

ООО «Юризм»

\_\_\_\_\_  
241023, г. Брянск, ул. Бежицкая,  
д. 1, корп. 6, кв. 19

ИП (...)

\_\_\_\_\_  
(...)

(...) \_\_\_\_\_

(...)

## РЕШЕНИЕ

«05» марта 2018 г.  
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Новикова Н.А. – зам. руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

Семенцова О.И. – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

Исакова Е.А. – государственный инспектор отдела естественных монополий

и рекламы,

Самсонова В.В. – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

Бухарова И.П. - государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 144 в отношении ООО «Юризм» и ИП (...), возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «Юризм» - (...), отсутствии заявителя (уведомлено надлежащим образом)

### УСТАНОВИЛА:

27.11.2017г. в адрес Брянского УФАС России поступило заявление гражданина (...).

Из заявления следует, что в июне 2016 г. заявителем была обнаружена реклама юридических услуг, в виде большого билборда с информацией о бесплатной консультации и 100 % гарантией результата фирмы ООО «Юризм». Заявитель заключил договор на оказание юридических услуг. Однако, Почепский районный суд Брянской области по гражданскому делу отказал в удовлетворении исковых требований заявителя. Таким образом, в рекламе ООО «Юризм» не только содержится недостоверная информация о 100% гарантии результата по делу, но и указанная реклама является актом недобросовестной конкуренции, заставляя потребителя выбрать услуги именно этой фирмы, поскольку они дают гарантию удачного разрешения дела в пользу потребителя юридических услуг, предоставленных указанной фирмой.

В настоящее время указанные рекламные объявления развешены на фасадах домов в г. Брянске по ул. Красный маяк, ул. 22 съезда КПСС, в подъездах домов и общественном транспорте.

На указанных билбордах с размещенной информацией «бесплатные юридические услуги со 100 % гарантией результата» имеется ссылка на сайт [bestofurist.ru](http://bestofurist.ru).

Комиссией Брянского УФАС России установлено, что в ноябре 2017г. на сайте <http://bestofurist32.ru/> распространялась аналогичная информация.

Также на сайте <http://bestofurist32.ru/> указана следующая информация:

**«Почему для Вас наши юридические услуги будут БЕСПЛАТНЫМИ?»**

1) На консультации в офисе **юридической компании BestUrist** Вы получите

**бесплатно** комплекс **юридических услуг**, который обычно стоит **более 3 000 – 5 000 рублей**:

- Консультация юриста (не менее одного часа)
- Анализ правовой ситуации
- Правовой анализ документов
- Правовое заключение (существует ли проблема)
- Правовое заключение (существует ли решение)
- Негативные последствия не решения проблемы
- Разработка пошагового алгоритма достижения результата
- Разработка минимум 6-ти вариантов решения проблемы
- Подробные ответы на все вопросы
- Подробные рекомендации юриста
- 100% гарантии положительного решения проблемы
- 100% гарантии удовлетворенности работой с сотрудниками
- 100% гарантии лучших условий сотрудничества на рынке
- 100% гарантии лучшей цены на рынке
- 100% гарантии бесплатного достижения результата для клиента

2) В случае если Вы воспользуетесь услугами **юридической компании BestUrist**, но мы не достигнем для Вас ожидаемого результата, Вы **не потратите на наши услуги ни копейки!**

3) В случае если Вы воспользуетесь платными услугами **юридической компании BestUrist**, и мы достигнем для Вас ожидаемый результат, **мы взыщем** с "проигравшей" стороны **затраты**, которые Вы понесли на наши услуги!

#### **Гарантия результата**

**Т.е. гарантия возврата оплаченных клиентом средств, при отсутствии ожидаемого им результата**

1) **100% гарантии есть.**

2) 100% гарантии результата –

- «Если Вы не получите ожидаемый результат, мы вернем 100% уплаченных Вами средств - не зависимо от объема и продолжительности проделанной нами работы!» - прописано в договоре

#### **100% гарантии положительного решения проблемы/результата!**

На консультации с юристом Вы получите **бесплатно**:

- Правовое заключение (существует ли проблема)
- Правовое заключение (существует ли решение)

Если у нас не будет 100% гарантий положительного решения Вашего вопроса, мы не возьмем Ваше дело в производство!

Если Вы НЕ получите ожидаемый результат, Вы НЕ потратите на наши юридические услуги ни копейки!».

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и

направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к нему и его продвижению на рынке, то есть соответствует всем признакам рекламы, установленным [пунктом 2 статьи 3](#) Федерального закона N 38-ФЗ. Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть достоверной. Недостоверная реклама не допускается.

Согласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В ходе рассмотрения дела Комиссией установлено, что под фразой 100% гарантия результата рекламодатель подразумевал, что если клиент не получит ожидаемый результат, то компания вернет 100% уплаченных средств - не зависимо от объема и продолжительности проделанной работы.

