

**Управление Федеральной антимонопольной службы**

**по Республике Коми**

**РЕШЕНИЕ**

13 марта 2013  
года (изготовление решения в  
полном объеме)

№ 03-01/1997

11 марта 2013 года (оглашение  
резольютивной части)

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия, Коми УФАС России), в составе: <...>, рассмотрев материалы дела № Р 44-12/12, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя <...>а (далее – ИП <...> А.В.) и Общества с ограниченной ответственностью «ВИТА-ЛАЙН» (далее – ООО «ВИТА-ЛАЙН») по факту распространения рекламы следующего содержания: «Аптечная сеть «Здрава» предлагает КОМПЬЮТЕРНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ НА АППАРАТЕ «ОБЕРОН» Биолокационное тестирование организма основано на спектральном анализе вихревых магнитных полей живых организмов. Тестирование дает возможность получения информации о здоровье на самых ранних стадиях заболеваний. По завершении обследования выдается заключение специалиста и предлагается индивидуальная оздоровительная программа. Одно обследование включает в себя тестирование: центральной нервной системы, сердечно-сосудистой, системы органов выделения и кожи, опорно-двигательного аппарата, системы органов дыхания, желудочно-кишечного тракта, репродуктивной системы, иммунной системы, выявление микробов, вирусов, гельминтов, хламидий, стафилококков и др. Метод прекрасно переносится беременными, детьми и пожилыми людьми. Консультирует специалист-нутрициолог из Москвы до 25 октября в аптеке «Здрава» по адресу ул. Морозова 104. Запись по телефону: 316-960. АПТЕЧНАЯ СЕТЬ ЗДРАВА»,- /размещенной на странице 3 газеты «Народная Сыктывкар» № 41 (129) от 18.10.2012 с признаками нарушения требований п. 5 ст. 7 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии:

<...>;

**УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми

поступило заявление Управления Росздравнадзора по Республике Коми № 01-30/132 от 09.11.2012 (вх. № 6432 от 13.11.2012) о распространении на странице 3 газеты «Народная Сыктывкар» № 41 (129) от 18.10.2012 рекламы следующего содержания: «Аптечная сеть «Здрава» предлагает КОМПЬЮТЕРНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ НА АППАРАТЕ «ОБЕРОН» Биолокационное тестирование организма основано на спектральном анализе вихревых магнитных полей живых организмов. Тестирование дает возможность получения информации о здоровье на самых ранних стадиях заболеваний. По завершении обследования выдается заключение специалиста и предлагается индивидуальная оздоровительная программа. Одно обследование включает в себя тестирование: центральной нервной системы, сердечно-сосудистой, системы органов выделения и кожи, опорно-двигательного аппарата, системы органов дыхания, желудочно-кишечного тракта, репродуктивной системы, иммунной системы, выявление микробов, вирусов, гельминтов, хламидий, стафилококков и др. Метод прекрасно переносится беременными, детьми и пожилыми людьми. Консультирует специалист-нутрициолог из Москвы до 25 октября в аптеке «Здрава» по адресу ул. Морозова 104. Запись по телефону: 316-960. АПТЕЧНАЯ СЕТЬ ЗДРАВА» (далее – рассматриваемая реклама) с признаками нарушения требований Закона о рекламе.

В результате рассмотрения материалов по указанному заявлению установлено следующее.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения её на странице 3 газеты «Народная Сыктывкар» № 41 (129) от 18.10.2012;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: аптечной сети «Здрава», компьютерному тестированию, аппарату «Оберон», формирование и поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Таким образом, информация, размещённая на странице 3 газеты «Народная Сыктывкар» № 41 (129) от 18.10.2012, является рекламой.

Рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания не только к тестированию на аппарате «Оберон», но и к самому аппарату «Оберон». Таким образом, объектом рекламирования в данном случае выступает, в том числе аппарат «Оберон».

**Согласно п. 5 ст. 7 Закона о рекламе, не допускается реклама товаров, подлежащих государственной регистрации, в случае отсутствия такой регистрации.**

Согласно ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе, специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Рассматриваемая реклама не является явно не относящейся к рекламе медицинских изделий.

