

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 64-08/2015

01 сентября 2015 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителя под буквенным обозначением «Leonardo» через СМС-центр <...> без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) обратилось физическое лицо с заявлением по факту поступления 14 апреля 2015 года в 17:52 на телефонный номер <...> СМС-сообщения с рекламой: «Во всех Хобби-гипермаркетах Леонардо праздник-день рождения Леонардо да Винчи! Только 15 апреля спец. предложение для всех покупателей - скидка 15%. Приходите! Подробности акции на Leonardo.ru» от отправителя под буквенным обозначением «Leonardo» через СМС-центр <...> без предварительного согласия абонента.

В ходе рассмотрения заявления Челябинским УФАС России установлено, что рассылка указанного СМС-сообщения осуществлена ЗАО «Планета Увлечений» в рамках договора оказания услуг № 57009-5 от 01.07.2015, заключенного между ЗАО «Планета Увлечений» и ООО «РЕДСМС».

ЗАО «Планета Увлечений» представлены письменные пояснения, согласно которым рекламное сообщение направлено абоненту <...> с его согласия, что подтверждается представленной копией анкеты для получения дисконтной карты.

Поскольку ЗАО «Планета Увлечений» представило копию анкеты для получения дисконтной карты, заполненную на имя <...>, которая указала номер <...>, а абонентом номера <...> является заявитель (<...>), что подтверждается договором о предоставлении услуг связи от 18.03.2013, который не давал согласия на получения рекламных сообщений, что подтверждается заявлением от 15.04.2015, распространение рекламы противоречит части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель-распространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем следует признать ЗАО «Планета Увлечений», как лицо, осуществившее распространение рекламы посредством направления СМС-сообщения абоненту <...>, что следует из представленного договора оказания услуг № 57009-5 от 01.07.2015.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 64-08/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 64-08/2015 к рассмотрению на **01 октября 2015 года в 10:00** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1. Заявитель.

3.2. Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, ЗАО «Планета Увлечений».

4. ЗАО «Планета Увлечений» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 28 сентября 2015 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1. Свидетельство о регистрации ЗАО «Планета Увлечений» в качестве юридического лица.

4.2. Свидетельство о постановке на учет ЗАО «Планета Увлечений» в налоговом органе.

4.3. Документы, подтверждающие полномочия директора ЗАО «Планета Увлечений» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и иные).

4.4. Письменные пояснения о мерах, принятых ЗАО «Планета Увлечений» по информированию подписчика о возможности и способе, с помощью которого он может отказаться от дальнейшего получения сообщений, в соответствии с пунктом 3.4.2 дополнительного соглашения № 1 (отправка/прием сообщений) к договору оказания услуг № 57009-5 от 01.07.2015.

4.5. Письменные пояснения о мерах, принятых ЗАО «Планета Увлечений» по однозначной идентификации абонента (а не лица, указавшего телефонный номер при заполнении документов, дающих согласие на направление рекламных и информационных материалов) непосредственно перед направлением ему

сообщения рекламного характера, что предусмотрено частью 1 статьи 44.1 Федерального закона «О связи».

4.6. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя ЗАО «Планета Увлечений», полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов юридического лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.