оказания ими соответствующих услуг, в данном случае имеются все основания считать ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» рекламораспространителем в понимании пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Распространение на телефонный номер <...> заявителя 28 декабря 2017 года в 13 часов 00 минут рекламного смс сообщение следующего содержания: «Сытный Новый Год: 4 пиццы+4ролла+5закусок +2л. морса =2999р!.....ru» без предварительного согласия с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе является ненадлежащим.

Предоставленное ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» согласие абонента на получение рекламы посредством смс сообщений представлено в форме недостаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» в настоящем случае не предприняло достаточных мер, направленных на соблюдение требований действующего законодательства о рекламе.

Информация указанная в тексте сообщения направлена на привлечение внимания потенциального потребителя к объекту рекламирования.
Таким образом, информация, распространенная посредством отправки на номер телефона ....., отвечает всем признакам рекламы: распространена посредством смс - сообщения; адресована неопределенному кругу лиц, поскольку из текста информационного сообщения не представляется возможным установить, для кого именно создано данное сообщение и на восприятие кого оно направлено; направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Исходя из материалов дела № 21-05/08-2018Р, указанная реклама распространялась на основании договора № .... от 01.08.2016 года.

ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» предоставляет ИП "....." техническую возможность отправки смс сообщений через программу для ЭВМ «DEVINO Platform» на основании договора № ..... от 01.08.2016 года в целях непосредственного доведения таких сообщений до их конечных получателей.

Таким образом, каждое лицо, участвующее в деле, является неотъемлемой частью правоотношений, складывающихся в процессе передачи смс -сообщений конечным потребителям. Отсутствие любого из них в этих правоотношениях сделает распространение указанных сообщений невозможным.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Факт нарушения Индивидуальным предпринимателем "....." части 1 статьи 18 Закона о рекламе установлен решением Комиссии УФАС России по Камчатскому краю от 31 мая 2018 по делу № 21-05/08-2018 Р.

Нарушение Индивидуальным предпринимателем "....." части 1 статьи 18 Закона о рекламе влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса,

-влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч

рублей.

Указанные материалы и данные являются достаточными для возбуждения дела.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1.Возбудить в отношении Индивидуального предпринимателя "....." дело № 21-05/67-18АДР по признакам административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Индивидуальному предпринимателю "....." в соответствии с частью 1 статьи 25 Федерального закона от 26.07.2006 года № 35-ФЗ «О защите конкуренции» **представить до 17.12.2018 в Камчатское УФАС России надлежаще заверенные копии следующих документов:**

-сведения о дате и месте рождения

-сведения о регистрации (домашний адрес)

-свидетельство о регистрации в качестве Индивидуального предпринимателя

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ, лицо в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодеком Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 4 статьи 25.5 КоАП РФ защитник и представитель допускаются к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении.