

## РЕШЕНИЕ

«25» мая 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе рассмотрев дело №82 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в рекламе лекарственного средства без сопровождения предупреждения о наличии противопоказаний к его применению или использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, в отсутствие представителя ГУП «Брянскфармация»,

### УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в витрине аптеки №1, расположенной по адресу г.Брянск, пр-т. Ленина, 24 обнаружена реклама витаминно-минерального комплекса «Компливит».

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В указанной рекламе отсутствуют необходимые предупреждения.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии со ст.3 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации – признается ненадлежащей. На основании статьи 1 Закона «О рекламе» целями указанного закона являются реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Так Комиссией установлено, что рекламируемый минерально-витаминный комплекс «Компливит» является лекарственным средством (рег.№ РN000832/01 от 08.09.2008г.). Реклама размещена в месте осуществления деятельности – аптека №1, и соответственно, можно сделать вывод о наличии намерения рекламоделателя привлечь внимания покупателей к рекламируемому товару именно как к средству, оказывающему профилактическое и лечебное воздействие.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 22.06.1998 г. № 86-ФЗ "О лекарственных средствах" (далее – Закон о лекарственных средствах) лекарственные средства это вещества, применяемые для профилактики, диагностики, лечения болезни, предотвращения беременности, полученные из крови, плазмы крови, а также органов, тканей человека или животного, растений, минералов, методами синтеза или с применением биологических технологий. К лекарственным средствам относятся также вещества растительного, животного или синтетического происхождения, обладающие фармакологической активностью и предназначенные для производства и изготовления лекарственных средств (фармацевтические субстанции).

Согласно статье 19 Закона о лекарственных средствах лекарственные средства могут производиться, продаваться и применяться на территории Российской Федерации, если они зарегистрированы федеральным органом исполнительной власти, в компетенцию которого входит осуществление государственного контроля и надзора в сфере обращения лекарственных средств.

Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 30.10.2006г. №736 утвержден Административный регламент Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по исполнению государственной функции по государственной регистрации лекарственных средств.

В соответствии с этим регламентом документом, подтверждающим факт государственной регистрации лекарственного средства, является регистрационное удостоверение.

Таким образом, рекламируемый препарат является лекарственным средством и при его рекламе должны соблюдаться требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе, т.е. указанная реклама должна быть сопровождена предупреждением о наличии противопоказаний к применению или использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов,

В соответствии с п. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за информацию, содержащуюся в рекламе, несет рекламоделатель.

Лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность аптеки №1 является ГУП «Брянскфармация», т.е. лицом, определившим содержание и объект рекламирования, т.е. рекламоделателем.

Объяснений от представителей Общества по факту нарушения и устранения в добровольном порядке ненадлежащей рекламы до рассмотрения дела Комиссии не поступало.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу лекарственного средства «Компливит», размещенную в витрине аптеки №1 расположенной по адресу г.Брянск, пр-т. Ленина, 24.
2. ГУП «Брянскфармация» выдать предписание о прекращении нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
3. Передать материалы дела о нарушении законодательства о рекламе уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме «26» мая 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

## РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«25» мая 2010 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от "25" мая 2010 г. по делу № 82 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в витрине аптеки в изображении которой используются лекарственные средства, без указания в виде пометок «имеются противопоказания» или «необходима консультация специалиста»;

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ГУП «Брянскфармация», прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию размещенную в витрине аптеки №1 расположенной по адресу: г.Брянск, пр-т Ленина, 24 в соответствие с требованиями части 7 статьи 24 ФЗ от 13.03.2007г. №38-ФЗ «О рекламе»;

2. ГУП «Брянскфармация», представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "10" июня 2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.