Потребитель рекламы не является профессионалом на рынке медицинских изделий. В соответствии с пунктом 16 информационного письма Президиума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 25.12.1998 № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, признается рекламой этого товара. В связи с чем, усматривается, то аппарат «Оберон», указанный в рассматриваемой рекламе, ассоциируются у потребителя с медицинским изделием.

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона № 323-ФЗ от 21.11.2011 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», на территории Российской Федерации разрешается обращение медицинских изделий, зарегистрированных в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, уполномоченным им федеральным органом исполнительной власти.

В соответствии с Положением о Федеральной службе по надзору в сфере здравоохранения, утвержденным [Постановлением Правительства РФ от 30.06.2004 № 323, Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения \(Росздравнадзор\)](#) осуществляет, в том числе государственную регистрацию медицинских изделий.

Согласно пункту 1.3 Административного регламента Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по исполнению государственной функции по регистрации изделий медицинского назначения, утвержденного Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 30.10.2006 № 735, **регистрации подлежат все изделия медицинского назначения**, предполагаемые к медицинскому применению на территории Российской Федерации и включающие в себя приборы, аппараты, инструменты, устройства, комплекты, комплексы, системы с программными средствами, оборудование, приспособления, перевязочные и шовные средства, стоматологические материалы, наборы реагентов, контрольные материалы и стандартные образцы, калибраторы, расходные материалы для анализаторов, изделия из полимерных, резиновых и иных материалов, программное обеспечение, которые применяют в медицинских целях по отдельности или в сочетании между собой и которые предназначены для:

- профилактики, диагностики (in vitro), лечения заболеваний, реабилитации,

проведения медицинских процедур, исследований медицинского характера, замены и модификации частей тканей, органов человека, восстановления или компенсации нарушенных или утраченных физиологических функций, контроля над зачатием;

- воздействия на организм человека таким образом, что их функциональное назначение не реализуется путем химического, фармакологического, иммунологического или метаболического взаимодействия с организмом человека, однако способ действия которых может поддерживаться такими средствами.

Согласно Паспорту ТГ7872-4009 ТО ТУ 4035-003-11907401-01 на аппарат телеметрической обработки данных для нелинейного анализа (Метатрон) «Оберон», копия которого имеется в материалах рекламного дела, аппарат предназначен для проведения компьютерного нелинейного анализа и прогноза состояния исследуемых систем.

Согласно письменной информации, представленной в материалы рекламного дела Управлением Росздравнадзора по Республике Коми письмом № 01-30/138 от 21.11.2012 (вх. № 6650 от 23.11.2012), в соответствии с инструкцией к аппарату «Оберон» с его помощью проводится **диагностика** состояния организма.

Согласно п. 7 ст. 2 Федерального закона № 323-ФЗ от 21.11.2011 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» диагностика – комплекс медицинских вмешательств, направленных на распознавание состояний или установление факта наличия либо отсутствия заболеваний, осуществляемых посредством сбора и анализа жалоб пациента, данных его анамнеза и осмотра, проведение лабораторных, инструментальных, патологоанатомических и иных исследований в целях определения диагноза, выбора мероприятий по лечению пациента и (или) контроля за осуществлением этих мероприятий.

Согласно письменной информации Управления Росздравнадзора по Республике Коми, в государственном Реестре медицинских изделий и организаций, осуществляющих производство и изготовление медицинских изделий, отсутствуют сведения о наличии регистрационного удостоверения к аппарату «Оберон».

В материалах рекламного дела имеется копия сертификата соответствия № РОСС RU.ME55.A01082, выданного изготовителю - ООО «Институт прикладной психофизики» (г. Омск) на продукцию «Аппарат телеметрической обработки данных для нелинейного анализа «ОБЕРОН».

Согласно письму Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития от 26.06.2006 № 01И-533/06 «Об изъятии из обращения незарегистрированных изделий медицинского назначения» аппарат «Оберон» производства ООО «Институт прикладной психофизики» (г. Омск) является **незарегистрированным изделием медицинского назначения** и подлежит изъятию из обращения на территории Российской Федерации.

При таких обстоятельствах, рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований, установленных п. 5 ст. 7 Закона о рекламе.

