

Заявителю

---

ООО «Обзор74»

454000, г. Челябинск, пр. Ленина, д. 55а, оф. 1603

#### ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 17-08/2018

19 февраля 2018 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы по факту размещения в газете «Челябинский обзор» № 2 (155) от 18 января 2018 года рекламной статьи «Куриный ликбез» без пометки «реклама» или «на правах рекламы»,

#### УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) обратилось физическое лицо с заявлением по факту размещения в газете «Челябинский обзор» № 2 (155) от 18 января 2018 года рекламной статьи «Куриный ликбез» без пометки «реклама» или «на правах рекламы».

В соответствии с Перечнем наименований зарегистрированных СМИ, размещенном на официальном сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=525247&page=>), свидетельство о регистрации газеты «Челябинский обзор» как СМИ выдано Обществу с ограниченной ответственностью «Обзор74» (адрес редакции: г. Челябинск, пр. Ленина, 55а, офис 1603).

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация со сведениями: «Куриный ликбез как правильно выбрать курочку к столу... Для этого специалисты фермерского хозяйства «Бектыш» ответили на самые часто встречающиеся вопросы о том, какой должен быть продукт на прилавках» с указанием логотипа фермерского хозяйства «Бектыш», адресов фирменных магазинов и отделов, Интернет-ресурса [www.kugochka74.ru](http://www.kugochka74.ru) является рекламой, поскольку предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, в данном случае к продукции, производимой и реализуемой фермерским хозяйством «Бектыш», формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу статьи 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Поскольку в данной рекламной статье отсутствует пометка «реклама» или «на правах рекламы», указанная реклама содержит признаки нарушения требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы следует признать ООО «Обзор74» в соответствии со свидетельством ПИ № ТУ 74 – 01331 на регистрацию газеты «Челябинский обзор» как СМИ.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 17-08/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 17-08/2018 к рассмотрению на **18 апреля 2018 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) заявитель;

3.2) ООО «Обзор74».

4. **ООО «Обзор74»** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 16 апреля 2018 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) оригинал газеты «Челябинский обзор» № 2 (155) от 18 января 2018 года;

4.2) письменные пояснения об основаниях размещения в газете «Челябинский обзор» № 2 (155) от 18 января 2018 года рекламной статьи «Куриный ликбез» без пометки «реклама» или «на правах рекламы» при условии, что согласно статье 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы";

4.3) копию свидетельства ПИ № ТУ 74 – 01331 о регистрации газеты «Челябинский обзор» в качестве средства массовой информации;

4.4) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

**Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.**

**В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.**

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Председатель Комиссии

<...>

