

**ООО «Сипнет»**

№ 1191/04-01 от 05.02.2020

**ул. Обручева, д. 34/63, стр. 1, оф. 6,**

**г. Москва, 117342**



## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/18-92/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«05» февраля 2020 года

город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В., рассмотрев материалы по обращению физического лица о поступлении на абонентский номер телефона звонка рекламного характера без согласия абонента на получение рекламы (далее – обращение),

#### УСТАНОВИЛ:

**Ярославским УФАС России в связи с поступившим 05 декабря 2019 года обращением установлен факт поступления «Алло.-Да.- Здравствуйте.- Здравствуйте. Меня зовут \_\_\_\_\_, я администратор компании «ТСЛ». Хочу пригласить на бесплатное мероприятие в честь открытия медицинского массажного центра в г. Ярославле. Там вы сможете абсолютно бесплатно пройти сеанс оздоровительного и расслабляющего массажа на новейшем японском оборудовании. Затем вы сможете оставить отзыв и получить за это от нас замечательный подарок. Наша встреча 04.11 в понедельник в Ярославле по адресу ул. Средняя, д. 45, кафе «Заволжье». Каждый гость в конце нашего мероприятия получит гарантированный подарок в виде автомобильного регистратора».**

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если

рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Указанные сообщения получены абонентом без предварительного согласия адресата, что содержит признаки нарушения требований, установленных в части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13 октября 2017 года N 804н, массаж является медицинской услугой (А21.01.001).

Вместе с тем, в рассматриваемой рекламе не было озвучено предупреждение о наличии противопоказаний к применению данной медицинской услуги, необходимости получения консультации специалистов, что содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **076/05/18-92/2020** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:
  - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:
  - ООО «Сипнет» (117342, г. Москва, ул. Обручева, д. 34/63, стр. 1, оф. 6).
3. Назначить дело № **076/05/18-92/2020** к рассмотрению на « » **2020** года в **часов** **минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ООО «Сипнет» представить не позднее « » 2020 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
  - свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;

- согласованный текст указанной рекламы;
- договор на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);
- согласие абонента на получение данной рекламы;
- лицензию на осуществление медицинской деятельности (массаж);
  - письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;
  - письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка ООО «Сипнет», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителей с

**доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-92/2020») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.**

Председатель Комиссии  
Гудкевич

Е. В.