В соответствии с частями 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям п. 5 ст. 7 Закона о

рекламе, несут и рекламодаделец, и рекламодатель, и рекламодатель, и рекламодатель.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований частей 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В силу п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона о рекламе, рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 11-0063 от 25.03.2010, копия которого имеется в материалах рекламного дела, учредителем газеты «Народная Сыктывкар» является ИП <...> А.В. Примерная тематика и (или) специализация газеты «Народная Сыктывкар» – рекламная; реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе; территория распространения – Республика Коми.

В материалах рекламного дела имеется копия договора № 575 от 17.11.2011, заключенного между ООО «ВИТА-ЛАЙН» и ИП <...>ым А.В. на производство и размещение рекламных и/или информационных материалов в средстве массовой информации – информационно-рекламном издании «Народная Сыктывкар».

ООО «ВИТА-ЛАЙН» в материалы рекламного дела представило копии следующих документов: счета № 5036 от 16.10.2012; платежного поручения № 755 от 26.10.2012; акта № 101361 от 18.10.2012, подписанного ИП <...>ым А.В. и ООО «ВИТА-ЛАЙН» и заверенного печатями сторон, согласно которому услуги по размещению рекламы в газете «Народная Сыктывкар» № 41 (129) от 18.10.2012 выполнены полностью и в срок, заказчик (ООО «ВИТА-ЛАЙН») претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

Из материалов рекламного дела усматривается, что **рекламодателем** рассматриваемой рекламы является ООО «ВИТА-ЛАЙН», **рекламопроизводителем** и **рекламодателем** – ИП <...> А.В.

В письменных пояснениях, представленных в материалы рекламного дела, ООО «ВИТА-ЛАЙН» указало, что Общество обратилось к ИП <...>у А.В. с целью размещения рекламы услуг по подбору биологически активных добавок; директор ООО «ВИТА-ЛАЙН» <...> сообщила устно по телефону сотруднику ИП <...>а А.В. текст рекламы, который звучал следующим образом: «Аптечная сеть «Здрава» оказывает услуги по подбору биологически активных добавок. Консультирует специалист-нутрициолог из Москвы до 25 октября в аптеке «Здрава» по адресу: ул. Морозова 104. Запись по телефону: 316-960». <...> не указывала сведений об аппарате «Оберон». Сотрудник ИП <...>а А.В. поинтересовался для себя лично о возможности подбора биологически активной добавки. Директором ООО «ВИТА-

ЛАЙН» было рассказано о методе подбора. Рассматриваемая реклама была размещена ИП <...>ым А.В. без согласования с Обществом.

В ходе рассмотрения рекламного дела <...> пояснила, что ООО «ВИТА-ЛАЙН» использовало в своей деятельности аппарат «Оберон» во время распространения рассматриваемой рекламы.

Согласно письменным пояснениям, представленным ИП <...>ым А.В. в материалы рекламного дела, ООО «ВИТА-ЛАЙН», в соответствии с заключенным 17.11.2011 договором, предоставило ИП <...>у А.В. по электронной почте готовый для размещения материал; газета «Народная Сыктывкар» распространяется на территории г. Сыктывкара и с. Вьльгорт Сыктывдинского района.

ИП <...>ым А.В. в материалы рекламного дела представлена копия электронной переписки с ООО «ВИТА-ЛАЙН», в том числе копия письма <...> о согласовании от 16.10.2012 и копия письма ИП <...>а А.В. от 16.11.2012 с вложением текста документа.

В ходе рассмотрения рекламного дела директор ООО «ВИТА-ЛАЙН» <...> пояснила, что электронной переписки по вопросам заказа и размещения рассматриваемой рекламы в Обществе не обнаружено. Адрес электронной почты, указанный в представленной ИП <...>ым А.В. переписке, принадлежит ООО «ВИТА-ЛАЙН». Однако текст, представленный ИП <...>ым А.В., Обществом не предоставлялся и не согласовывался. В представленной ИП <...>ым А.В. электронной переписке письмо Общества о согласовании рекламы датировано ранее, чем направленный ИП <...>ым А.В. текст. Из представленной переписки невозможно определить, относится ли она к рассматриваемой рекламе, поскольку Общество размещало в газете «Народная Сыктывкар» и другие рекламы.

