

Определение

об отложении рассмотрения дела № ТГ04-03/2015-14Р

11 июня 2015 г.

г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

заместитель председателя Комиссии: «...» – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: «...» – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; кворум соблюден,

рассмотрев материалы дела № ТГ04-03/2015-14Р, возбужденного в отношении ЗАО «Ярославль-GSM» по факту распространения на телефонный номер <...> «...») гражданина «...» смс-сообщений рекламного характера с признаками нарушения законодательства о рекламе,

в отсутствии:

- заявителя - «...», уведомленного надлежащим образом о дате времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление № «...»);
- представителя ЗАО «Ярославль-GSM», уведомленного надлежащим образом о дате времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление № «...»),

УСТАНОВИЛА:

03.03.2015 г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) по подведомственности из Федеральной антимонопольной службы России посредством электронной почты поступило заявление гражданина «...» о распространении от отправителя с номера «+7«...»» на его мобильный номер телефона (+7«...») 18.02.2015 г. в 17 часов 12 минут рекламного смс-сообщения следующего содержания: «Segodnya! Nastoyashiy Underground! Deep & Bass Veчерinka Club & Karaoke MAMA, NE GORUY! (Ligovsky, 113) Vse Napitki v Bare 1+1=1! Vxod Free/400-12-12», без предварительного согласия на получение данной информации.

По мнению заявителя, рекламодателем вышеуказанного смс-сообщения является владелец номера телефона отправителя смс +7«...», рекламораспространителем является владелец сервисного центра отправителя смс +7«...».

К заявлению были приложены: согласие на получение информации от оператора сотовой связи, фотография смс-сообщения, детализация звонков.

Исходя из информации, размещенной на сайте <http://www.mtt.ru/mtt/def>, номера телефонов +7«...» и +7«...» относится к номерной емкости ОАО «СМАРТС».

В целях осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе, установления лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Удмуртским УФАС России был направлен запрос ОАО «СМАРТС» и ОАО «Теле2-Санкт-Петербург», по предоставлению документов и информации, необходимой для рассмотрения заявления по существу.

16.04.2015 г. ОАО «Теле2-Санкт-Петербург» представило приложение № 1 (выписка), письменные пояснения, согласно которым Общество сообщает, что по результатам проверки было установлено, что в технической детализации абонента номер <...> «...» за 18.02.2015 г. в 17 часов 02 минуты отсутствуют какие-либо входящие смс-сообщения (приложение № 1). В связи с чем, Общество не может представить запрашиваемую информацию о лице, распространившем рекламное смс-сообщение.

15.04.2015 г. ОАО «СМАРТС» представило в Удмуртское УФАС России письменные пояснения, согласно которым Общество сообщает, что ОАО «СМАРТС» является координирующим оператором и согласно технической документации номер <...> «...» был закреплен за смс-центром ЗАО «Ярославль-GSM».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно заявлению, гражданин «...», не давал своего согласия ЗАО «Ярославль-GSM» на получение рекламы посредством смс-сообщений.

По факту распространения данной рекламы, Удмуртским УФАС России определением от 30.04.2015 г. было возбуждено дело № ТГ04-03/2015-14Р в отношении Закрытого акционерного общества «Ярославль-GSM» (ИНН 7610042413, ОГРН 1027601597330, адрес: 150000, г. Ярославль, Свободы ул., д. 18), по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в качестве заявителя – гражданина «...», обратившегося в Удмуртское УФАС России.

Рассмотрение дела было назначено на 11.06.2015 г. в 14 часов 00 минут. У лиц,

участвующих в деле, запрошены необходимые документы и информация.

26.05.2015 г. ЗАО «Ярославль-GSM» представило в Удмуртское УФАС России копию договора, письменные пояснения.

