

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 66

«24» июня 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т. В. Лопаткина

члены комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 66, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «КамаТелеком» (ИНН 5904292726, юридический адрес: 614010, г. Пермь Город, ул. Героев Хасана, 9, А; фактический адрес: 614039, г. Пермь, ул. Глеба Успенского, 5-32.), по факту рассылки на телефонный номер заявителя SMS-сообщения с нежелательной рекламой,

в присутствии:

- заявителя – физического лица – (не явился, уведомлен);

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «КамаТелеком» (не явился, уведомлен);

УСТАНОВИЛА:

Новосибирским УФАС России рассмотрено заявление физического лица <...> (входящий №10217 от 12.12.2013г.) по факту нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) при рассылке на телефонный номер «...» SMS-сообщения следующего содержания:

- От: megakredit (SMS-центр «...») «Кредиты от 14,5%. Для Вас и Вашего бизнеса!Поможем! Тел. «...». Время получения 05.11.2013г., 11:06 час.

Указанная информация является рекламой в силу п. 1 ст. 3 Закона о рекламе.

Согласно ч.1 ст.18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось.

Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 несет рекламодатель (ст.38 Закона о рекламе).

Согласно ст.3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рассматриваемое sms-сообщение было отправлено посредством SMS-центра, телефонный номер которого находится в номерной емкости ОАО «СМАРТС». Отправителем сообщения является ООО «КамаТелеком» (ИНН 5904292726, юридический адрес: 614010, г. Пермь Город, ул. Героев Хасана, 9, А; фактический адрес: 614039, г. Пермь, ул. Глеба Успенского, 5-32. Дополнительный почтовый адрес: 614045, г. Пермь, ул. Ленина, д. 60), на основании договора № «...» от 24.04.2013 г., заключенного между ООО «КамаТелеком» и ОАО «СМАРТС». Как поясняет оператор, ОАО «СМАРТС» организует партнеру доступ к оборудованию sms-центра по smpp-протоколу. Далее sms-рассылку осуществляет заказчик с помощью своего программного комплекса по собственной абонентской базе, все адресаты которой на основании п.3.2.3 договора должны дать согласие на получение информационных sms-сообщений. Механизм получения согласия и формирования абонентской базы Заказчика ОАО «СМАРТС» не известен. Согласно пункта 5.9 договора, Исполнитель не является создателем (изготовителем) и распространителем сообщений, начиная с момента подготовки текста, его редактирования и заканчивая отправкой абонентам.

Таким образом, рекламодателем в данном случае является Общество с ограниченной ответственностью «КамаТелеком» (ИНН 5904292726, юридический адрес: 614010, г. Пермь Город, ул. Героев Хасана, 9, А; фактический адрес: 614039, г. Пермь, ул. Глеба Успенского, 5-32).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную путем рассылки sms-сообщения на телефонный номер «...», следующего содержания: «Кредиты от 14,5%. Для Вас и Вашего бизнеса!Поможем! Тел. «...» (время получения 05.11.2013г., 11:06 час),

ненадлежащей рекламой,

а общество с ограниченной ответственностью «КамаТелеком» (ИНН 5904292726, юридический адрес: 614010, г. Пермь Город, ул. Героев Хасана, 9, А; фактический адрес: 614039, г. Пермь, ул. Глеба Успенского, 5-32. Дополнительный почтовый адрес: 614045, г. Пермь, ул. Ленина, д. 60) нарушившим ч.1 ст. 18 Закона о рекламе,

согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. Выдать ООО «КамаТелеком» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 24 июня 2014 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«24» июня 2014 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т. В. Лопаткина

члены комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина - специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 24 июня 2014 г. по делу №66 о признании информации, распространенной путем рассылки 05.11.2013г., 11:06 час на телефонный номер «...» SMS-сообщения следующего содержания: " Кредиты от 14,5%. Для Вас и Вашего бизнеса!Поможем! Тел. «...» ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44,

45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «КамаТелеком» (ИНН 5904292726, юридический адрес: 614010, г. Пермь Город, ул. Героев Хасана, 9, А; фактический адрес: 614039, г. Пермь, ул. Глеба Успенского, 5-32) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

в том числе следующего содержания: "Кредиты от 14,5%. Для Вас и Вашего бизнеса! Поможем! Тел. «...»

2. Обществу с ограниченной ответственностью «КамаТелеком» в десятидневный срок с момента получения предписания представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.