Вместе с тем, в материалах рекламного дела имеется копия акта № 101361 от 18.10.2012, согласно которому ООО «ВИТА-ЛАЙН» приняло услуги ИП <...>а А.В. по размещению рассматриваемой рекламы без предъявления претензий в его адрес. В связи с чем, довод ООО «ВИТА-ЛАЙН» о несогласовании рекламы Комиссией не может быть принят во внимание как свидетельствующий об отсутствии вины Общества в рассматриваемом нарушении.

Согласно письменным пояснениям, представленным ООО «ВИТА-ЛАЙН» в материалы рекламного дела, после выхода рекламы Общество обнаружило, что её текст не соответствовал продиктованному при заказе рекламы. В ходе рассмотрения рекламного дела директор ООО «ВИТА-ЛАЙН» <...> сообщила, что с письменными претензиями по вопросам размещения рассматриваемой рекламы Общество в адрес ИП <...>а А.В. не обращалось, претензии высказывались по телефону устно.

Таким образом, из материалов рекламного дела усматривается, что ООО «ВИТА-ЛАЙН», заказав изготовление и размещение рекламы, в дальнейшем не предприняло должных мер по контролю соответствия рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе.

Согласно письменным пояснениям, представленным ООО «ВИТА-ЛАЙН» в материалы рекламного дела, по всем вопросам, связанным с размещением рассматриваемой рекламы, от лица ООО «ВИТА-ЛАЙН» выступал директор Общества - <...>.

В соответствии со статьей 8 Устава ООО «ВИТА-ЛАЙН», копия которого имеется в материалах рекламного дела, единоличным исполнительным органом Общества является директор; директор руководит текущей деятельностью Общества, обязан в своей деятельности соблюдать требования действующего законодательства РФ; директор без доверенности действует от имени Общества, в том числе представляет его интересы.

В материалах рекламного дела имеются копии решений учредителя ООО «ВИТА-ЛАЙН» от 19.01.2004 № 2 о назначении <...> директором Общества и от 09.01.2013 № 1 о продлении полномочий директора ООО «ВИТА-ЛАЙН» <...>.

В ходе рассмотрения рекламного дела директор ООО «ВИТА-ЛАЙН» <...> пояснила, что должностным лицом, ответственным за соблюдение Обществом действующего законодательства, является директор ООО «ВИТА-ЛАЙН», обязанности которого в период размещения рассматриваемой рекламы исполняла <...>.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ от 22.02.2013 № 2570, имеющейся в материалах рекламного дела, дополнительными видами экономической деятельности ООО «ВИТА-ЛАЙН» являются, в том числе производство фармацевтической продукции, оптовая и розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами.

Согласно пунктам 1, 2 статьи 3 Устава ООО «ВИТА-ЛАЙН», целью деятельности Общества является удовлетворение общественных потребностей в его продукции, товарах, работах, услугах и реализации на основе полученной прибыли экономических интересов участников и членов трудового коллектива Общества. Для реализации целей и задач Общество осуществляет, в том числе розничную торговлю фармацевтическими и медицинскими товарами.

Согласно выписке из ЕГРИП в отношении ИП <...>а А.В. от 19.11.2012, копия которой имеется в материалах рекламного дела, дополнительным видом экономической деятельности ИП <...>а А.В. является рекламная деятельность.

Из вышеизложенного следует, что рассматриваемая реклама размещена с целью получения ИП <...>ым А.В. и ООО «ВИТА-ЛАЙН» прибыли от их экономической деятельности, что отвечает целям предпринимательской деятельности.

Комиссией в ходе рассмотрения дела № Р 44-12/12 установлено, что нарушение требований п. 5 ст. 7 Закона о рекламе произошло как по вине рекламодателя – ООО «ВИТА-ЛАЙН» и его должностного лица – директора <...>, так и по вине рекламопроизводителя и рекламораспространителя – ИП <...>а А.В.

Из материалов рекламного дела № Р 44-12/12 усматривается, что со стороны ООО «ВИТА-ЛАЙН», директора Общества и ИП <...>а А.В. должных мер по контролю соответствия рекламы требованиям Закона о рекламе не принято, что и привело к рассматриваемому нарушению.

