

резюлютивная часть оглашена 21 октября 2016 года

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 01 ноября 2016 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

заместитель председателя Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике, члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев материалы дела № ТГ04-03/2016-147Р, возбужденного в отношении гражданки <...>, по факту распространения 25.05.2016 г. на заднем стекле автомобиля TOYOTA COROLLA с государственным номером <...> рекламы финансовых услуг с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствие гражданки <...>., уведомленной надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела (почтовая корреспонденция, содержащая определение об отложении дела № ТГ04-03/2016-147Р, по состоянию на 21.10.2016 г. на официальном сайте ФГУП «Почта России» www.pochta.ru имеет статус «Срок хранения истек»),

УСТАНОВИЛА:

Удмуртским УФАС России в процессе осуществления функций по надзору за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в ходе мониторинга рекламы в г. Ижевске 25.05.2016 года установлен факт распространения на заднем стекле автомобиля TOYOTA COROLLA с государственным номером <...> рекламы следующего содержания: «НОВОСТРОЙКИ ИПОТЕКА 89058764222 УСЛУГИ РИЭЛТОРА».

Согласно сведениям, представленным Управлением ГИБДД МВД по Удмуртской Республике (вх. № 5326 от 11.07.2016 года), данное транспортное средство принадлежит <...>.

В соответствии с информацией, представленной ПАО «Вымпел-Коммуникации» (вх. № 6512 от 12.08.2016 года) номер телефона 8-905-876-42-22 выделен абоненту <...>.

Определением от 17.08.2016 г. по факту распространения на заднем стекле автомобиля TOYOTA COROLLA с государственным номером <...> рассматриваемой рекламы финансовых услуг без указания наименования или имени лица,

оказывающего такие услуги, в отношении гражданки <...> возбуждено дело по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Дело назначено к рассмотрению на 14.09.2016 г., запрошены необходимые документы и сведения.

На заседание Комиссии Удмуртского УФАС России 14.09.2016 г. гражданка <...> не явилась. Установлено, что данное лицо не уведомлено о времени и месте рассмотрения дела № ТГ04-03/2016-147Р (почтовая корреспонденция, содержащая определение о возбуждении дела № ТГ04-03/2016-147Р от 17.08.2016 г., имела статус на официальном сайте ФГУП «Почта России» www.pochta.ru «Неудачная попытка вручения»). Также в Удмуртском УФАС России отсутствовали документы и сведения, запрошенные у гражданки <...>. определением о возбуждении дела № ТГ04-03/2016-147Р от 17.08.2016 г.

Определением от 14.09.2016 г. рассмотрение дела было отложено на 21.10.2016 г. в связи с необходимостью получения дополнительных документов и сведений, а также с целью уведомления гражданки <...> о времени и месте рассмотрения дела.

21.10.2016 г. на заседание Комиссии Удмуртского УФАС России гражданка <...> не явилась. Почтовая корреспонденция, содержащая определение об отложении рассмотрения дела № ТГ04-03/2016-147Р от 14.09.2016 г. по состоянию на 21.10.2016 г. на официальном сайте ФГУП «Почта России» www.pochta.ru имеет статус «Срок хранения истек».

В соответствии с пунктом 24.1 постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», а также учитывая, что адресом места регистрации <...> является адрес 426000, Удмуртская Республика, г. Ижевск, <...>, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о том, что гражданка <...> является надлежащим образом уведомленной о времени и месте рассмотрения дела № ТГ04-03/2016-147Р, а также считает возможным рассмотреть дело в отсутствие гражданки.

Изучив материалы дела № ТГ04-03/2016-147Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

25.05.2016 г. на заднем стекле автомобиля TOYOTA COROLLA с государственным номером <...>, двигавшегося по улице Маяковского вблизи здания № 7 в г. Ижевске, размещалась следующая информация: «НОВОСТРОЙКИ ИПОТЕКА 89058764222 УСЛУГИ РИЭЛТОРА».

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии с пунктом 2) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его

индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

- размещенная на заднем стекле автомобиля TOYOTA COROLLA с государственным номером <...>, содержит указание на контактный телефон, услуги риэлтора, возможность заключения договора об ипотеке. Также эта информация не является обязательной для доведения до потребителя, предназначена для неопределенного круга лиц и содержит сведения, которые привлекательны для потребителя, и способствует продвижению рекламируемых услуг на рынке, следовательно, является рекламой.

В соответствии со статьей 1 Федерального закона от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимого имущества)» по договору о залоге недвижимого имущества (договору об ипотеке) одна сторона - залогодержатель, являющийся кредитором по обязательству, обеспеченному ипотекой, имеет право получить удовлетворение своих денежных требований к должнику по этому обязательству из стоимости заложенного недвижимого имущества другой стороны - залогодателя преимущественно перед другими кредиторами залогодателя, за изъятиями, установленными федеральным законом. Согласно статье 3 Федерального закона от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимого имущества)», ипотека (залог недвижимого имущества) может быть установлена в обеспечение обязательства по кредитному договору, по договору займа. Из восприятия текста рекламы следует, что приобрести квартиру во вновь построенном доме возможно также с помощью ипотечного кредитования, что свидетельствует о рекламе финансовых услуг.

Частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рассматриваемой рекламе финансовых услуг, размещенной на заднем стекле автомобиля TOYOTA COROLLA с государственным номером <...> отсутствует указание на наименование или имя лица, оказывающего услуги по выдаче ипотечных кредитов (займов), что является нарушением требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», несут рекламодаделец и рекламодатель.

В соответствии с пунктами 5), 7) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Поскольку автомобиль с государственным номером <...>, на основании сведений представленных Управлением ГИБДД МВД по УР, принадлежит <...>, указанное лицо

является рекламодателем рекламы финансовых услуг. Абонентский номер <...> -905-876-42-22 выделен абоненту <...>. Следовательно, указанное лицо является рекламодателем рекламы финансовых услуг, как лицо, в чьих интересах распространена реклама.

Таким образом, действия гражданки <...> по определению объекта рекламирования и содержания, распространению рекламы финансовых услуг на заднем стекле автомобиля TOYOTA COROLLA с государственным номером <...>, без указания наименования или имени лица, оказывающего такие услуги, являются нарушением требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Поскольку в Удмуртское УФАС России не были представлены доказательства прекращения нарушения законодательства при распространении рекламы «НОВОСТРОЙКИ ИПОТЕКА 89058764222 УСЛУГИ РИЭЛТОРА» на заднем стекле автомобиля TOYOTA COROLLA с государственным номером <...>, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать гражданке <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу финансовых услуг «НОВОСТРОЙКИ ИПОТЕКА 89058764222 УСЛУГИ РИЭЛТОРА», распространенную на заднем стекле автомобиля TOYOTA COROLLA с государственным номером <...>, ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать гражданку <...> рекламодателем и рекламодателем, нарушившим требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Выдать гражданке <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дела № ТГ 04-03/2016-147Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении гражданки <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

Решение и предписание могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>