

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/132 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», выразившегося в размещении наружной рекламы медицинских услуг без обязательного предупреждения о противопоказаниях и необходимости консультации специалиста, при участии представителя ООО «Имплантмед»,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю в августе - сентября 2011 года на стене здания по адресу: г. Хабаровск, ул. Льва Толстого, д. 34 отслежена реклама стоматологической клиники «Галерея улыбок» следующего содержания: «Стоматология «Галерея улыбок». Лечение, протезирование, отбеливание, имплантация. Гарантия. ул. Льва Толстого, 38. 57-21-67».

В соответствии с отраслевым стандартом «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость. Согласно Общероссийскому классификатору услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), утвержденному постановлением Госстандарта Российской Федерации от 28.06.1993 № 163 (в ред. от 28.03.2008 г.), группа «медицинские услуги» (код 8) состоит, в том числе из таких услуг как: «лечение зубов», «протезирование». Следовательно, рекламируемые услуги относятся к медицинским услугам и должны соответствовать требованиям, предъявляемым к рекламе таких услуг.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В указанном рекламном предложении обязательная предупредительная надпись о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов отсутствует, что является нарушением требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В процессе рассмотрения дела представитель ООО «Имплантмед» признал выявленное нарушение, пояснив, что в рекламном агентстве, изготовившем баннер, его не предупредили о наличии данных требований рекламного законодательства. Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 настоящего Федерального закона несут рекламодаделец и рекламодатель.

Рекламодателем и рекламодателем настоящей рекламы является ООО «Имплантмед». Данный факт подтверждается письмом Департамента муниципальной собственности Администрации г. Хабаровска и разрешением на установку рекламной конструкции на территории городского округа «Город Хабаровск» № 16558.

В связи с изложенным следует, что ООО «Имплантмед» нарушена норма части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу медицинских услуг стоматологического центра «Галерея улыбок», размещенную ООО «Имплантмед» на рекламной конструкции, установленной на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Хабаровск, ул. Льва Толстого, д. 34, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Имплантмед» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 20 октября 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 20 октября 2011 года по делу № 4-05/132 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг стоматологического центра «Галерея улыбок», размещенной на рекламной

конструкции, установленной на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Хабаровск, ул. Льва Толстого, д. 34, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Имплантмед» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы, а именно: распространение рекламы медицинских услуг стоматологического центра «Галерея улыбок» без обязательного предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

2. ООО «Имплантмед» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 01 ноября 2011 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).