

РЕШЕНИЕ

по делу №83 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

12 августа 2011 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Сапунов Д.Н. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Силичев М.В. – член Комиссии, заместитель начальника отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Рябенко Е.В. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №83 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ИП <***> рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе",

в отсутствие ИП <***>, надлежащим образом уведомленного о месте и времени рассмотрения дела №83 по признакам нарушения рекламного законодательства, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления №35503840050038 от 02.08.2011 года,

в отсутствие заявителя по делу – <***>.

05.08.2011 года в адрес Ставропольского УФАС России поступило ходатайство от <***> о рассмотрении дела №83 по признакам нарушения рекламного законодательства РФ, возбужденного в отношении ИП <***>, в его отсутствие.

УСТАНОВИЛА:

В адрес Ставропольского УФАС России поступило заявление <***> по вопросу нарушения рекламного законодательства со стороны руководства компьютерного магазина «Компас», выразившегося в распространении недостоверной рекламной информации на сайте www.5-7777.ru.

В ходе проверки фактов, изложенных в заявлении <***>, были выявлены нарушения законодательства о рекламе.

19 мая 2011 года на сайте по адресу www.5-7777.ru заявителем по делу был зафиксирован факт распространения рекламы магазина «Компас» с текстом следующего содержания: «Где и как купить дешевле компьютеры в Пятигорске или комплектующие... Мы предлагаем Вам скачать наш прайс-лист, чтобы выбрать необходимые комплектующие для сборки компьютера, ноутбук, периферию или другой товар... Мы подберем и обязательно предварительно протестируем

лучшее решение для ВАС... Мы всегда предлагаем компьютеры в Пятигорске самые дешевые и качественные. Также мы стараемся поддержать лучшие цены в магазинах по городам Минеральные Воды, Ессентуки, Железноводск, Пятигорск, Георгиевск, Кисловодск».

Наряду с вышеуказанной рекламной информацией, 26.06.2011 года на том же сайте был зафиксирован факт распространения рекламной информации следующего содержания: «Быстро, Выгодно и Удобно купить компьютер, монитор или ноутбук в КРЕДИТ. Необходимые документы: Только паспорт <...> И 20 минут времени... У нас самые низкие цены на компьютеры в Минеральных Водах!.. Мы всегда можем предложить Вам лучшую цену на компьютеры в магазинах Минеральные Воды».

Вышеуказанные рекламные сведения «о лучших ценах на компьютеры» являются недостоверными, поскольку содержат несоответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые реализуются другими продавцами. Кроме того, в данной рекламе отсутствует наименование или имя лица, оказывающего услуги по кредитованию.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы в соответствии с ответом на запрос №05/4885 от 20.06.2011 года является ИП <***>.

В соответствии с запросом №05/4885 Ставропольского УФАС России от 20.06.2011 года у ИП <***> было запрошено документальное подтверждение информации о том, что «Мы всегда предлагаем компьютеры в Пятигорске самые дешевые и качественные, также мы стараемся поддержать лучшие цены в магазинах по городам (Минеральные Воды, Ессентуки, Железноводск, Пятигорск, Георгиевск, Кисловодск)», «У нас самые низкие цены на компьютеры в Минеральных Водах!». Однако ИП <***> в адрес Ставропольского УФАС России не представил документов, подтверждающих достоверность запрашиваемых сведений.

На территории Ставропольского края присутствует большое количество хозяйствующих субъектов, предлагающих к реализации аналогичные товары. Так, например, на территории КМВ продажу аналогичных товаров осуществляют: ООО «ЮгНоутбук», ИП <***> (магазин «ЮгНоутбук»), ИП <***> (сеть магазинов «Formoza»), ИП <***> (сеть магазинов «КомПикк») и др. хозяйствующие субъекты.

Изучив прейскурант цен на продаваемые ИП <***> товары, был сделан вывод, что стоимостные показатели на определенные товары магазина «Компас» гораздо выше цен на аналогичные товары в магазинах конкурентов (например, клавиатура Oklick 320M/330 black+USB в магазине ИП <***> стоит 530 рублей, в то время как аналогичная клавиатура в магазине ИП <***> – 434 рублей; мышь A4-Tech G7-750-1 беспроводная USB в магазине ИП <***> стоит 600 рублей, в магазине ИП <***> – 479 рублей).