Согласно письменным пояснениям ЗАО «Ярославль-GSM» сообщает, что отправителем рассматриваемого смс-сообщения является ООО «Девино Телеком». Между ЗАО «Ярославль-GSM» (Оператор) и ООО «Девино Телеком» (Провайдер) заключен договор, предметом которого является предоставление Провайдеру возможности доступа к сервисам Оператора и осуществление технической поддержки оказываемых услуг. Указанный договор был заключен в целях предоставления Провайдеру возможности своим клиентам отправлять пользовательские сообщения. Согласно договору ЗАО «Ярославль-GSM» предоставляет услугу по приему смс-сообщений и доставке их на мобильные терминалы абонентов собственной и других сетей транзитом через сеть Оператора.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России 11.06.2015 г. лица, участвующие в рассмотрении дела, не явились.

На основании представленных ЗАО «Ярославль-GSM» документов и письменных пояснений, Удмуртское УФАС России считает необходимым привлечь к участию в деле в качестве лица, в действиях которого имеются признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Девино Телеком» (ИНН 7715829230, ОГРН 1107746769162, адрес: 109316, г. Москва, Остаповский проезд д. 22, корпус 1).

В соответствии абз. 3, 4 п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения, в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

Учитывая вышеизложенное, Комиссия считает невозможным рассмотрение дела в данном заседании.

Руководствуясь п. 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Привлечь к участию в деле, в качестве лица, в действиях которого имеются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Девино Телеком» (ИНН 7715829230, ОГРН 1107746769162, адрес: 109316, г. Москва, Остаповский проезд д. 22, корпус 1).
2. Отложить рассмотрение дела № ТГ04-03/2015-14Р.
3. Назначить рассмотрение дела № ТГ04-03/2015-14Р на **30 июля 2015 года в 10 часов 30 минут** по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д. 24, зал заседаний.

Явка лиц, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с документом, подтверждающим их полномочия), их представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

4. Лицу, в действиях которого имеются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – **ООО «Девино Телеком»** необходимо представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

4.1. копии учредительных документов ООО «Девино Телеком», в том числе копию документа, подтверждающего полномочия законного представителя Общества;

4.2. информацию о рекламодателе, рекламодателе, рекламодателе, рекламопроизводителе (наименование, адрес, Ф.И.О. руководителя, ИНН) рекламного смс-сообщения следующего содержания: «Segodnya! Nastoyashiy Underground! Deep & Bass Vecherinka Club & Karaoke MAMA, NE GORUY! (Ligovsky, 113) Vse Napitki v Bare 1+1=1! Vhod Free/400-12-12», поступившего 18.02.2015 г. в 17 часов 12 минут на мобильный номер телефона +7«...»;

4.3. копии договоров на производство, размещение и распространение рассматриваемой рекламы (со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к данным договорам);

4.4. копию согласованного с рекламодателем, рекламопроизводителем и (или) рекламодателем макета рассматриваемой рекламы;

4.5. копии актов выполненных работ по указанным договорам и письменное подтверждение произведенных между сторонами расчетов;

4.6. информацию о том, кем были предоставлены тексты рассматриваемых смс-сообщений (с приложением подтверждающих документов);

4.7. копию переписки (в том числе электронной) относительно согласования макета (медиаплана) распространения рассматриваемой рекламы посредством смс-сообщений.

4.8. копии документов, подтверждающих получение согласия абонента, которому принадлежит телефонный номер <...> «...» на получение рекламных смс-сообщений от ООО «Девино Телеком», либо иных третьих лиц;

4.9. иные документы и сведения, которые, по мнению ООО «Девино Телеком», будут способствовать рассмотрению заявления по существу.

5. Лицу, в действиях которого имеются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «ОСК» необходимо представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

5.1. иные документы и сведения, которые, по мнению ООО «ОСК», будут способствовать рассмотрению заявления по существу.

Документы и информация должны быть представлены в Удмуртское УФАС России **в срок до 30 июня 2015 года**. Копии документов должны быть читаемы.

Копии направляемых документов должны быть заверены и представлены с сопроводительным письмом со ссылкой на регистрационный номер и дату исходящего документа Удмуртского УФАС России.

В случае невозможности представления запрашиваемых документов, прошу в установленный срок уведомить об этом Управление в письменной форме с указанием причин.

Примечание: В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа.

Члены Комиссии

«...»

«...»

«...»