

РЕШЕНИЕ  
по делу №Р-7/10-22

Резолютивная часть решения оглашена 15 июля 2010 года.  
Решение в полном объеме изготовлено 26 июля 2010 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель комиссии: Женеть Аслан Шаханович – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея (далее - Управление);

Члены комиссии:

Точиев Батыр Бесланович – начальник отдела контроля размещения государственного заказа и антимонопольного контроля органов власти Управления;

Мамсиоров Рустам Русланович – специалист 1 разряда Управления, рассмотрев дело №Р-7/10-22 по признакам нарушения ИП <...>, пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), по факту распространения рекламы пива в близи от объекта культуры, в присутствии представителя по доверенности <...>

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении контроля за соблюдением Закона о рекламе, а также по результатам внепланового контрольного мероприятия, проведенного на основании приказа от 18.05.2010 №56 инспекцией Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея, в период с 19.05.2010 по 26.05.2010 по проверке соблюдения требований Закона о рекламе, при распространении наружной рекламы пива и напитков, изготавливаемых на его основе, а также табака и табачных изделий, на территории г. Майкопа, были выявлены признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Закона о рекламе. Признаки нарушения выразились в распространении рекламы пива на задней стене торговой точки (ларек), расположенной на пересечении улиц Гоголя и Первомайской, со стороны улицы Гоголя, между 2 образовательных учреждений (Адыгейский государственный университет и Майкопский государственный технологический университет) следующего содержания: «1. Празднуем вместе! Октоберфесту – 200! Lewenbrau Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью; 2. Пикник. Праздник. Сибирская корона Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» (фотографии имеются в деле).

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая информация о пиве марок «Lewenbrau» и «Сибирская корона», попадает под определение рекламы и содержит все ее признаки: адресована неопределенному кругу лиц, является публичной и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, распространяется с помощью средств стабильного территориального размещения (внешняя стена магазина). Объектом рекламирования в данном случае является пиво марок «Lewenbrau» и «Сибирская

корона».

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 22 Закона о рекламе, реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Адыгейским УФАС России 28.05.2010 исх. № 890 был направлен запрос в администрацию муниципального образования «Город Майкоп», о предоставлении информации о собственнике или арендаторе (с указанием юридического адреса) торговой точки, расположенной на пересечении улиц Гоголя и Первомайской, со стороны улицы Гоголя, а также расстояние от него до Адыгейского государственного университета.

Из информации представленной в Адыгейское УФАС России следует, что владельцем вышеуказанной торговой точки является индивидуальный предприниматель <...>, а расстояние от магазина до Адыгейского государственного университета составляет 10 метров.

Таким образом, рассматриваемая реклама пива, размещенная на задней стене торговой точки расположенной в г. Майкопе на пересечении улиц Гоголя и Первомайской, со стороны улицы Гоголя, распространяется на расстоянии ближе чем сто метров от образовательных учреждений, что является нарушением пункта 6 части 2 статьи 22 Закона о рекламе.

В своем объяснении, Избашева С.Д. указала, что вышеуказанные рекламные материалы расклеены поставщиками пива без согласия владельца магазина. Также Избашева С.Д. заявила, что не знала, что распространение рекламы пива в данном месте может нарушать законодательство.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

Исходя из вышеизложенного следует, что при распространении рассматриваемой рекламы нарушены требования предусмотренные пунктом 6 части 2 статьи 22 Закона о рекламе.

В силу пункта 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 2 статьи 22 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем, рассматриваемых рекламных материалов является ИП <...>

Таким образом, распространение рекламы пива ИП <...>, на задней стене своего магазина расположенного в г. Майкопе на пересечении улиц Гоголя и Первомайской, со стороны улицы Гоголя, расположенного на расстоянии ближе чем сто метров от Адыгейского государственного университета, нарушает требования установленные пунктом 6 части 2 статьи 22 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа.

Руководствуясь пунктом 6 части 2 статьи 22, частями 1 и 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива, распространяющуюся на задней стене магазина расположенного в г. Майкопе на пересечении улиц Гоголя и Первомайской, со стороны улицы Гоголя следующего содержания: «1. Празднуем вместе! Октябрьфесту – 200! Lewenbrau Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью; 2. Пикник. Праздник. Сибирская корона Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью», рекламораспространителем которой является ИП <...>, которая распространяется на расстоянии ближе чем сто метров от учебного заведения, что является нарушением требований пункта 6 части 2 статьи 22 Закона о рекламе.

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Закона о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Адыгейского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...>

Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в сроки, установленные законодательством Российской Федерации.

#### ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе  
по делу №Р-7/10-22

«26» июля 2010 г.

г. Майкоп

Комиссия Адыгейского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель комиссии: Женетль Аслан Шаханович – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея (далее - Управления);

Члены комиссии:

Точиев Батыр Бесланович – начальник отдела контроля размещения государственного заказа и антимонопольного контроля органов власти Управления;

Мамсиров Рустам Русланович – специалист 1 разряда Управления, на основании своего решения от 15 июля 2010 г. по делу №Р-7/10-22 о признании ненадлежащей рекламы пива марок «Lewenbrau» и «Сибирская корона», которые распространяются на расстоянии ближе чем сто метров от образовательных учреждений (Адыгейский государственный университет и Майкопский государственный технологический университет), что является нарушением требований установленных пунктом 6 части 2 статьи 22 Закона о рекламе, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...>, в срок до 20 августа 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы пива «Lewenbrau» и «Сибирская корона», распространяющуюся в г. Майкопе на задней стене торговой точки (ларек), расположенной на пересечении улиц Гоголя и Первомайской, со стороны улицы Гоголя, следующего содержания: «1. Празднуем вместе! Октябрьфесту – 200! Lewenbrau Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью; 2. Пикник. Праздник. Сибирская корона Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью», при распространении которой нарушены требования установленные пунктом 6 части 2 статьи 22 Закона о рекламе.

2. ИП <...> представить в Адыгейское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания до 23 августа 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.