

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

Управление

**Федеральной антимонопольной
службы**

по Ульяновской области

ул. Гончарова, д. 2, г. Ульяновск, 432970, ГСП

тел./факс: (8422) 41-32-03

e-mail: to73@fas.gov.ru, www.ulyanovsk.fas.gov.ru

16.09.2019 № -05

На № ОТ

ООО «100 Домов»

ул. Мира, д. 18, г. Ульяновск, 432017

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 073/05/5-15788/2019

Резолютивная часть решения объявлена 03.09.2019

Решение в полном объеме изготовлено 16.09.2019
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела <...>И.И.,

члены комиссии: - специалист-эксперт <...>Д.А.,

- специалист-эксперт <...>К.Н.,

рассмотрев дело № 073/05/5-15788/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту несанкционированной расклейки на фасаде многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Нариманова, д. 51, рекламы, в которой содержатся признаки нарушения ч. 11 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

в присутствии представителя **лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - общества с ограниченной ответственностью «100 Домов»** (далее - *ООО «100 Домов»*), ОГРН 1187325015690, ИНН 7328099716, расположенного по адресу: 432007, г. Ульяновск, ул. Рабочая, д. 17.1, кв. 18, - <...> (доверенность б/н от 21.06.2019, паспорт),

УСТАНОВИЛА:

По обращению <М...> Ульяновским УФАС России определением от 04.07.2019 возбуждено дело № 073/05/5-15788/2019 по признакам нарушения ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле привлечено лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «100 Домов». Рассмотрение дела назначено на 31.07.2019.

На рассмотрение дела 31.07.2019 представитель ООО «100 Домов» не явился, запрошенные определением от 04.07.2019 документы и сведения обществом не представлены. Определение от 04.07.2019 (исх. № 3498-05 от 05.07.2019), направленное ООО «100 Домов» заказным письмом с уведомлением № 43206837551066 от 08.07.2019, адресатом по состоянию на 31.07.2019 не получено. Согласно сведениям, размещенным на сайте ФГУП «Почта России», 09.07.2019 имела место неудачная попытка вручения указанного заказного письма. Впоследствии указанное заказное письмо возвращено в Ульяновское УФАС России по истечении срока хранения в отделении почтовой связи.

Определением от 31.07.2019 срок рассмотрения дела № 073/05/5-15788/2019 продлен до 04.10.2019, рассмотрение дела отложено и назначено на 03.09.2019.

ООО «100 Домов» в материалы дела представило следующие документы: претензию общества от 21.06.2019, адресованную в публичное акционерное общество «Вымпел-Коммуникации» (далее - *ПАО «ВымпелКом»*), по оплате абонентской платы по договору об оказании услуг связи «Билайн» № 709827890 от

16.01.2019, заключенному между ООО «100 Домов» и ПАО «ВымпелКом»; копию заявления <...> о расторжении трудового договора; копию приказа ООО «100 Домов» № 2 от 25.06.2019 о расторжении 25.06.2019 с <...> трудового договора от 06.11.2018 (вх. № 5951 от 03.09.2019).

В письменных пояснениях (вх. № 5951 от 03.09.2019) и на рассмотрении дела 03.09.2019 представитель ООО «100 Домов» пояснил, что ООО «100 Домов» осуществляет размещение объявлений о продаже недвижимости на сайте: www.100domov.info. Телефонный номер <...> указанный в рекламной листовке, - 8-962-633-71-12, действительно, принадлежит ООО «100 Домов». Указанный номер телефона не активен с 07.05.2019, что подтверждается претензией от 21.06.2019, направленной обществом в ПАО «ВымпелКом». Сотрудница ООО «100 Домов» <...> имела доступ к рабочему телефону 8-962-633-71-12, однако с 25.06.2019 она уволилась, проработав с 06.10.2018, что подтверждается копией приказа № 2 от 25.06.2019, представленной в Ульяновское УФАС России. <...> занималась размещением объявлений на сайте и актуализацией данных продавцов. Каких-либо задач по расклейке объявлений <...> не ставилось, это не входило в её обязанности. Кто именно изготавливал и расклеивал рассматриваемую рекламную листовку с указанием в ней номера телефона 8-962-633-71-12 ООО «100 Домов» не известно.

