

Товариществу собственников жилья  
«Возрождение»

ул. Молокова, д. 1, корп. 3, г.  
Красноярск, 660077

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 29

«24» мая 2018 года  
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии: заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела О.П. Харченко, члены Комиссии: заместитель начальника отдела естественных монополий О.А. Чуракова, специалист-эксперт контрольного отдела Н.В. Мотежова, рассмотрев материалы дела № 29 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения товариществом собственников жилья «Возрождение» (ул. Молокова, д.1, корп. 1, г. Красноярск, 660077; ОГРН 1042402640774, ИНН 2465081461) (далее – ТСЖ «Возрождение»), содержащей признаки нарушения части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителем ТСЖ «Возрождение» по доверенности б/н от 22.05.2018 И.М. Волобоевой, по доверенности б/н от 22.05.2018 О.М. Краюшниковой.

## УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило обращение службы строительного надзора и жилищного контроля Красноярского края (вх. № 6335 от 13.04.2018, исх. № 15-4958/1750 от 10.04.2018) о перенаправлении заявления физического лица по факту распространения рекламы на оборотной стороне платежных документов жилищно – коммунальных услуг за январь 2018 года, следующего содержания: «...БИОНИКА КЛИНИКА ВОСТАНОВИТЕЛЬНОЙ ТЕРАПИИ. Заботимся о вашем здоровье с 2003 года. Хирургическое отделение; Амбулаторно-поликлиническое отделение; Отделение профилактической медицины; Отделение лучевой диагностики; Стоматологическое отделение. ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА...» (далее – Реклама)

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

«Правила предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов», утвержденные Постановлением Правительства РФ от 06.05.2011 № 354 (ред. от 04.09.2015) «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» (далее – Правила) в пункте 69 закрепляют исчерпывающий перечень информации, содержащейся в платежных документах. Так, в платежном документе указываются:

а) почтовый адрес жилого (нежилого) помещения, сведения о собственнике (собственниках) помещения (с указанием наименования юридического лица или фамилии, имени и отчества физического лица), а для жилых помещений

государственного и муниципального жилищных фондов - сведения о нанимателе жилого помещения (с указанием фамилии, имени и отчества нанимателя);

б) наименование исполнителя (с указанием наименования юридического лица или фамилии, имени и отчества индивидуального предпринимателя), номер его банковского счета и банковские реквизиты, адрес (место нахождения), номера контактных телефонов, номера факсов и (при наличии) адреса электронной почты, адрес сайта исполнителя в сети Интернет;

в) указание на оплачиваемый месяц, наименование каждого вида оплачиваемой коммунальной услуги, размер тарифов (цен) на каждый вид соответствующего коммунального ресурса, единицы измерения объемов (количества) коммунальных ресурсов (при применении в расчетах за коммунальные услуги по горячему водоснабжению тарифов на горячую воду, состоящих из компонента на холодную воду, используемую в целях предоставления коммунальной услуги по горячему водоснабжению, и компонента на тепловую энергию, используемую на подогрев воды в целях предоставления коммунальной услуги по горячему водоснабжению, - величина каждого из компонентов, единицы измерения объема (количества) горячей воды и тепловой энергии в натуральных величинах);

г) объем каждого вида коммунальных услуг, предоставленных потребителю за расчетный период в жилом (нежилом) помещении, и размер платы за каждый вид предоставленных коммунальных услуг, определенные в соответствии с настоящими Правилами;

д) объем каждого вида коммунальных услуг, предоставленных за расчетный период на общедомовые нужды в расчете на каждого потребителя, и размер платы за каждый вид таких коммунальных услуг, определенные в соответствии с настоящими Правилами;

е) общий объем каждого вида коммунальных услуг на общедомовые нужды, предоставленный в многоквартирном доме за расчетный период, показания коллективного (общедомового) прибора учета соответствующего вида коммунального ресурса, суммарный объем каждого вида коммунальных услуг, предоставленных во всех жилых и нежилых помещениях в многоквартирном доме, объем каждого вида коммунального ресурса, использованного исполнителем за расчетный период при производстве коммунальной услуги по отоплению и (или) горячему водоснабжению (при отсутствии централизованных теплоснабжения и (или) горячего водоснабжения);

ж) сведения о размере перерасчета (доначисления или уменьшения) платы за коммунальные услуги с указанием оснований, в том числе в связи с:

пользованием жилым помещением временно проживающими потребителями;

предоставлением коммунальных услуг ненадлежащего качества и (или) с перерывами, превышающими установленную продолжительность;

временным отсутствием потребителя в занимаемом жилом помещении, не оборудованном индивидуальными и (или) общими (квартирными) приборами учета;

уплатой исполнителем потребителю неустоек (штрафов, пеней), установленных

федеральными законами и договором, содержащим положения о предоставлении коммунальных услуг;

иными основаниями, установленными в настоящих Правилах;

з) сведения о размере задолженности потребителя перед исполнителем за предыдущие расчетные периоды;

и) сведения о предоставлении субсидий и льгот на оплату коммунальных услуг в виде скидок (до перехода к предоставлению субсидий и компенсаций или иных мер социальной поддержки граждан в денежной форме);

к) сведения о рассрочке и (или) отсрочке внесения платы за коммунальные услуги, предоставленной потребителю в соответствии с пунктами 72 и 75 настоящих Правил;

л) другие сведения, подлежащие в соответствии с настоящими Правилами, нормативными актами, регулирующими порядок установления и применения социальной нормы потребления электрической энергии (мощности), и договором, содержащим положения о предоставлении коммунальных услуг, включению в платежные документы.

