

О возбуждении дела № 048/05/7-848/2022

ООО "Яндекс" 119021, г. Москва, ул.
Льва Толстого, д. 16 client-
service@yandex-team.ru

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 048/05/7-848/2022 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

18 августа 2022 года г. Липецк

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – начальник отдела защиты конкуренции Липецкого УФАС России <...>, рассмотрев материалы по признакам нарушения <...> (Паспорт <...>; адрес: <...>) ч. 3, ч. 7 ст. 5, п. 7 ст. 7, ООО «Яндекс» (ИНН: 7736207543; ОГРН: 1027700229193; адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16) п. 7 ст. 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы медицинских услуг через сервис контекстной рекламы «Яндекс.Директ» на сайте информационно-коммуникационной сети Интернет <https://yandex.ru> без соответствующей

лицензии,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области из территориального органа федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Липецкой области поступило (вх № 5121 от 23.06.2022) обращение гражданина Д. по вопросу распространения в поисковой системе Яндекс контекстной рекламы медицинских услуг (вывод из запоя, услуги психиатра-нарколога) без соответствующей лицензии следующего содержания: «Выведение человека из алкоголя. От 3000 р. Звоните! infomed-express.ru. Выведение человека из алкоголя. От 3000 р. Звоните! Реклама. От 3000 р. Выезд круглосуточно. Анонимный вывод из запоя. Качественно. Опытные врачи. Цены на лечение. Реабилитация. Подробнее. Выезд за 30 мин. Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом».

При переходе по гиперссылке «Выведение человека из алкоголя. От 3000 р. Звоните! infomed-express.ru...» осуществляется переход на страницу <https://infomed-express.ru/>. На указанной странице распространяется информация о медицинской клинике ООО «Медресурс» с указанием информации о том, что медицинские услуги оказываются по адресу: Липецкая обл., г. Липецк, ул. Гагарина, дом 133 на основании неустановленной лицензии, размещенной на сайте (элементы с низким разрешением, открытию и увеличению не поддаются), а также указан номер телефона +7 (918) 918-98-30.

ООО «Медресурс» в ответе на запрос от 11.07.2022 № 4825-04 (вх. 5587 от 12.07.2022) сообщило, что не имеет отношения к информации, размещенной на сайте <https://infomed-express.ru/>, к размещенной рекламе, номеру телефона и предоставлению данных услуг. ООО «Медресурс» предоставило лицензию, в соответствии с которой осуществляет медицинскую деятельность по указанному адресу: 398043, г. Липецк, ул. Гагарина, дом 133, пом. 2 - № ЛО-48-01-001700 от 27.10.2017 г.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

П. 3 ст. 3 Закона о рекламе гласит, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанная информация, распространяющиеся в поисковой системе Яндекс, следующего содержания: «Выведение человека из алкоголя. От 3000 р. Звоните! infomed-express.ru. Выведение человека из алкоголя. От 3000 р. Звоните! Реклама. От 3000 р. Выезд круглосуточно. Анонимный вывод из запоя. Качественно. Опытные врачи. Цены на лечение. Реабилитация. Подробнее. Выезд за 30 мин. Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом» соответствует понятию, изложенному в ст. 3 Закона о рекламе и является рекламой.

В соответствии с ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Согласно п. 20 ч. 3 ст. 5 недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Исходя из вышеуказанного, реклама медицинских услуг клиники «Ваш Доктор» содержит недостоверную информацию о лице, оказывающим медицинские услуги, и месте оказания услуг, что является нарушением п. 20 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

На основании Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Систематизированный перечень кодов и наименований медицинских

услуг в здравоохранении утвержден приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг».

В соответствии с указанной номенклатурой медицинских услуг к таким услугам относится: 036 - психиатрия-наркология; А01.29.005- Сбор жалоб и анамнеза (объективный и субъективный) в психиатрии-наркологии; В01.036.001 Прием (осмотр, консультация) врача-психиатра-нарколога первичный.

