

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 90-ФАС22-Р/10-18
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

«24» октября 2018г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении в г. Новоалтайске по адресу: ул. Дёповская, д.28 а, рекламы медицинских услуг парикмахерской, в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе»,
УСТАНОВИЛ:

в г. Новоалтайске по адресу: ул. Дёповская, д.28а (парикмахерская), размещается рекламный щтендер с наружной рекламой следующего содержания:

«ПАРИКМАХЕРСКАЯ парикмахерские услуги стрижки, укладки, окрашивание, мелирование, колорирование, химическая завивка, долговременные укладки, SPA уход за волосами ПЕНСИОНЕРАМ СКИДКИ НОГТЕВОЙ СЕРВИС Нарращивание и укрепление ногтей, шеллак, МАНИКЮР – 200руб., педикюр, парафиновая ванна, окрашивание ресниц, бровей оформление от 60 руб., прокол ушей пистолетом», в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Указанные в рассматриваемой рекламе услуги – парафинотерапия, прокол ушей, согласно номенклатуре медицинских услуг, утверждённой Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017 г. N 804н, относятся к медицинским услугам: воздействие парафином на кисти или стопы (парафиновая ванночка) - код А20.24.002.001; пирсинг - код А21.01.010.

Рассматривая реклама не содержит предусмотренного Федеральным законом «О рекламе» предупреждения о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов, что указывает на признаки нарушения требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП Петухова <...> (ИНН 220804482401).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 90-ФАС22-Р/10-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
 2. Признать лицами, участвующими в деле:
лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель и рекламораспространитель, ИП Петухова <...> (ИНН 220804482401, адрес: г.Новоалтайск, ул. Дёповская, д.28а).
 3. Назначить дело № 90-ФАС22-Р/10-18 к рассмотрению на «15» ноября 2018г. в 9 часов 30 минут по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).
Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).
 4. ИП Петухова <...> в срок до «09» ноября 2018г. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:
 - договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
 - разрешительные документы на размещение рассматриваемой наружной рекламы, предусмотренные статьей 19 Федерального закона «О рекламе»;
 - согласованный рекламный макет;
 - данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
 - лицензии (свидетельства, сертификаты) на осуществление указанной медицинской деятельности;
 - иные документы и пояснения, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.
- Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии П<...>