

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 21

о наложении штрафа по делу № 4-05/22

об административном правонарушении

22 марта 2016 года

г. Хабаровск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 02 марта 2016 года и материалы дела № 4-05/22, возбужденного в отношении ООО «Акт плюс» (ИНН 2703071601, КПП 270301001, место нахождения: 681029, г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Хоменко, д. 9, дата гос. регистрации в качестве юр. лица – 04.03.2013 г.), в связи с распространением рекламы с нарушением требований пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителя ООО «Акт плюс», надлежащим образом извещенного о месте, дате и времени рассмотрения административного дела,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Хабаровского УФАС России поступило обращение (вх. № 4/12747 от 23.12.2015г.) о нарушении рекламного законодательства при распространении рекламы агентства недвижимости «АКТ+» в сети Интернет.

В заявлении указаны ссылки, на которых ООО «Акт Плюс» распространяет рекламу о своей деятельности.

На ссылках размещены рекламы следующего содержания:

- «Компания «Акт Плюс» - самое крупное агентство недвижимости г. Комсомольска-на-Амуре... Агентство недвижимости «Акт Плюс» располагает самой большой в городе базой данных объектов недвижимости и клиентской базой...» на сайте [www.akt-komsomolsk.ru](http://www.akt-komsomolsk.ru)

- «Компания «Акт Плюс» - лидер рынка недвижимости г. Комсомольск-на-Амуре...» на ссылке [www.nprdv.ru/member/38](http://www.nprdv.ru/member/38).

- «Компания «Акт Плюс» - самое крупное агентство недвижимости г. Комсомольска-на-Амуре...» на ссылке [www.rosrealt.ru/agentstvo/9993](http://www.rosrealt.ru/agentstvo/9993).

- «Компания «Акт Плюс» - лидер рынка недвижимости г. Комсомольск-на-Амур... Агентство недвижимости располагает самой большой в городе базой данных объектов недвижимости и клиентской базой...» на ссылке

Срок распространения рекламы: с 15.01.2015 г. по 08.02.2016 г.

Распространяемая информация в сети Интернет носит рекламный характер, отвечает всем критериям, установленным статьей 3 Федерального закона «О рекламе», адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – агентству недвижимости «АКТ+», формированию и поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке.

Присутствие в рекламе словосочетаний: «Лидер рынка недвижимости», «Самое крупное агентство недвижимости г. Комсомольск-на-Амуре», «Располагает самой большой в городе базой...» формирует представление о данном агентстве, как о передовом агентстве недвижимости в г. Комсомольск-на-Амуре.

Использованные в рекламе слова «лидер», «самое крупное», «самая большая» выражают превосходство, поэтому их употребление в совокупности с названием конкретного агентства создает представление о том, что объект рекламирования находится в передовой позиции перед другими хозяйствующими субъектами – конкурентами на рынке недвижимости в г. Комсомольск-на-Амуре, включая качество, сервисный и ценовой уровень оказания услуг и.т.д, тем самым стимулируя интерес потребителей именно к своим услугам.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Из данных разъяснений следует, что заявление о преимуществах, в том числе, использование формулировок, содержащих прилагательные в превосходной степени, должны иметь документальное и фактическое обоснование.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

В нарушение данной нормы, ООО «Акт Плюс», в указанных выше рекламах, не подтверждает должным образом преимущества агентства недвижимости «АКТ+»

перед другими агентствами недвижимости в г. Комсомольск-на-Амуре.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 1 части 3 статьи 5ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

Установлено, что рекламодателем является ООО «Акт Плюс» (ИНН 2703071601, место нахождения: 681029, г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Хоменко, д. 9).

Данный факт подтверждается договором, заключенным между ООО «КЕХ сКоммерц» и рекламодателем ООО «Акт Плюс» от 15.01.2015 г., актами выполненных работ №УТ-14740 от 28.02.2015, №УТ-25915 от 31.03.2015, №УТ-38383 от 30.04.2015, №УТ-50144 от 31.05.2015, №УТ-60746 от 30.06.2015, № УТ-76105 от 31.07.2015, № УТ-87262 от 31.08.2015, №УТ-100141 от 30.09.2015, №УТ-114652 от 31.10.2015, №УТ-131592 от 30.11.2015, №УТ-84008 от 31.10.2014, №УТ-94378 от 30.11.2014, №УТ-105961 от 31.12.2014, платежным поручением №2 от 19.01.2015.

ООО «Акт плюс» представил в Хабаровское УФАС России пояснение о том, что данное общество действительно является самым крупным агентством недвижимости в г. Комсомольск-на-Амуре, так как среднесписочная численность работников за предшествующий календарный период составляет 16 человек, что подтверждается сведениями о среднесписочной численности работников за 2015 год.

Данный довод отклоняется Хабаровским УФАС России по вышеизложенным основаниям.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламодателем, рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

При назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с частями 3.2 и 3.3 статьи 4.1 КоАП РФ при наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, судья, орган, должностное лицо, рассматривающее дела об административных правонарушениях либо жалобы, протесты на постановления и (или) решения по делам об административных правонарушениях, могут назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей или частью статьи II настоящего Кодекса, в случае, если минимальный размер административного штрафа для юридических лиц составляет не менее ста тысяч рублей.

При назначении административного наказания в соответствии с частью 3.2 настоящей статьи размер административного штрафа не может составлять менее

половины минимального размера административного штрафа, предусмотренного для юридических лиц соответствующей статьей или частью статьи раздела II настоящего Кодекса.

На рассмотрение дела ООО «Акт плюс» представлены документы, свидетельствующие о финансовом положении общества. Согласно Справке ПАО «МТС-Банк», по двум расчетным счетам ООО «Акт плюс» имеется остаток 412015,23 (четыреста двенадцать тысяч пятнадцать рублей 23 копейки). В соответствии с квитанцией № 84693160 от 03.03.2016 г., 400 000 (четыреста тысяч) рублей, поступившие на расчетный счет № 40702810900220005582, являются беспроцентным займом обществу. Таким образом, ООО «Акт плюс» по состоянию на 22 марта 2016 г. имеет неудовлетворительное финансовое положение.

Учитывая финансовое положение привлекаемого к административной ответственности лица, руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать ООО «Акт плюс» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.
2. Применить к ООО «Акт плюс» меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного частью 1.1 настоящей статьи, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, отделение Хабаровска, г. Хабаровска, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000016000140, ОКТМО 08701000001.

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 Кодекса, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным

законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судьбе в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.