

РЕШЕНИЕ

25 августа 2014г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

Клостер Е.А. -

заместителя руководителя
управления;

Каминской Е.Б. -

начальника отдела рекламы,
недобросовестной конкуренции
и финансовых рынков;

Членов Комиссии:

Ромадиной Ю.Е. -

ведущего специалиста-
эксперта отдела рекламы,
недобросовестной конкуренции
и финансовых рынков;

рассмотрев дело № 118/Р-2014, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью инвестиционный коммерческий банк «Совкомбанк» (ИНН 4402002936, юридический адрес: 156000, г.Кострома, пр.Текстильщиков, 46, далее – ООО ИКБ «Совкомбанк»), по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя ООО ИКБ «Совкомбанк» <...> (далее – <...>) по доверенности № 2071/ФЦ от 20.08.2014г.,

УСТАНОВИЛА:

19.05.2014г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ООО ИКБ «Совкомбанк» при распространении наружной рекламы «Совкомбанка» следующего содержания: **«СОВКОМБАНК ВЫ ПЕНСИОНЕР? Дадим вам 12% www.sovcombank.ru 8 800 100 000 6...», «СОВКОМБАНК ВАМ СТАЖ БОЛЬШЕ 20 ЛЕТ? ДАДИМ ВАМ 12%*...».**

Кемеровским УФАС России была проведена внеплановая документарная проверка ООО ИКБ «Совкомбанк», по результатам проверки составлен Акт № 5 от 23.07.2014г.

28.07.2014г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения требований ФЗ «О рекламе» Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 118/Р-2014 в отношении ООО ИКБ «Совкомбанк» и назначено к рассмотрению на 25.08.2014г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес

ООО ИКБ «Совкомбанк» заказным письмом с уведомлением о вручении (уведомление о вручении почтового отправления ООО ИКБ «Совкомбанк» имеется в материалах дела).

25.08.2014г. состоялось рассмотрение дела № 118/Р-2014 в присутствии представителя ООО ИКБ «Совкомбанк» <...> по доверенности № 2071/ФЦ от 20.08.2014г., которая пояснила, что наружная реклама в виде баннера с текстом следующего содержания: «СОВКОМБАНК ВЫ ПЕНСИОНЕР? Дадим вам 12% www.sovcombank.ru 8 800 100 000 6...», «СОВКОМБАНК ВАМ СТАЖ БОЛЬШЕ 20 ЛЕТ? ДАДИМ ВАМ 12%*...» размещалась по адресу: г. Новокузнецк, улица Транспортная, 47а размещалась в период с 30.12.2013г. по 10.07.2013г. Данный баннер размещался банком в целях информирования потребителей о наличии в ООО ИКБ «Совкомбанк» банковского продукта «Денежный кредит «50 000». На нем была размещена информация обо всех существенных условиях, влияющих на стоимость кредита: процентная ставка 12%, сумма кредита 50 000 рублей, срок 6 месяцев и перечень документов, необходимых для заключения кредитного договора, а также сведения о наименовании банка, его организационно – правовой форме, номер лицензии, номер телефона и адрес сайта банка. Данная информация занимает около 10% рекламной площади. Баннер с рекламой банковского продукта «Денежный кредит «50 000» общей площадью 21, 16 квадратных метра, выполнен в бело – сине – красно – черной гамме на баннерной ткани. Информация о ставке по кредиту выполнена на баннере красным цветом на синем фоне и крупным шрифтом в центре баннера. Информация об остальных условиях кредитования изображена в нижней части на белом фоне небольшим шрифтом, но черного цвета для более удобного ее восприятия потребителями. В результате весь текст рекламы является читаемым и воспринимается одинаково. Смена изображения не происходит, что не ограничивает время считывания информации потребителями.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя ООО ИКБ «Совкомбанк» <...> по доверенности № 2071/ФЦ от 20.08.2014г., Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее:

Комиссия Кемеровского УФАС России не может согласиться с пояснениями представителя ООО ИКБ «Совкомбанк» <...> по доверенности № 2071/ФЦ, так как наружная реклама в виде баннера размещалась на наружной стене здания Торгового Центра «Сектор» над входом в здание торгового центра на высоте около трех метров от земли (по адресу: г. Новокузнецк, ул. Транспортная, 47 А) в период с 30.12.2013г. по 10.07.2014г., таким образом, потребителю, проходящему мимо торгового центра или заходящему в него достаточно трудно на высоте около трех метров прочитать рекламную информацию в полном объеме, а именно информация об условиях кредитования, которая изображена в нижней части на белом фоне небольшим шрифтом, черного цвета.

Реклама с текстом следующего содержания: «СОВКОМБАНК ВЫ ПЕНСИОНЕР? Дадим вам 12% www.sovcombank.ru 8 800 100 000 6...», «СОВКОМБАНК ВАМ СТАЖ БОЛЬШЕ 20 ЛЕТ? ДАДИМ ВАМ 12%*...», размещалась на основании договора аренды рекламной площади от 13.09. 2013г., заключенного между ООО «Торговый Центр «Сектор» (арендодатель) и ООО ИКБ «Совкомбанк» (арендатор). В соответствии с предметом договора арендодатель сдает, а арендатор принимает в аренду рекламное место под размещение рекламных материалов (баннер) общей площадью 21.16кв.м., расположенное на фасаде здания Торгового

Центра «Сектор».

Вышеуказанная реклама была изготовлена Обществом с ограниченной ответственностью «Палитра» (далее – ООО «Палитра») на основании договора № 01/10-2013 от 01.10.2013г., заключенного между ООО «Палитра» (исполнитель) и ООО ИКБ «Совкомбанк» (заказчик), согласно которому исполнитель обязуется выполнить по заданию заказчика следующие виды работ: изготовление объектов рекламы; подготовка, согласование и предоставление заказчику полного комплекта разрешительной документации, необходимой для размещения наружной рекламы в соответствии с действующим законодательством; монтаж, демонтаж объектов наружной рекламы.

Существенная информация о рекламируемом товаре и об условиях его приобретения, иные условия оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, а также все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на стоимость кредита отражены в рекламе мелким, нечитаемым шрифтом.

Из п. 28 Постановления Пленума Высшего арбитражного суда РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» следует, если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителями (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В нарушение данных правовых норм в рекламе, размещенной на наружной стене здания Торгового Центра «Сектор» по адресу: г.Новокузнецк, ул.Транспортная, 47 А, отсутствует существенная информация о рекламируемом товаре и об условиях его приобретения, иные условия оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, а также все

остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2 статьи 28, частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является ООО ИКБ «Совкомбанк».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО ИКБ «Совкомбанк» (ИНН 4402002936, юридический адрес: 156000, г.Кострома, пр.Текстильщиков, 46), размещенную на наружной стене здания Торгового Центра «Сектор» по адресу: г.Новокузнецк, ул.Транспортная, 47 А с нарушением части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать предписание в связи с окончанием срока размещения рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 03 сентября 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

	Е.А. Клостер
Заместитель председателя Комиссии:	Е.Б. Каминская

Члены Комиссии:

Ю.Е. Ромадина