

Предупреждение № 58

об устранении причин и условий, способствовавших возникновению нарушения антимонопольного законодательства

20 сентября 2016 года

г. Брянск

Согласно п. 5. 1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с [частью 5.8](#) настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

П. 5. 1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» вступил в силу с 1 июля 2008 года.

Согласно решению Унечского районного Совета народных депутатов от 01.06.2010г. №4-157 «Об утверждении положения о порядке установки рекламных конструкций на территории Унечского района» утверждено Положение о порядке установки рекламных конструкций на территории Унечского района (далее – Положение).

Согласно п. 4.2.1. Положения предусмотрено, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности Унечского района, осуществляется на основе торгов. Торги, как правило, проводятся в форме аукциона. В случае проведения торгов в форме конкурса Унечский районный Совет народных депутатов принимает соответствующее решение. Таким образом, торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином

недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности Унечского района, могут проводиться как в форме аукциона, так и в форме конкурса.

Следовательно, представительным органом Унечского района Брянской области – Унечским районным Советом народных депутатов конкретная форма проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Унечского района Брянской области не определена.

Следовательно, на территории Унечского района Брянской области не могут проводиться торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, что влечет недопущение, ограничение и устранение конкуренции на рынке рекламы.

Таким образом, в бездействии Унечского районного Совета народных депутатов, выраженном в не установлении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Унечского района Брянской области имеются признаки нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции), в соответствии с которой федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

В связи с наличием в бездействии Унечского районного Совета народных депутатов, выразившемся в не установлении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Унечского района, что противоречит п. 5. 1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», признаков нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Брянское УФАС России на основании статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» предупреждает Унечский районный Совет народных депутатов о необходимости прекращения указанного бездействия путем определения формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Унечского района Брянской области, оформленного соответствующим нормативным правовым актом Унечского районного Совета народных депутатов **в срок до 23.11.2016 года.**

О выполнении предупреждения сообщить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Брянской области в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

Руководитель

Т.А. Корнюшина

66-62-99