Исследовав материалы дела № 073/05/5-15788/2019, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу: «*ХОТИТЕ ВЫГОДНО * ПРОДАТЬ квартиру? * Мы рассчитаем ее реальную * стоимость для Вас БЕСПЛАТНО! * Позвони и узнай! * 8-962-633-71-12 Елена * Дома * Дачи * Гаражи * 8-962-633-71-12*», размещенную посредством расклейки рекламной листовки на фасаде многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Нариманова, д. 51, ненадлежащей, нарушающей ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение <М...>, направленное в интерактивной форме (вх. № 104/ог от 21.05.2019), о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе. В частности, в обращении сообщается о факте несанкционированной расклейки на фасаде многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Нариманова, д. 51, рекламы, в которой содержатся признаки нарушения ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Из фотоснимков, приложенных к заявлению, усматривается, что размещена реклама с указанием в ней номера телефона: «*ХОТИТЕ ВЫГОДНО * ПРОДАТЬ квартиру? * Мы рассчитаем ее реальную * стоимость для Вас БЕСПЛАТНО! * Позвони и узнай! * 8-962-633-71-12 Елена * Дома * Дачи * Гаражи * 8-962-633-71-12*» посредством расклейки рекламной листовки на фасаде указанного дома.

В соответствии с п.п. 1 - 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной

деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Объектами рекламирования в указанной рекламе являются услуги по продаже недвижимого имущества.

Содержание рассматриваемой листовки является рекламой товаров (услуг), адресованной неопределенному кругу лиц. В соответствии со ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама имеет побудительный характер, то есть стимулирует интерес потребителей к объекту рекламирования в целях продвижения товаров и услуг на рынке.

Согласно ответу ПАО «ВымпелКом» (вх. № 3845 от 10.06.2019) на запрос Ульяновского УФАС России (исх. № 2786-05 от 28.05.2019) абонентский номер <...>-962-633-71-12, указанный в рекламе, на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» № 709827890 от 16.01.2019 выделен ООО «100 Домов», ОГРН 1187325015690, ИНН 7328099716, адрес места регистрации: 432007, г. Ульяновск, ул. Рабочая, д. 17.1, кв. 18. ПАО «ВымпелКом» представило копию указанного договора с приложением.

Таким образом, в рассматриваемом случае лицами, имеющими прямой коммерческий интерес к продвижению рекламируемых услуг, являются ООО «100 Домов» и <...>

Согласно с ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с ч. 4 ст. 36 Жилищного кодекса Российской Федерации (далее - ЖК РФ) по решению собственников помещений в многоквартирном доме, принятому на общем собрании таких собственников, объекты общего имущества в многоквартирном доме могут быть переданы в пользование иным лицам в случае, если это не нарушает права и законные интересы граждан и юридических лиц.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 36 ЖК РФ собственникам помещений в многоквартирном доме принадлежит на праве общей долевой собственности общее имущество в многоквартирном доме, в частности помещения в данном доме, не являющиеся частями квартир и предназначенные для обслуживания более одного помещения в данном доме, в том числе межквартирные лестничные площадки, лестницы, лифты, лифтовые и иные шахты, коридоры, технические этажи, чердаки, подвалы, в которых имеются инженерные коммуникации, иное обслуживающее более одного помещения в данном доме оборудование (технические подвалы).

В соответствии с ч. 1 ст. 10 Гражданского кодекса Российской Федерации не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом).

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем в данном случае может являться <...>, специалист по работе с клиентами ООО «100 Домов» в период с 06.11.2018 по 25.06.2019.

Согласно ч. 1 ст. 34 Федерального закона «О рекламе» юридические лица, индивидуальные предприниматели обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а также обеспечивать уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации. У физического лица <...> отсутствует обязанность по представлению информации в Ульяновское УФАС России. Информация о местонахождении <...> в материалах дела отсутствует.

Согласно ч.ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей и должно содержать указание о прекращении ее распространения.

Необходимость в выдаче предписания в данном случае отсутствует.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «*ХОТИТЕ ВЫГОДНО * ПРОДАТЬ квартиру? * Мы рассчитаем ее реальную * стоимость для Вас БЕСПЛАТНО! * Позвони и узнай! * 8-962-633-71-12 Елена * Дома * Дачи * Гаражи * 8-962-633-71-12*», распространенную посредством расклейки рекламной листовки на фасаде многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Нариманова, д. 51, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

<...>

Члены Комиссии:

<...>