Правила предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домах являются составной частью Российского Законодательства. В связи с тем, что в пункте 69 Правил не предусмотрено размещение рекламы на платежных документах, такое размещение является нарушением требований части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, рассматриваемая Реклама, распространяемая ТСЖ «Возрождение» нарушает требования части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

По данному факту 23 апреля 2018 года Красноярским УФАС России в отношении ТСЖ «Возрождение» было возбуждено дело № 29 по признакам нарушения части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дело).

Определение о возбуждении Дела (исх. № 6610 от 23.04.2018) было направлено в адрес ТСЖ «Возрождение» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время на рассмотрение Дела явились представители ТСЖ «Возрождение» по доверенности б/н от 22.05.2018 И.М. Волобоева, по доверенности б/н от 22.05.2018 О.М. Краюшникова.

В ходе рассмотрения Дела были представлены письменные пояснения ТСЖ «Возрождение» из которых следует: «ТСЖ «Возрождение» считает, что в его действиях отсутствует состав указанного в определении правонарушения ввиду следующего:

В целях экономии денежных средств на собрании собственников помещений в многоквартирном доме было предложено рассмотреть вопрос о предоставлении ТСЖ «Возрождение» права печатать, квитанции об оплате коммунальных услуг на бумаге формата А4, предоставляемой безвозмездно сторонними организациями, с размещенной на ней информацией о данных организациях.

Вопрос о возможности размещения информации, в том числе рекламной на оборотной стороне квитанций на оплату коммунальных услуг был разрешен на общем собрании собственников помещений многоквартирного дома номер <...> по ул. Молокова в г. Красноярске от 21.12.2010 года (вопрос повестки №3) - копия протокола прилагается.

Большинством голосов 80,4% собственники утвердили данное решение, таким образом, выразив свое согласие на размещение рекламной информации.

Также данным собранием утверждено Положение, в котором конкретизирован порядок печат и квитанций на бумаге с рекламной информацией.

В исполнение указанного решения общего собрания. ТСЖ «Возрождение» в том числе заключило договор с ООО «КВТ «Бионика» от 20.04.2015 года на предоставление ТСЖ «Возрождение» бумаги формата А4 с размещенной на одном обороте рекламной информацией для печати на указанной бумаге квитанций на оплату ЖКХ (копия договора и актов приема-передачи прилагаются к настоящему письму).

Бумага предоставляется со стороны ООО «КВТ «Бионика» безвозмездно, в свою очередь ТСЖ «Возрождение» обязуется печатать квитанции на данной бумаге.

Согласно условиям указанного договора ООО «КВТ «Бионика» размещает на предоставляемой ТСЖ «Возрождение» бумаге формата А4 любую информацию о себе и своих товарах и (или) услугах, в том числе рекламного характера, по своему усмотрению составляет макет указанной информации. Однако, ООО «КВТ «Бионика» обязано при этом соблюдать требования ФЗ «О рекламе», в том числе ст. 5 ФЗ «О рекламе», а также не размещать сведения о товарах и услугах, реклама которых не допускается (ст. 7 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В пункте 69 этих Правил не отражен вопрос о возможности либо невозможности размещения рекламы на платежных документах.

Соответственно такое размещение с учетом требований части 3 статьи 10 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» возможно при наличии соответствующего условия в договоре о предоставлении коммунальных услуг, заключенном между исполнителем коммунальных услуг и потребителем, то есть с согласия потребителя.

ТСЖ «Возрождение» осуществляет управление многоквартирным домом, в том числе выставляет платежные документы для оплаты коммунальных услуг собственниками, однако, в отличие от управляющих организаций ТСЖ «Возрождение» не заключает договор управления многоквартирным домом, а действует на основании Устава и решений общих собраний членов ТСЖ и собственников многоквартирного дома.

Соответственно, получение согласия потребителей на размещение рекламной информации на обороте квитанций было возможно только путем проведения общего собрания, что и было ТСЖ «Возрождение» произведено.

Общее собрание в установленном законодательством порядке было проведено, собственники большинством голосов выразили согласие на размещение рекламной информации, соответственно, ТСЖ «Возрождение» действовало в рамках законодательства и не нарушало п. 5 ст. 11 ФЗ «О рекламе».

В связи с вышеизложенным, просим производство по делу прекратить за отсутствие состава правонарушения».

По результатам изучения материалов Дела Комиссия Красноярского УФАС России установила, что ТСЖ «Возрождение» в целях экономии денежных средств на собрании собственников помещений в многоквартирном доме было предложено рассмотреть вопрос о предоставлении ТСЖ «Возрождение» права печатать, квитанции об оплате коммунальных услуг на бумаге формата А4, предоставляемой безвозмездно сторонними организациями, с размещенной на ней информацией о данных организациях. Вопрос о возможности размещения информации, в том числе рекламной на оборотной стороне квитанций на оплату коммунальных услуг был разрешен на общем собрании собственников помещений многоквартирного дома № 1 по ул. Молокова в г. Красноярске от 21 декабря 2010 года.

Также Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что большинством голосов 80,4 % собственники утвердили данное решение, таким образом, выразив свое согласие на размещение рекламной информации. Также данным собранием утверждено Положение о порядке согласования размещения рекламной (информационной) вывески, внешних блоков кондиционеров и иной продукции и оборудования на общем имуществе многоквартирного дома, в котором конкретизирован порядок печати квитанций на бумаге с рекламной информацией.

Таким образом, Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что в действиях ТСЖ «Возрождение», связанных с распространением Рекламы на оборотной стороне платежных документов жилищно – коммунальных услуг за январь 2018 года, отсутствуют признаки нарушения части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь пунктом а части 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 29 по признакам нарушения части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в отношении ТСЖ «Возрождение» прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения Дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии  
Харченко

О. П.

Члены Комиссии  
Чуракова

О. А.

Мотежова

Н. В.



Мотёжова Наталья Викторовна

(391) 211-18-30