

ПРЕДПИСАНИЕ № 036/05/21-179/2019

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«08» мая 2019 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В. Г. Попов – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии: О. Г. Козина – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Н. М. Федирчук – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, на основании своего Решения от 08.05.2019 года по делу № 036/05/21-179/2019 о признании ненадлежащей рекламы:

«Right BIERSTADT», выполненной в виде фирменных товарных знаков одноименных пивоваренных компаний, размещенной на лицевой стороне фасада над входной группой слева от вывески магазина разливного пива «Живое пиво» (г. Воронеж, ул. 5 Декабря, д. 17),

«АРТЕЛЬ RUGEN», выполненной в виде фирменных товарных знаков одноименных пивоваренных компаний, размещенной на лицевой стороне фасада над входной группой справа от вывески магазина разливного пива «Живое пиво» (г. Воронеж, ул. 5 Декабря, д. 17),

распространявшейся 14 февраля 2019 года в г. Воронеже, поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ненадлежащая реклама),

и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе», п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006 г.,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...> (далее – ИП <...>) устранить нарушение пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» путем исключения из ненадлежащей рекламы изображений средств индивидуализации изготовителя (товарных знаков, наименований), схожих со средствами индивидуализации товаров (товарными знаками, наименованиями), в отношении рекламы которых ФЗ «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения (,).

Срок исполнения предписания до «21» мая 2019 года (включительно).

2. ИП <...> обеспечить доставку в Воронежское УФАС России письменных доказательств исполнения п. 1 настоящего предписания до «23» мая 2019 года (включительно).

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Воронежское УФАС России вправе в соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены комиссии

В. Г. Попов

О. Г. Козина

Н. М. Федирчук