РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/5-1247/2021

19 января 2022 года город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <…>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <…>,

рассмотрев дело № 055/05/5-1247/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем <…> (далее – ИП <…>) рекламы, нарушающей требований пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие ИП <…> (ходатайство 12.01.2022 № 160)

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Омским УФАС России выявлен факт распространения на странице № 23 в выпуске № 37 (25 444) от 22.09.2021 газеты «Омская правда» (свидетельство о регистрации ПИ № ТУ55-00097 от 25.02.2009) рекламы следующего содержания: *«САЙДИНГ всех видов КРОВЛЯ МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА по цене проф. листа УТЕПЛЕНИЕ В ПОДАРОК ПРИСТРОЙКИ дверь и окно в подарок* скидка до 50 %* АИСТ строительная компания ·РАССРОЧКА БЕЗ %* ·ГАРАНТИЯ 5 ЛЕТ ·замер и расчет бесплатно ВСЕ ВИДЫ СТРОИТЕЛЬСТВА ОКНА ПВХ под ключ ЗАБОРЫ калитка в подарок!* БАНИ **по лучшим ценам*** *Подробности по телефону ИП <…> Реклама наш сайт aist-55.ru 8-950-216-44-16, (3812)59-36-69»*.

Исходя из определения, данного в пункте 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», **реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» **объект рекламирования** - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – строительной компании «АИСТ», оказываемым ей услугам и реализуемым

товарам.

Одновременно реклама содержит утверждение «*БАНИ по лучшим ценам*».

В силу части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения **о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами**.

В пункте 29 постановления Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 года № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» отмечено, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться **с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение**.

Данное объективное подтверждение может быть установлено победой в конкурсе, экспертным исследованием, независимой экспертизой, независимым опросом и т.д. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

В вышеуказанной рекламе использовано утверждение «*БАНИ по лучшим ценам*», которое должно приводиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Вместе с тем, реклама, в нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не сопровождалась таким подтверждением.

Более того, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», недобросовестной признается реклама, которая содержит **некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.**

В рассматриваемой рекламе содержится некорректное сравнение - сопоставление исключительности цен по отношению к другим участникам рынка (конкурентам).

Некорректность сравнения цен с ценами на аналогичные товары (услуги), реализуемые другими продавцами, следует из того, что формируется общая оценка более выгодных условий оказания услуг перед конкурентами.

Использованное словосочетания *«по лучшим ценам»* предполагает, что рекламируемые таким способом товары (бани) должны быть востребованы со стороны потребителей с точки зрения их низкой цены. Указанная реклама свидетельствует о том, что ни один другой участник рынка не имеет таких цен на рекламируемые товары.

Таким образом, в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения требований пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На запрос Омского УФАС России бюджетным учреждением Омской области «Омская правда» была представлена информация, согласно которой вышеуказанная реклама размещена по заказу индивидуального предпринимателя <…> (далее - ИП <…>) на основании договора на оказание услуг № 2020/12/07 от 07.12.2020.

По информации ИП <…>, заказчиком рассматриваемой рекламы является ИП <…> на основании договора от 15.01.2021 б/н.

ИП <…> на запрос Омского УФАС России даны следующие пояснения: *«…так как я регулярно делаю анализ рынка рекламы и сравниваю цены конкурентов, то понимаю, что могу предложить баню по наилучшим ценам среди схожих компаний. Так же я являюсь официальным дилером компании «Металл Профиль», и их цены на строительные материалы (сайдинг, проф. лист, металлочерепица и прочее) дешевле (лучше, выгоднее) всех представленных на Омском рынке аналогичных компаний и заводов-изготовителей. Указанное нарушение законодательства допущено мной неумышленно. Я заключила договор об оказании услуг с ИП <…>, мы обговорили с ней макет, его содержание и возможность размещения в газете. Ни ИП <…>, ни сотрудники газеты «Омская правда», которые запускают макеты рекламы в печать, не сообщили мне (не увидели), что в моем макете есть какие-либо недочеты ли несоответствие с законодательством.*

Следовательно, я не знала, что нарушаю закон о рекламе формулировкой «по лучшим ценам». Я являюсь молодым предпринимателем, в некоторых вопросах еще не опытным, у меня нет штата юристов, специалистов по рекламе и прочего. В будущем будет усилен контроль за соблюдением законодательства о рекламе. ***Данный макет больше не будет выходить в печать****».*

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из определения, данного в пункте 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ИП <…> является рекламодателем.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2 и пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, пояснения бюджетного учреждения Омской области «Омская правда», ИП <…>, ИП <…>, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ИП <…> требований пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы на странице № 23 в выпуске № 37 (25 444) от 22.09.2021 газеты «Омская правда».

Учитывая, что в настоящее время вышеуказанная реклама не распространяется, что подтверждается актом осмотра от 18.01.2022, Комиссией принято решение об отсутствии необходимости в выдаче ИП <…> предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь статьями 33, 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-55 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: *«САЙДИНГ всех видов КРОВЛЯ МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА по цене проф. листа УТЕПЛЕНИЕ В ПОДАРОК ПРИСТРОЙКИ дверь и окно в подарок* скидка до 50 %* АИСТ*

строительная компания ·РАССРОЧКА БЕЗ % ·ГАРАНТИЯ 5 ЛЕТ ·замер и расчет бесплатно ВСЕ ВИДЫ СТРОИТЕЛЬСТВА ОКНА ПВХ под ключ ЗАБОРЫ калитка в подарок!* БАНИ* ***по лучшим ценам*** **Подробности по телефону ИП < … > Реклама наш сайт aist-55.ru 8-950-216-44-16, (3812)59-36-69»,* распространенную ИП <…> (ИНН <…>, ОГРНИП <…>) на странице № 23 в выпуске № 37 (25 444) от 22.09.2021 газеты «Омская правда» ненадлежащей, нарушающей требования пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП <…> не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 19.01.2022.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии<…>

Члены Комиссии: <…>