**Таким образом, ООО «ВИТА-ЛАЙН», директором ООО «ВИТА-ЛАЙН» <...> и ИП <...>ым А.В. нарушены требования п. 5 ст. 7 Закона о рекламе.**

Из материалов рекламного дела следует, что территория распространения рассматриваемой рекламы - г. Сыктывкар, с. Вьльгорт Сыктывдинского района,

время распространения рекламы - 18.10.2012.

Из письменной информации, представленной в материалы рекламного дела лицами, участвующими в деле, а также пояснений, данных ими в ходе рассмотрения рекламного дела, следует, что рассматриваемая реклама размещалась в одном выпуске газеты «Народная Сыктывкар». Однако доказательства прекращения распространения рассматриваемой рекламы лица, участвующие в деле, не представили.

Следовательно, на дату принятия Комиссией решения в материалах рекламного дела отсутствуют доказательства прекращения распространения рассматриваемой рекламы.

В связи с изложенным, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «ВИТА-ЛАЙН» и ИП <...>у А.В. предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 1 и п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.55 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 28.12.2007 № 453,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу, размещённую на странице 3 газеты «Народная Сыктывкар» № 41 (129) от 18.10.2012, следующего содержания: «Аптечная сеть «Здрава» предлагает КОМПЬЮТЕРНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ НА АППАРАТЕ «ОБЕРОН» Биолокационное тестирование организма основано на спектральном анализе вихревых магнитных полей живых организмов. Тестирование дает возможность получения информации о здоровье на самых ранних стадиях заболеваний. По завершении обследования выдается заключение специалиста и предлагается индивидуальная оздоровительная программа. Одно обследование включает в себя тестирование: центральной нервной системы, сердечно-сосудистой, системы органов выделения и кожи, опорно-двигательного аппарата, системы органов дыхания, желудочно-кишечного тракта, репродуктивной системы, иммунной системы, выявление микробов, вирусов, гельминтов, хламидий, стафилококков и др. Метод прекрасно переносится беременными, детьми и пожилыми людьми. Консультирует специалист-нутрициолог из Москвы до 25 октября в аптеке «Здрава» по адресу ул. Морозова 104. Запись по телефону: 316-960. АПТЕЧНАЯ СЕТЬ ЗДРАВА», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 5 ст. 7 Закона о рекламе.

2. Выдать ИП <...>у А.В. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в



пункте 1 Решения ненадлежащей рекламы.

3. Выдать ООО «ВИТА-ЛАЙН» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в пункте 1 Решения ненадлежащей рекламы.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...>а А.В. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «ВИТА-ЛАЙН» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении директора ООО «ВИТА-ЛАЙН» <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 13 марта 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Управление Федеральной антимонопольной службы**

**по Республике Коми**

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

### **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

13 марта 2013 года

№ 03-01/1999

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: <...> на основании своего Решения от 13.03.2013 по делу № Р 44-12/12 о признании ненадлежащей рекламы, размещённой на странице 3 газеты «Народная Сыктывкар» № 41 (129) от 18.10.2012, следующего содержания: «Аптечная сеть «Здрава» предлагает КОМПЬЮТЕРНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ НА АППАРАТЕ «ОБЕРОН» Биолокационное тестирование организма основано на спектральном анализе вихревых магнитных полей живых организмов. Тестирование дает возможность получения информации о здоровье на самых ранних стадиях заболеваний. По завершении обследования выдается заключение специалиста и предлагается индивидуальная оздоровительная программа. Одно обследование включает в себя тестирование: центральной нервной системы, сердечно-сосудистой, системы органов выделения и кожи, опорно-двигательного аппарата, системы органов дыхания, желудочно-кишечного тракта, репродуктивной системы, иммунной системы, выявление микробов, вирусов, гельминтов, хламидий, стафилококков и др. Метод прекрасно переносится беременными, детьми и пожилыми людьми. Консультирует специалист-нутрициолог из Москвы до 25 октября в аптеке «Здрава» по адресу ул. Морозова 104. Запись по телефону: 316-960. АПТЕЧНАЯ СЕТЬ ЗДРАВА», поскольку в ней нарушены требования п. 5 ст. 7 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Обществу с ограниченной ответственностью «ВИТА-ЛАЙН», адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Морозова, д. 104, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в газете «Народная Сыктывкар» рекламы следующего содержания: «Аптечная сеть «Здрава» предлагает КОМПЬЮТЕРНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ НА АППАРАТЕ «ОБЕРОН» Биолокационное тестирование организма основано на спектральном анализе вихревых магнитных полей живых организмов. Тестирование дает возможность получения информации о здоровье на самых ранних стадиях заболеваний. По завершении обследования выдается заключение специалиста и предлагается индивидуальная оздоровительная программа. Одно обследование включает в себя тестирование: центральной нервной системы, сердечно-сосудистой, системы органов выделения и кожи, опорно-двигательного аппарата, системы органов дыхания, желудочно-кишечного тракта, репродуктивной системы, иммунной системы, выявление микробов, вирусов,