Однако Комиссия Брянское УФАС обращает внимание на следующее, что исходя из содержания рассматриваемой информации «юридические услуги со 100 % гарантией результата» и их буквального толкования следует, что рекламодатель предоставляет 100% гарантию удачного разрешения судебного дела в пользу потребителя, однако в действительности судебный процесс по иску заявителя жалобы был проигран. Довод заявителя о проигранном судебном процессе не оспаривается участниками по

настоящему делу. Более того, специфика предоставляемых рекламодателем юридических услуг не может предполагать 100% гарантию удачного разрешения судебного дела.

В рассматриваемой рекламе потребитель вводится в заблуждение посредством формирования у него неверного представления о гарантии результата.

Закон не предъявляет требования указать всю существенную информацию, но обязывает формировать у ее потребителя правильное (достоверное) восприятие о соответствующей продукции (товаре, услуге).

Таким образом, указанная реклама «юридические услуги со 100 % гарантией результата» содержит признаки нарушения п.12 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о предоставлении дополнительных прав и преимуществ приобретателю рекламируемого товара.

Комиссия Брянского УФАС России не устанавливает в рассматриваемой рекламе «о бесплатной консультации» признаки нарушения п.4 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара в виду того, что доказательств предоставления платной консультации заявителем не представлено.

Признаки нарушения ч. 7 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, в ходе рассмотрения дела не подтвердились.

В соответствии с ч.6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за указанные нарушения несет рекламодаделец.

Лицом, предоставившем юридические услуги заявителю в соответствии с договором от 05.05.2016г. и рекламодателем рассматриваемой рекламы на сайте <http://bestofurist32.ru/> является ООО «Юризм» (241023, г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 1, корп. 6, кв. 19).

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы на билбордах является ИП (...), поскольку именно данное лицо определило объект рекламирования и содержание рекламы.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей распространяющуюся с июля 2016 г. по март 2018г. на билбордах, установленных на фасадах домов в г. Брянске по ул. Красный маяк, ул. 22 съезда КПСС в г. Брянск, и на сайте <http://bestofurist32.ru/> рекламу юридических услуг с недостоверной информацией о предоставлении 100% гарантии результата ООО «Юризм», что не соответствует требованиям п.12 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Юризм» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать ИП ( ... ) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
5. Решение изготовлено в полном объеме «19» марта 2018 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Н.А.Новикова

Члены Комиссии:

О.И.Семенцова

И.П.Бухарова

В.В.Самсонова

Е.А.Исакова

ООО «Юризм»

---

241023, г. Брянск, ул.  
Бежицкая, д. 1, корп. 6, кв. 19

**ПРЕДПИСАНИЕ № 1**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«05» марта 2018 г.  
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Новикова Н.А. – зам. руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

Семенцова О.И. – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

Исакова Е.А. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

Самсонова В.В. – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

Бухарова И.П. - государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «05» марта 2018 г. по делу № 144 в отношении ООО «Юризм» и ИП (...),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Юризм» прекратить нарушение требований п.12 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении с июля 2016 г. по март 2018г. на билбордах, установленных на фасадах домов в г. Брянске по ул. Красный маяк, ул. 22 съезда КПСС в г. Брянск, и на сайте <http://bestofurist32.ru/> рекламу юридических услуг с недостоверной информацией о предоставлении 100% гарантии результата ООО «Юризм».

2. ООО «Юризм» представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении



нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание изготовлено в полном объеме «19» марта 2018 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:  
Н.А.Новикова

Члены Комиссии:

О.И.Семенцова

И.П.Бухарова

В.В.Самсонова

Е.А.Исакова

ИП (...)

\_\_\_\_\_

(...)

**ПРЕДПИСАНИЕ № 2**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«05» марта 2018 г.  
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Новикова Н.А. – зам. руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

Семенцова О.И. – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

Исакова Е.А. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

Самсонова В.В. – ведущий специалист-эксперт отдела естественных

монополий и рекламы,

Бухарова И.П. - государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «05» марта 2018 г. по делу № 144 в отношении ООО «Юризм» и ИП (...),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ИП (...) прекратить нарушение требований п.12 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении с июля 2016 г. по март 2018г. на билбордах, установленных на фасадах домов в г. Брянске по ул. Красный маяк, ул. 22 съезда КПСС в г. Брянск, и на сайте <http://bestofurist32.ru/> рекламу юридических услуг с недостоверной информацией о предоставлении 100% гарантии результата ООО «Юризм».

2. ИП (...) представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание изготовлено в полном объеме «19» марта 2018 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:  
Н.А.Новикова

Члены Комиссии:

О.И.Семенцова

И.П.Бухарова

В.В.Самсонова

Е.А.Исакова