Следует учитывать, что реклама имеет побудительный характер, т.е. стимулирует интерес потребителей к товарам и услугам, поддерживает заинтересованность в них. Основной ее целью является продвижение товара на рынке. Следовательно, использование в рекламе недостоверных сведений ставит рекламодателя в более выгодное положение и дает необоснованные преимущества перед конкурентами, действующими на том же рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

По смыслу выше приведенного нормативного положения, реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на определенном рынке. При этом те или иные способы, формы и средства распространения соответствующей информации могут предполагать различный рынок воздействия, в том числе тот или иной локальный рынок, на котором существует определенная конкурентная среда и определенные потребители рекламы. Внимание и процесс формирования интереса таковых не должны испытывать негативные и общественно опасные искажения (в том числе недопустимо несоответствие распространенной информации действительности).

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

На основании выписки из ЕГРИП от 24.05.2011 года ИП <***> кредитной организацией не является.

Согласно пункту 1 статьи 819 Гражданского кодекса РФ, по кредитному договору банк или иная кредитная организация обязуются предоставить денежные средства заемщику (кредит) в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее

В соответствии со статьей 1 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 «О банках и банковской деятельности», кредитная организация – юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности имеет право осуществлять банковские операции; банк – кредитная организация, которая имеет право осуществлять размещение привлеченных во вклады денежных средств юридических и физических лиц, на условиях возвратности, платности, срочности.

В силу понятий Гражданского Кодекса Российской Федерации кредит является банковской услугой.

ИП <***>, определяя содержание рекламы, должен был в соответствии с ФЗ «О рекламе» указать наименование лица, оказывающего услуги по кредитованию, чтобы избежать введения в заблуждение потребителей рекламы относительно лица, оказывающего финансовую услугу.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1

части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", несет рекламодаделец.

Таким образом, именно рекламодаделец, определяя содержание рекламы, обязан предоставлять для последующего распространения надлежащую информацию, содержание которой соответствует требованиям законодательства о рекламе.

08.08.2011 года в адрес Ставропольского УФАС России поступили письменные пояснения ИП <***> по факту допущенного нарушения, согласно которым предприниматель не согласен с вменяемым ему правонарушением, поскольку информация, размещенная на личном сайте предпринимателя носит справочный характер и не является публичной рекламой.

С данным доводом Ставропольское УФАС России не согласно ввиду следующего.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 3 части 2 статьи 2 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе" настоящий Федеральный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Основным отличием рекламы от справочно-информационного материала является наличие цели продвижения или продажи описываемого товара или услуги.

Информация, содержащаяся на сайте www.5-7777.ru, носит рекламный характер и имеет целью поддержание интереса к определенному продукту – товарам (компьютерам, ноутбукам, комплектующим и пр.) магазина «Компас». Указанная информация является рекламой, поскольку способна сформировать у потребителя предпочтительный интерес осуществить покупку компьютерной техники именно в магазине «Компас».

Кроме того, рассматриваемая рекламная информация адресована неопределенному кругу лиц. Любой желающий изучить ассортимент магазина «Компас», выйдя на сайт www.5-7777.ru, может получить подробную информацию о предлагаемых товарах и услугах, в том числе о возможности получения покупки в кредит.

Исходя из смысла и содержания рассматриваемой информации, можно сделать вывод, что ИП <***> преследовался коммерческий интерес при использовании подобной формы преподнесения информации, что говорит о наличии признака рекламы.

Следовательно, информация, размещенная ИП <***> на сайте www.5-7777.ru, является рекламой и регламентируется Федеральным законом №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе".

Таким образом, в рекламе ИП <***> допущены нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", выразившиеся в распространении рекламы,

которая содержит несоответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые реализуются другими продавцами;

в которой отсутствует наименование или имя лица, оказывающего услуги по кредитованию.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Где и как купить дешевле компьютеры в Пятигорске или комплектующие... Мы предлагаем Вам скачать наш прайс-лист, чтобы выбрать необходимые комплектующие для сборки компьютера, ноутбук, периферию или другой товар... Мы подберем и обязательно предварительно протестируем лучшее решение для ВАС... Мы всегда предлагаем компьютеры в Пятигорске самые дешевые и качественные. Также мы стараемся поддержать лучшие цены в магазинах по городам Минеральные Воды, Ессентуки, Железноводск, Пятигорск, Георгиевск, Кисловодск», распространенную ИП <***> 19 мая 2011 года на сайте по адресу www.5-7777.ru., поскольку в ней нарушен пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе".

Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Быстро, Выгодно и Удобно купить компьютер, монитор или ноутбук в КРЕДИТ. Необходимые документы: Только паспорт <...> И 20 минут времени... У нас самые низкие цены на компьютеры в Минеральных Водах!... Мы всегда можем предложить Вам лучшую цену на компьютеры в магазинах Минеральные Воды», распространенную ИП <***> 26 июня 2011 года на сайте по адресу www.5-7777.ru., поскольку в ней нарушены пункт 1 части 3 статьи 5, часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе".

Выдать ИП <***> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 16.08.2011. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.