гельминтов, хламидий, стафилококков и др. Метод прекрасно переносится беременными, детьми и пожилыми людьми. Консультирует специалист-нутрициолог из Москвы до 25 октября в аптеке «Здрава» по адресу ул. Морозова 104. Запись по телефону: 316-960. АПТЕЧНАЯ СЕТЬ ЗДРАВА» в нарушение требований п. 5 ст. 7 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе».

2. Обществу с ограниченной ответственностью «ВИТА-ЛАЙН», адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Морозова, д. 104, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 28 марта 2013 г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо административный штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Управление Федеральной антимонопольной службы  
по Республике Коми**

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

13 марта 2013 года

№ 03-01/1998

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми

по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: <...> на основании своего Решения от 13.03.2013 по делу № Р 44-12/12 о признании ненадлежащей рекламы, размещённой на странице 3 газеты «Народная Сыктывкар» № 41 (129) от 18.10.2012, следующего содержания: «Аптечная сеть «Здрава» предлагает КОМПЬЮТЕРНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ НА АППАРАТЕ «ОБЕРОН» Биолокационное тестирование организма основано на спектральном анализе вихревых магнитных полей живых организмов. Тестирование дает возможность получения информации о здоровье на самых ранних стадиях заболеваний. По завершении обследования выдается заключение специалиста и предлагается индивидуальная оздоровительная программа. Одно обследование включает в себя тестирование: центральной нервной системы, сердечно-сосудистой, системы органов выделения и кожи, опорно-двигательного аппарата, системы органов дыхания, желудочно-кишечного тракта, репродуктивной системы, иммунной системы, выявление микробов, вирусов, гельминтов, хламидий, стафилококков и др. Метод прекрасно переносится беременными, детьми и пожилыми людьми. Консультирует специалист-нутрициолог из Москвы до 25 октября в аптеке «Здрава» по адресу ул. Морозова 104. Запись по телефону: 316-960. АПТЕЧНАЯ СЕТЬ ЗДРАВА», поскольку в ней нарушены требования п. 5 ст. 7 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Индивидуальному предпринимателю <...>, адрес места нахождения: <...>, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в газете «Народная Сыктывкар» рекламы следующего содержания: «Аптечная сеть «Здрава» предлагает КОМПЬЮТЕРНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ НА АППАРАТЕ «ОБЕРОН» Биолокационное тестирование организма основано на спектральном анализе вихревых магнитных полей живых организмов. Тестирование дает возможность получения информации о здоровье на самых ранних стадиях заболеваний. По завершении обследования выдается заключение специалиста и предлагается индивидуальная оздоровительная программа. Одно обследование включает в себя тестирование: центральной нервной системы, сердечно-сосудистой, системы органов выделения и кожи, опорно-двигательного аппарата, системы органов дыхания, желудочно-кишечного тракта, репродуктивной системы, иммунной системы, выявление микробов, вирусов, гельминтов, хламидий, стафилококков и др. Метод прекрасно переносится беременными, детьми и пожилыми людьми. Консультирует специалист-

нутрициолог из Москвы до 25 октября в аптеке «Здрава» по адресу ул. Морозова 104. Запись по телефону: 316-960. АПТЕЧНАЯ СЕТЬ ЗДРАВА» в нарушение требований п. 5 ст. 7 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе».

2. Индивидуальному предпринимателю <...>у <...>, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 28 марта 2013 г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо административный штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.