

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/51-2018

о возбуждении дела по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

30 августа 2018 года

г.Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – врио заместителя руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «СМИ 55» (далее - ООО «СМИ 55», Общество), требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из Управления Роскомнадзора по Омской области (вх. № 7506 от 27.08.2018) поступила информация о проведении мониторинга сетевого издания «Новый Омск», в результате которого выявлен факт распространения информации, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В ходе рассмотрения представленных материалов Омским УФАС России было установлено, что на сайте www.newsomsk.ru размещалась информация о проведении кинопоказа фильмов, а именно:

«На омской «Ночи кино» покажут «Последнего богатыря» и «Танки»

Мероприятие состоится в парке имени 30-летия ВЛКСМ.

Омская «Ночь кино» пройдет в субботу, 25 августа, в парке культуры имени 30-летия ВЛКСМ. Горожанам покажут две отечественные картины: «Последний богатырь» Дмитрия Дьяченко и «Танки» Кима Дружинина. Кинопоказы начнутся

в 21:00 и 23:00 соответственно.

«Хочется отметить, что Ким Дружинин – наш земляк, он родился в Омске в 1984 году. Его новая картина стала безусловным лидером онлайн-голосования, объявленного в сети Интернет в начале июля» - рассказала директор Дома кино Татьяна Карпинина.

В голосовании также участвовали фильмы «Движение вверх», «Собибор», «Гоголь. Вий» и другие».

Согласно выходным данным учредителем сетевого издания «Новый Омск» является ООО «СМИ 55» (свидетельство о регистрации от 02.02.20165 серия ЭЛ № ФС 77-64833).

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная на сайте www.newsomsk.ru информация подпадает под понятие «реклама», поскольку распространена в сети «Интернет», в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к кинопоказу фильмов «Последний богатырь» и «Танки».

Статья 2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» устанавливает следующие понятия:

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

- знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной [частью 3 статьи 6](#)

настоящего Федерального закона.

Вместе с тем на момент фиксации факта распространения реклама зрелищного мероприятия (кинопоказа фильмов) не содержала знака информационной продукции, что противоречит требованию части 10.1. статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которой не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания [категории](#) данной информационной продукции.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

ООО «СМИ 55» является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», ответственность несет рекламораспространитель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/51-2018 по признакам нарушения требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – общество с ограниченной ответственностью «СМИ 55», юридический адрес: 644122, г. Омск, ул. Кемеровская, д. 15, оф.701, ОГРН 1135543028290, ИНН 5503243665.

3. Назначить дело № 06-06/51-2018 к рассмотрению на 13 сентября 2018 года в 15:30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «СМИ 55» в срок до 07 сентября 2018 года представить в адрес Управления (644010, г. Омск, пр. К.Маркса, д. 12А):

- письменный отзыв на настоящее определение;
- надлежаще заверенные копии устава ООО «СМИ 55», документов, подтверждающих служебные полномочия директора ООО «СМИ 55» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.).

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя ООО «СМИ 55» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии (...)