Таким образом, объектом рекламирования в данном случае являются медицинские услуги.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Лицензирование государством отдельных видов деятельности направлено на защиту прав граждан, их законных интересов, нравственности и здоровья, а также на установление правовых основ единого рынка. Лицензия гарантирует потребителю обязательное соблюдение хозяйствующим субъектом лицензионных требований и условий, предъявляемых законом к данному виду деятельности. Несоблюдение таких требований и условий несет в себе угрозу законным правам и интересам граждан.

Согласно правовой позиции, изложенной в пункте 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Виды деятельности, для осуществления которых необходимо получение специального разрешения (лицензии), установлены Федеральным законом от 08.08.2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

В соответствии с пунктом 46 части 1 статьи 12 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» лицензированию подлежит, в том числе медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково").

С учетом изложенного, реклама медицинской деятельности, оказываемой лицом, не имеющим лицензии на осуществление такой деятельности, Федеральным законом «О рекламе» не допускается.

Из имеющихся в Липецком УФАС сведений не установлено наличие у лиц, предлагающих оказание медицинских услуг на сайте <https://infomed-express.ru/>, лицензии на осуществление медицинской деятельности на территории г. Липецка и Липецкой области, что нарушает требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

П. 5 ст. 3 Закона о рекламе гласит, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно представленному ответу от ООО «Яндекс» (вх. № 210-ЭП/22 от 26.07.2022) рекламодателем рассматриваемой рекламы является физическое лицо <...> (телефон +0, эп: <...>), что подтверждается счетами и актами об оказании услуг. Указанная реклама распространялась с 03.06.2022 по 04.06.2022. Оплата размещения рекламы производилась банковской картой <...> (ПАО «Сбербанк»).

Регистратор доменных имен ООО «ТаймВэб.Домены» в ответ на запрос (вх. 5664 от 14.07.2022) сообщил, что администратором доменного имени infomed-express.ru с 01.06.2022 г. является <...> (Паспорт <...>; адрес:<...>тел. +7<...>, <...>).

ПАО «Мобильные Телесистемы» в ответ на запрос (вх. № 31ДСП от 15.07.2022) сообщил, что абонентский номер +7 (918) 918-98-30 выделен <...> с 30.05.2022.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных требованиями, установленных частью 3 статьи 5, статьей 7 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

На основании изложенного, рекламодателем рассматриваемой рекламы признан <...> (<...>).

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных требованиями, установленных статьей 7 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель.

П. 7 ст. 3 Закона о рекламе гласит, что рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Как следует из ответа ООО «Яндекс», рекламораспространителем

указанной рекламы является ООО «Яндекс» (ИНН: 7736207543; ОГРН: 1027700229193; адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе»,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 048/05/7-848/2022 по признакам нарушения ч. 3, ч. 7 ст. 5, п. 7 ст. 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в действиях <...> (Паспорт <...>; адрес: <...>); п. 7 ст. 7 в действиях ООО «Яндекс» (ИНН: 7736207543; ОГРН: 1027700229193; адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16)

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...> (Паспорт <...>; адрес: <...>) – рекламодатель;

ОООО «Яндекс» (ИНН: 7736207543; ОГРН: 1027700229193; адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16) – рекламораспространитель.

3. Назначить дело № 048/05/7-848/2022 к рассмотрению на **27 сентября 2022 года на 12 часов 30 минут** в Липецком УФАС России по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова, д. 1, кабинет 517а, тел. (4742) 27-14- 82.

4. <...> и ООО «Яндекс» представить **до 27.09.2022** следующие документы и сведения:

- письменные пояснения по фактам, изложенным в определении;
- иные документы и материалы по указанной рекламе по своему усмотрению.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе или их представителей (с доверенностью на право представлять интересы в государственном органе), для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. При себе иметь ПАСПОРТ.

Председатель Комиссии

Заместитель руководителя управления-начальник отдела

<...>

Исп.<...>

тел.8(4742) <...>

2022-956